

## 2 modulis

šiuolaikinės galimybės vaizduojamųjų  
menų ir dailių amatų srityje

## ĮVADAS

Tik apie 1400 m. žmonės pradėjo brėžti ribą tarp meno ir amato. Florencijoje, Italijoje, pradėjo formuotis naujas kultūrinis idealas, kuris vėliau bus pavadintas Renesanso humanizmu.

Diskusija apie meną ir amatą yra bandymas išspręsti "meno" apibrėžimą ir "amato" apibrėžimą. Diskusija priklauso nuo nuolat kintančio supratimo apie suvokimą to, kas laikoma menu. Pagrindinis klausimas yra tai, kaip nustatyti, ar amatas yra menas. Amatas gali būti apibrėžiamas kaip įgūdis gaminti naudingus daiktus, o menas yra simbolinė idėjų, emocijų ir patirties išraiška.

Pasak Jungtinės Karalystės amatų tarybos vykdomosios direktorės Rosey Greenlees, "Šiuolaikinis amatas yra daiktų gaminimas". Amatų objektai paprastai būna utilitariniai. Pagrindinis amato tikslas yra funkcija, tarnaujanti atskiram tikslui. Amatas yra žaliavų transformavimas į galutinį produktą. Pagrindinis amato tikslas yra patenkinti poreikį.

Menas buvo apibūdinamas kaip kažko kūrimas, reprezentuojantis žmogaus išraišką. Muzika, skulptūra, tapyba ir šokis yra visuotinai priimami kaip menas. Menas yra simbolinė emocijų ir idėjų išraiška. Dr. Robertas J. Beltonas iš Britų Kolumbijos universiteto išvardija keletą meno savybių: pagražinti, išreikšti, iš naujo apibrėžti tikrovę, iliustruoti, papuošti ir įrašyti. Pagrindinis meno tikslas yra apčiuopiama forma fiksuoti idėją, emocijas ir išgyvenimus.

Vakarų kultūrinis šališkumas meno ir amatų atžvilgiu yra apčiuojamas vartojant terminą "vaizduojamasis menas". Dailė yra tai, kas sukurta patirties tikslu, perteikti patirtį ir sukelti emocijų žiūrovo atsaką. Kai kurie mano, kad menas turi mažai arba visai neturi praktinio pritaikymo, kalbant apie darbą ar poreikio patenkinimą. Praktiniai amatų daiktai dažnai yra meninės raiškos kanalai. Gerai pagaminta antklodė, krepšys ar puodas tarnauja praktiniam tikslui, kuriam jie buvo sukurti, be puošmenų. Amatas gali būti menas, kai naudojamas kaip emocijų išraiškos ir idėjų perdavimo kanalas.

### MENININKO PRIPAŽINIMO EUROPOJE PRINCIPAI

Dauguma Europos šalių taiko kolegų profesinio išsilavinimo ir vertinimo derinį (Austrija, Kipras, Danija, Ispanija, Graikija, Vengrija, Airija, Latvija, Lietuva, Rumunija), rečiau tik kolegų vertinimą (Estija, Suomija, Portugalija, Jungtinė Karalystė, Švedija).

Tik trimis atvejais administracinio sprendimo ir kolegų vertinimo derinys (Vokietija, Prancūzija ir Liuksemburgas) ir dviejuose vieninteliuose administraciniuose sprendimuose (Belgija ir Nyderlandai) (INFORMACIJA IŠ WHITE BOOK, LA MAISON DES ARTISTES)

*2 modulio tikslas.* Šiuolaikinės vizualiojo meno ir amatų amatų galimybės yra laiku teikti aktualią informaciją ir išteklius moterims menininkėms ir amatininkėms, pristatyti įvairias šiuolaikines galimybes meno tinkle ir rinkoje bei išmokti į jas kreiptis. Treneriai gali pristatyti šį modulį kaip visumą arba naudoti jo dalis, kurios yra aktualiausios jų auditorijai.

Šio modulio kūrimo ėmėsi partneriai Kotryna Dzilavjan, Dailininku Sąjungos galerija (Lietuva) ir Diana Medrea-Mogensen, We Are Entrepreneurs (Danija). Kiti partneriai prisidėjo prie vaizdo įrašų turinio kūrimo ir jų vertingų komentarų, taip pat vertimo į nacionalines kalbas.

## PAGRINDINĖS NAGRINĖTOS TEMOS

- Nacionalinis meno peizažas
- Menininkų portfelio plėtra
- Šiuolaikinės galimybės
- Šiuolaikinės vizualiųjų menų tendencijos
- Gamyba (mastelio keitimas, pagrindinės eksploatacinės savybės, medžiagos, produktų rūšys)

## MOKYMOSI REZULTATAI

Studentai galės geriau suprasti meno institucijų (pvz., Meno mokyklų, asociacijų ir galerijų) vaidmenį ir kaip į jas kreiptis.

## MOKYMOSI METODIKA

2 modulyje naudojamas vadinamasis *mokymasis atliekant* mokymo metodus. Pagrindinis kurso tikslas yra **suteikti suaugusioms studentėms praktinių priemonių rinkinį**, įskaitant pratimus klasėje, diskusijas apie realius atvejus, interaktyvią ir individualią veiklą, namų darbus ir apsilankymus vietoje, bendroje teorinėje sistemoje ir su numatomų mokymosi rezultatų rinkiniu

Modulį sudaro 48 kontaktinės valandos ir namų darbai, kuriuos reikia atlikti individualiai. Modulio kontaktinės valandos gali būti tolygiai paskirstytos per 12 savaitių laikotarpį, pvz., 4 kontaktinės valandos vieną dieną per savaitę, su likusia savaitės dalimi, paliekamos namų darbų užduotims ir konsultacijoms grupėje ir individualiai su dėstytoju / mentoriumi.

## ORGANIZACIJA

Bandomųjų seminarų dalyviai dalyvavo įvairiose mišraus mokymosi sesijose ir veiklose, sudarančiose ne daugiau kaip 12 savaitinių tiesioginių ar internetinių susitikimų kiekvienoje šalyje partnerėje.

### **Siūloma savaitinė treniruočių schema**

- Paskaita (teorinė dalis): 90 min
- Interaktyvūs užsiėmimai / apsilankymai vietoje praktiniams mokymams: 120 min
- Klausimai ir atsakymai apie konkrečius atvejus / dalijimasis: 30 min
- Namų darbai: *kas savaitę*
- Individuali konsultacija ir vertinimas: iki 90 min

### **WISE vertinimas padeda**

- Įvertinti ir parodyti efektyvumą siekiant dalyvio mokymosi tikslų.
- Įgalinti ir motyvuoti dalyvius mokymosi kelyje.
- Įvertinti mokymo ir jo strategijų, metodų ir metodų efektyvumą.

### **Vertinimo priemonės sudaro:**

- Žinių įgijimas
- Nuolatinis vertinimas akis į akį diskutuojant apie ankstesnę treniruotę kitos treniruotės pradžioje
- Kompetencijos vertinimas po mokymo
- Praktikantų pasitenkinimas (grįžtamasis ryšys naudojant internetinę vertinimo formą / kokybiniai pokalbiai).

### **Kompetencijos:**

*Pasibaigus praktinio mokymo kursui "Šiuolaikinės vizualiojo meno ir amatininkų rankdarbių galimybės", dalyvis geba:*

1. Suprasti ir individualiai naudoti pagrindinius elektroninės komercijos įrankius ir platformas, taigi kaip sukurti praktinius reprezentacinius įrankius, tokius kaip menininko portfelis.
2. Karjeros galimybių panaudojimo būdai, kuriuos gali pasiūlyti šiuolaikinio meno tinklas ir rinka.
3. Praktinių užduočių atlikimas praktiniams įgūdžiams ugdyti.

# 1 pamoka: Nacionalinis meno peizažas

## Įvadas į 1 pamoką:

Dvi kūrybinės sritys – profesinis menas ir neprofesionalusis menas (pvz., amatininkų amatas) – daugeliu atžvilgių laikomos meno praktikos priešingybėmis. Profesionalūs menininkai daugiausia dėmesio skiria aukštai meninei kokybei ir eksperimentiniam darbui, kuriam įtakos turi ir visa meno rinka, o neprofesionali kūryba dažniausiai siejama su liaudies kultūra, kaimo vietovėmis ir (arba) mėgėjiška veikla.

Ši pamoka skirta suteikti žinių apie skirtingas šių sričių ypatybes, problemas ir problemas, taip pat išsiaiškinti, ar tarp jų yra koks nors bendras vardiklis, ypač kalbant apie menininkams prieinamas galimybes. Šioje pamokoje taip pat trumpai apžvelgiama dabartinė meno padėtis Europos Sąjungoje, daugiausia dėmesio skiriant galimybėms, kurios gali būti atviros tiek su institucine parama, tiek su nepriklausomomis strategijomis.

## 1 pamokos paaiškinimas:

Pamokai pradėti pateikiamas trumpas aprašymas, ką reiškia būti moterimi menininke Europoje. Jį patvirtina 2021 metais Lietuvoje atliktas "Menininkų socialinių ir kūrybinių sąlygų tyrimas", kuriame pateikiamos kelios svarbios įžvalgos apie esamą situaciją:<sup>1</sup>

1. Tyrimas atskleidžia statistiškai adekvačią menininkų lyčių lygybės situaciją Lietuvoje. Moterys menininkės yra geriau išsilavinusios nei vyrai ir sudaro didesnę kultūros darbuotojų dalį, kurioje vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumas yra mažesnis (12,1 proc.) nei apskrityje (14,4 proc.). Tačiau, nepaisant geresnio išsilavinimo, Lietuvos moterys daug rečiau pasiekia aukštų rezultatų mene ir kultūroje ir dažniausiai užima antraeilius, ne prestižinius, mažiau apmokamus ir "nematomus" postus.
2. Lietuvos dailės srityje moterys šiek tiek viršija vyrų menininkų skaičių, taip pat šiek tiek daugiau nei pusę jų vaizduojamojo meno srityje.
3. Daugiausia menininkų tūkstančiui gyventojų gyvena Vilniuje (sostinėje) ir apskrityje.
4. Menininkų pajamų pasiskirstymo analizė rodo, kad vyrai uždirba daugiau nei moterys. Moterys savo darbo sąlygas vertina prasčiau nei vyrai.
5. Pagal amžiaus grupes 25–34 metų menininkai prasčiausiai vertina savo darbo sąlygas.
6. Jaunieji menininkai, žengdami į darbo rinką, susiduria su specifiniais kūrybiniais iššūkiais ir socialine rizika, o tai gali neigiamai paveikti jų kūrybinę karjerą ir prisidėti prie ankstyvo mokyklos nebaigimo. Jauni menininkai paprastai turi mažiau išteklių iššūkiams įveikti, o jų socialinis kapitalas yra mažas. Tyrime teigiama, kad paramos sistema Lietuvos menininkams nėra labai palanki jauniems menininkams, nes didžioji dalis lėšų paskirstoma naudojant netiesioginės paramos priemones – projektų finansavimą, kurio naudos gavėjai Lietuvoje gali būti tik juridiniai asmenys. Dominuojantys menų atstovai taip pat turi daugiau sprendimų priėmimo galios, jie yra labiau įsitvirtinę paramą teikiančiose institucijose, o jų nuomonė geriau atstovaujama ekspertų komisijose. Visa tai kenkia jaunųjų kūrėjų galimybėms įsitvirtinti tarp menininkų ir sėkmingai dalyvauti meno rinkoje.

---

<sup>1</sup> "Menininkų socialinių ir kūrybinių sąlygų tyrimas"/ Atlieka Nacionalinė kultūros ir kūrybos sektorių asociacija ir Ateities visuomenės institutas. Vilnius: 2021 m. Galima atsisiųsti čia:

<https://www.kulturostyrimai.lt/uncategorized/menininku-socialines-ir-kurybines-bukles-vertinimas/>

## PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Aš esu moteris menininkė</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Grupinis darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Stiprinti žinias apie tai, ką reiškia būti moterimi menininke</i>
<b>Kiek žmonių ši veikla tinka</b>	<i>Ne mažiau kaip 4 grupės</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 20 min.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Maži popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai, nešiojama lenta</i>
<b>Procesas</b>	<i>1. Aptarkite , ką reiškia būti moterimi menininke 2. Išvardykite moters menininkės privalumus ir trūkumus 3. Pateikite rezultatus</i>
<b>Nauda</b>	<i>Kaip pagilintos žinios apie tai, ką reiškia būti moterimi menininke, gali pridėti papildomos vertės versle ir (ar) asmeniniame gyvenime.</i>
<b>Namų darbai</b>	<i>Įvardinkite ribojančius stereotipus apie jus. Pagalvokite, ką galite padaryti, kad pakeistumėte situaciją.</i>

## PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Po kauke</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Gilinti žinias apie save</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 20 min.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Pirmiausia pagalvokite, kaip norėtumėte būti matomi.</i></li> <li>2. <i>Kairėje parašykite 5–8 trumpus aprašymus.</i></li> <li>3. <i>Dešinėje parašykite 5-8 aprašymus, kaip bijote pasirodyti žmonėms.</i></li> <li>4. <i>Palyginkite du sąrašus. Ką tai atskleidžia apie jūsų polinkius ir baimes? Kokio aprašymo labiausiai bijote ir ko labiausiai norėtumėte?</i></li> <li>3. <i>Ar kas nors jus nustebino?</i></li> </ol>

<i>Po kauke</i>	
Kaip norėčiau būti matomas	Kaip tu mane matai?

Šiame tyrime taip pat šiek tiek dėmesio skiriama neprofesionalioms meno sritims, nors ir ne taip išsamiai:

1. Neprofesinė praktika ugdo kūrybiškumą, mobilizuoja bendruomenes ir yra svarbi individų saviraiškai. Daugeliu atvejų neprofesinės kūrybinės veiklos reikšmė yra ne rezultatas, o procesas.
2. Neprofesinė kultūra daro įtaką profesinei kultūrai, nes skatina kūrybiškumą, padeda suprasti pačią kultūrą, skatina kultūros ir kūrybos sektorių produktų paklausą.
3. Naudojant dabartines technologijas, neprofesionalios kūrybos produktas taip pat gali pasiekti komercinį rezultatą.
4. Pasak tyrimo autorių, visi menininkai gali veikti pagal valstybės remiamos, komercinės ir neprofesionalios kūrybos mechanizmus – jie dažnai persipina tarpusavyje.

Tačiau praktika rodo, kad neprofesionaliems, savamoksliams menininkams sunkiau pasinaudoti įvairiomis galimybėmis meno srityje, ir tai daugeliu atvejų yra dėl nesugebėjimo visapusiškai

pasinaudoti švietimo ir institucinės paramos privalumais, o kai kurie svarbiausi aspektai yra šie: mokyklos / akademijos lankymas, narystė asociacijose, bendradarbiavimas su galerijomis, aktyvus dalyvavimas meno/parodos gyvenime ir kt. Tolesniame tekste trumpai pristatysime šios institucinės sistemos peržiūrą.

Pamokoje taip pat pateikiama žinių apie institucinę sistemą, kuri galėtų padėti menininkui geriau susidoroti su pirmiau minėtais klausimais. Pagrindiniai šios sistemos agentai yra meno mokyklos, meno asociacijos ir galerijos / meno centrai.



PRAKGINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	1 pamokos įvertinimas
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Gilinti žinias apie save kaip menininką ir asmeninę padėtį institucinėje sistemoje</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 20 min.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Užpildykite žemiau pateiktą lentelę pažymėdami atitinkamą padėtį.</i></li> <li><i>Priklausomai nuo įsivertinimo rezultato, įvardinkite ribojančius veiksnius, kurie gali trukdyti profesinei sėkmei (žr. papildomą užduotį).</i></li> </ol>

Įsivertinimo kriterijai	Įsivertinimo diapazonas			
	Puikus	Geras	Patenkinamas	Nepatenkinamas
Suprasti buvimo profesionalia moterimi menininke problemas.				
Suprasti buvimo amatininku problemas.				
Meno institucijų tinklo ir jų funkcijų supratimas.				
Supratimas apie dalyvavimo meno /amatų organizacijų institucinėje sistemoje naudą				

## 2 pamoka: Menininkų portfelio kūrimas

### Įvadas į 2 pamoką:

leškant naujų karjeros galimybių, ypač profesionalaus meno srityje (bet tuo neapsiribojant), menininkui būtina sukurti savo darbų portfelį. Be parodų, tai yra svarbiausia priemonė reprezentuoti savo kūrybą, ypač svarbi pradedantiesiems menininkams.

Menininko aplankas – tai redaguota geriausių menininko kūrinių kolekcija, skirta pademonstruoti jo stilių ar darbo būdą. Portfelį menininkai naudoja norėdami parodyti darbdaviams savo universalumą, parodydami skirtingus dabartinio darbo pavyzdžius. Paprastai kūrinys atspindi geriausią menininko darbą ar gylį vienoje konkrečioje darbo srityje. Istorikai portfeliai buvo atspausdinti ir sudėti į knygą. Tačiau vis dažniau naudojant internetą ir el. paštą, dabar yra svetainių, kuriose yra internetinių portfelių, prieinamų platesnei auditorijai.

### 2. pamokos paaiškinimas:

1. Kaip sukurti skaitmeninį portfelį: jis gali būti sukurtas naudojant paprastai turimus teksto procesorius ir nuotraukų redagavimo programas kompiuteryje, o po to platinamas pdf formatu. Arba galima pasinaudoti specialiomis internetinėmis platformomis, leidžiančiomis sukurti internetinį portfelį, vėliau bendrinamą per hipersaitus.

Tarp populiariausių tokių platformų yra "[Behance](#)" (nemokama), "[Adobe Portfolio](#)" (30 dienų nemokama bandomoji versija), "[Morpholio](#)" (minimalus specialiai prašomų funkcijų pirkimas programoje), "Fabrik" (14 dienų nemokama bandomoji versija), "[Squarespace](#)" (14 dienų nemokama bandomoji versija), "[Dunked](#)" (10 dienų nemokama bandomoji versija), "[Krop](#)" (nemokama bandomoji versija), "[Minimal Folio](#)" (už nedidelę kainą) ir kt. Hipersaitai, vedantys į internetinį portfelį, gali būti labai lengvai patalpinami el. laiškuose, svetainėse ir socialiniuose tinkluose.

2. Svarbiausi aspektai ir patarimai, kaip sukurti portfelį, į kurį reikėtų atsižvelgti:

- Adresatas, jo lūkesčiai ir reikalavimai. Portfelio turinys arba apimtis gali skirtis priklausomai nuo tikslo, kuriam jis sukurtas ir kam jis rodomas. Jis gali būti skirtas priėmimui į aukštąją mokyklą, kaip papildoma medžiaga konkursui arba parodos pasiūlymui.
- Aiškus ir sutvarkytas turinys. Menininko portfolio paprastai susideda iš tokių skyrių: APIE (menininko biografija, nuotrauka, parodų ir pasiekimų sąrašas, kontaktinė informacija), KŪRYBINĖS KONCEPCIJOS ar TEMOS (pagrindinė kūrybinė vizija ar šiuo metu kuriamos temos), RINKTINIAI DARBAI (svarbiausių ar šiuo metu kuriamų darbų nuotraukos). Verta grupuoti nuotraukas pagal skirtingus kūrybinius laikotarpius, menines temas ar technikas.
- Stilius ir kokybė. Portfelio dizainas turėtų būti apgalvotas ir vientisas; paprastas, neperkrautas ir tuo pačiu atskleidžiantis menininko asmenybę ir kūrybiškumą. Verta ieškoti portfelio pavyzdžių internete ir išbandyti keletą įkvėpimų. Iliustracijos/nuotraukos turi būti kokybiškos, kruopščiai atrinktos ir perteikti tikras spalvas ar formas su tiksliais ir informatyviais užrašais.
- Sklandumą. Trumpi tekstai yra labiau vertinami, jei jie atskleidžia svarbiausią ir vertingiausią patirtį bei kūrybines koncepcijas. Niekada nereikėtų pamiršti rašybos klaidų ir rašybos klaidų. Jei menininko rašymo įgūdžiai yra silpnesni, įrodymų skaitytojas būtų būtinas. Tokie patys standartai turėtų būti taikomi vertimams į užsienio kalbas, paprastai į anglų kalbą.
- Reguliarūs atnaujinimai. Taip pat reikėtų nepamiršti, kad portfeliai turėtų būti reguliariai atnaujinami ir peržiūrimi. Ilgainiui portfelyje nebeturėtų būti informacijos apie mažiau reikšmingus pasiekimus ar mažiau svarbius darbus.

PRAKGINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Portfelio kūrimas</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Ugdyti praktinius portfelio kūrimo įgūdžius</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 30 min.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<i>1. Pagalvokite, kokius savo kūrybinio darbo pavyzdžius galėtumėte įtraukti į savo portfelį. 2. Pagrįskite savo pasirinkimą. 3. Pateikite rezultatus.</i>
<b>Nauda</b>	<i>Kokybiškai sukurtas aplankas sukurs pridėtinę vertę sukurtiems kūriniam ir kūrinų autoriui</i>
<b>Papildoma informacija</b>	<i>Portfelio, sukurto naudojant skirtingas platformas, pavyzdžiai</i>
<b>Namų darbai</b>	<i>Pabandykite susikurti savo el. portfelį ir pristatyti jį forume</i>

Taip pat žiūrėkite mūsų vaizdo įrašų mokymus "Youtube" [#WISE](#) Women Go portfelis

<https://www.youtube.com/watch?v=c-94y7xdBAG>

PRAKGINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	2 pamokos įvertinimas
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Gilinti žinias apie save kaip menininką ir asmeninę padėtį institucinėje sistemoje</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 20 min.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<i>Užpildykite žemiau pateiktą lentelę pažymėdami atitinkamą padėtį. Priklausomai nuo įsivertinimo rezultato, įvardinkite ribojančius veiksnius, kurie gali trukdyti profesinei sėkmei.</i>

2 pamokos vertinimas:

Įsivertinimo kriterijai	Įsivertinimo diapazonas			
	Puikus	Geras	Patenkinamas	Nepatenkinama
Dažniausiai naudojamų skaitmeninio menininkų portfelio formatų supratimas				
Žinios apie kai kurias populiariausias internetinio portfelio platformas				
Svarbiausių portfelio aspektų ir struktūros supratimas				
Galimybė sukurti portfelį naudojant specializuotas platformas				

## 3 pamoka: Šiuolaikinės galimybės: galerijos, asociacijos, meno rezidencijos, meno mugės, konkursai

Įvadas į 3 pamoką:

Šioje pamokoje svarbu pabrėžti, kad nors žinoti savo galimybes ir jų siekti yra svarbu, šiuolaikinio meno pasaulyje ieškoti galimybių yra sunkus ir kantrus darbas, kuris, deja, taip pat ne visada yra vaisingas. Menininkų konkurencija Lietuvoje ir visame pasaulyje yra intensyvi, todėl ne visada pavyksta rasti savo vietą meno rinkoje ar būti atstovaujama meno galerijai ar nepriklausomų meno kuratorių.

Antra, toliau aptartos parinktys pirmiausia skirtos profesionaliems menininkams (bet ne tik). Taip yra todėl, kad neprofesionalūs menininkai paprastai neatitinka profesionalaus meno srities reikalavimų, tokių kaip meno laipsnis, bent jau nedidelė patirtis, patobulinti meniniai įgūdžiai, idėjos ir kt. Kaip minėta įžangoje, retais atvejais ribos tarp skirtingų kūrybinių praktikų gali būti neryškios, tačiau tai labiau išimtis nei taisyklė. Todėl ši pamoka bus daugiausia naudinga profesionalams, su kai kuriais išskirtais variantais neprofesionalams.

Menininkams, norintiems pradėti ar paspartinti savo karjerą, primygtinai rekomenduojama pabandyti užmegzti ryšius su tam tikromis institucijomis, kurios gali daugiau ar mažiau prisidėti remiant ir skleidžiant menininko kūrybą tiek vietos, tiek tarptautiniu mastu. Šioje pamokoje aptarsime šių institucijų tipus ir naudą.

3 pamokos paaiškinimas:

### APIBRĖŽTYS

**Dailės galerija:** pastatas, kuriame meno kūrinius gali matyti visuomenė; vieta, kur rodomi ir perkami meno kūriniai.<sup>2</sup>

**Iššokanti galerija:** laikina galerija / paroda, veikianči nuo dienos iki mėnesio ar ilgiau, dažnai rengiama netradicinėje erdvėje, pavyzdžiui, parduotuvės vitrinoje ar menininko studijoje.<sup>3</sup>

**Meno centras** – vieta, kuri yra meninės veiklos ar interesų centras; pastatas ar pastatų grupė, skirta menui, muzikai, dramai ir kt.<sup>4</sup>

**Meno asociacija:** asmenų, turinčių bendrų interesų menui ir įvairiomis jo formomis, organizacija, jos narių grupė, kurianti meną ir besidalijanti tinklų kūrimo galimybėmis, organizuojanti parodas, aukcionus, konferencijas ir kt.<sup>5</sup>

**Meno rezidencija:** menininkų rezidencijų programa ir kitos rezidencijos galimybės menininkams ir kitiems kūrybiniams profesionalams laikinai pasilikti ir dirbti kitur. Rezidencijos siūlo kūrybiškumui palankias sąlygas ir suteikia svečiams kontekstą, pavyzdžiui, darbo patalpas, ryšius, auditoriją ir kt.<sup>6</sup>

<sup>2</sup> Kembridžo anglų kalbos žodynas [internet]: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery>

<sup>3</sup> Viskas, ką reikia žinoti apie iššokančias galerijas / Artsy.net / <https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/>

<sup>4</sup> Lexico / [https://www.lexico.com/definition/art\\_centre](https://www.lexico.com/definition/art_centre)

<sup>5</sup> Kas yra meno asociacija? <https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association>

<sup>6</sup> Kas yra rezidencijos? <https://www.transartists.org/en/what-are-residencies>

**Meno mugė:** stendo stiliaus suvažiavimo paroda, kurioje vyksta įvairios galerijos, kolektyvai, kuratoriai ir nepriklausomi menininkai, kad meno kūriniai būtų rodomi vietiniams ir tarptautiniams kolekcininkams įsigyti. Paprastai jie trunka 4-6 dienas ir vyksta didžiuosiuose pasaulio miestuose.<sup>7</sup>

**Meno konkursas:** fizinis ar internetinis renginys, leidžiantis menininkams eksponuoti savo darbus tarp savo bendraamžių, juos peržiūrėti gerbiamiems teisėjams ir gauti parodų galimybes bei pinigines paskatas.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Ashley Garner. Kas yra meno mugė? / Tribeca Printworks / <https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/>

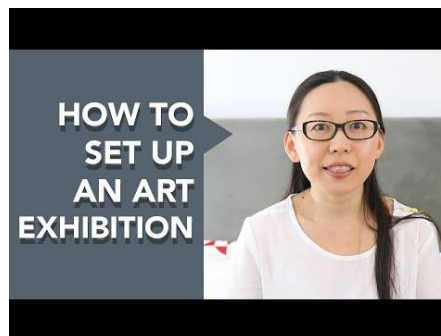
<sup>8</sup> Viskas apie meno konkursus / <https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/>

## Bendradarbiavimas su galerijomis / meno centrais

Šiandieniniame pasaulyje meno galerijos skiriasi priklausomai nuo jų dydžio, vietų, svarbos, siekių ir tikslų. Galerijos gali būti fizinės, mobilios (iššokantis langas) arba internetinės. Galerijos, susijusios su menininku, atlieka kuratoriaus, globėjo, vadovo ir (arba) prekiautojo vaidmenį. Paprastai kiekviena galerija turi tam tikrą lėtai kintantį ir gana trumpą atstovaujamų menininkų sąrašą. Galerijos atidžiai seka meno pasaulį, ieško naujų talentų, todėl visada verta bent pabandyti pristatyti savo darbus galerijų kuratoriams. Pradedantiesiems menininkams rekomenduojama iš pradžių ištirti vietines galerijas. Įgiję šiek tiek patirties, menininkai labiau pasitiki savimi, kad užmegs ir tarptautinius ryšius.

Štai keletas patarimų, kaip kreiptis į galerijas:

- Parašykite el. laišką su pridėtu portfeliumi (arba hipersaitu) prie galerijų su trumpu įvadu. Nedvejodami paprašykite informacijos, pvz., apie galimybę bendradarbiauti ar surengti parodą ateityje. Nerekomenduojama spausdinti portfelio ant popieriaus ir atnešti/siųsti į galerijas, atsižvelgiant į ekologiją ir iššūkį saugoti popierines kopijas šiolaikiniame pasaulyje.
- Sekite jums patinkančių galerijų, muziejų ir meno centrų veiklą ir nepraleiskite jų teikiamų galimybių. Daugelis šių institucijų nuolat ieško naujų talentų ir kviečia menininkus į įvairias parodas ir projektus. Kiekvienas atskiras skambutis paprastai turi savo reikalavimus, tačiau jie yra gana panašūs: menininkų prašoma užpildyti dalyvio formą, pristatyti savo kūrybines idėjas / koncepcijas ir pridėti savo darbo nuotraukas. Jei šių institucijų interneto svetainėse nerandate jus dominančios informacijos, nedvejodami rašykite/skambinkite ir paprašykite daugiau informacijos. Siūlykited veiksmus: Sekite socialiniuose tinkluose, prenumeruokite naujienlaiškius, reguliariai juose lankytės ir kurkite santykius su darbuotojais.
- Organizuodami parodas ar peržiūras, asmeniškai pakvieskite dalyvauti galerininkus, kuratorius, meno kritikus ir kitus meno ekspertus. Meno institucijų ir jų atstovų kontaktai paprastai yra vieši ir lengvai prieinami internete.



Kaip sukurti meno parodą / <https://www.youtube.com/watch?v=xBplpqvZk8g&t=1s>



Kaip surengti solo meno parodą / <https://www.youtube.com/watch?v=pUHKi1Ed8fY&t=20s>

PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Mano pirmasis apsilankymas galerijoje</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Ugdyti praktinius įgūdžius, kad geriau pažintumėte galerijas ir užmegztumėte galimą kontaktą</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 3 valandų.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Pažvelkite į jūsų šalyje veikiančias galerijas ir suplanuokite apsilankymą pas tą, kuri jums patinka.</i></li> <li><i>2. Suplanuokite apsilankymą galerijoje.</i></li> <li><i>3. Paruoškite jus dominančius klausimus.</i></li> <li><i>4. Nuėję į galeriją, ieškokite progos pabendrauti su galerijos atstovais, kurie galėtų atsakyti į jums aktualius klausimus.</i></li> </ol>
<b>Nauda</b>	<i>Giliau susipažinus su galerijomis ir užmezgus kontaktus, bus lengviau pristatyti save ir savo kūrybą galerijose</i>
<b>Namų darbai</b>	<i>Parašykite motyvacinį laišką su savo darbų portfeliu galerijai. Pateikite savo laišką forume.</i>

Taip pat žiūrėkite mūsų vaizdo įrašų mokymus "Youtube" #WISE Women Go meno galerija

[Kūrybos ir meno moterų verslumo skatinimas.#WISE Women Go Art Gallery \(2 susitikimas\) - YouTube](#)



## **Meno asociacijos**

Daugelyje pasaulio šalių menininkai vienijasi į kūrybines asociacijas, draugijas, sąjungas ir profesines sąjungas – dauguma jų skiriamos profesionaliems menininkams, o kai kurios – neprofesionalams. Šios asociacijos ne tik atstovauja savo narių teisėms, sprendžia socialines ir net finansines problemas, bet ir rūpinasi savo darbo skatinimu. Asociacijos saugo savo narių autorines teises, organizuoja meno projektus, parodas, konferencijas ir kitus renginius. Jie yra suinteresuoti plėstis ir atsinaujinti, todėl aktyviai ir reguliariai (pvz., kartą per metus) skelbia apie naujų narių priėmimą. Reikalavimai gali skirtis, tačiau paprastai menininkai privalo pateikti savo portfelį, išsilavinimo pažymėjimus, informaciją apie profesinę patirtį ir rekomendacijas. Aktyvus dalyvavimas asociacijų veikloje gali išplėsti kontaktų ir galimybių spektrą, taip pat suteikti stiprų bendruomenės jausmą ir tam tikrą socialinę bei teisinę naudą.

## **Meno rezidencijos**

Egzistuoja menininkų rezidencijos programos, kviečiančios menininkus, meno kritikus ir kuratorius gyventi institucijos patalpose. Menininkų rezidencijos programos suteikia menininkams galimybę gyventi ir dirbti ne įprastoje aplinkoje, suteikdamos jiems laiko apmąstymams, tyrimams ar kūrinių gamybai. Rezidencijos metu menininkai gali tyrinėti naujas vietas, skirtingas kultūras ir eksperimentuoti su skirtingomis medžiagomis.

Menininkų rezidencijų programų tinklas yra labai platus. Jų yra šimtai visame pasaulyje, jie gali būti prieinami tiek profesionaliems, tiek neprofesionaliems menininkams. Nardymą plačiame rezidencijų tinkle palengvina specialios interneto platformos, iš kurių garsiausios yra "[ResArtis](#)", "[Residency Unlimited](#)", "[TransArtist](#)" ir kitos. Kai kurios rezidencijos gali būti nemokamos, tačiau paprastai atrinktiems menininkams suteikiamas visas maitinimas, apgyvendinimas ir kuratorinė pagalba. Įprasta, kad atrinkti menininkai kreipiasi dėl dotacijų, skirtų menininkų rezidencijų programoms.

PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Meno rezidencijos mano šalyje</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Ugdyti praktinius įgūdžius, kad geriau pažintų meno rezidencijas</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 8 val., įskaitant namų darbus</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<i>Pažvelkite į meno rezidencijas savo šalyje ir kreipkitės dėl savo parodų galimybių</i>
<b>Nauda</b>	<i>Gilesnė pažintis su meno galerijomis suteiks galimybę įvertinti galimą bendradarbiavimą pristatant kūrinius</i>
<b>Namų darbai</b>	<i>Parašykite paraišką meno rezidencijai</i>

## Menininkų konkursai

Jei jus domina galimybės meno srityje, verta patyrinti vykstančius vietinius ar tarptautinius menininkų konkursus. Tiek dalyvavimas, tiek galimas laimėjimas gali suteikti postūmį karjerai, sustiprinti menininko kūrybinę patirtį ir simbolinį kapitalą, padidinti jo darbo finansinę vertę. Tokių meno konkursų pasaulyje yra daug, tačiau vis tiek svarbu įsitikinti, kad jie yra garbingi, pagrįsti aukščiausiais kokybės ir skaidrumo standartais ir yra vertinami meno ekspertų komisijos. Taip pat verta atidžiai pažvelgti į tuos konkursus, kuriuose menininko prašoma sumokėti dalyvio mokestį, o tai kenkia pasitikėjimui tokių renginių prestižu ir tikslais.

### PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Dalyvauju konkurse</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Ugdyti praktinius įgūdžius, kaip dalyvauti konkurse</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 8 val., įskaitant namų darbus</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<i>1. Pažvelkite į įvairius vykstančius vietinius ir tarptautinius konkursus. 2. Pabandykite pretenduoti į jums tinkantį konkursą.</i>
<b>Nauda</b>	<i>Gilesnė pažintis su skirtingais konkursais suteiks galimybę pristatyti menininką ir meno kūrinį</i>
<b>Namų darbus</b>	<i>1. Užpildykite konkurso paraišką. 2. Pasidalinkite savo patirtimi forume.</i>

## Meno mugės

Per pastaruosius porą dešimtmečių meno mugės tapo svarbiu ir įdomiu tarptautinės meno arenos elementu. Jie, vėlgi, labai įvairūs – vietiniai, tarptautiniai, atstovaujantys skirtingoms meno sritims, skatinantys jaunuosius menininkus ir pan.; Kai kurie yra labai garsūs ir gana sunkiai pasiekiami, kiti yra demokratiškesni ir įtraukesni.

Tačiau daugumos mugių skiriamasis bruožas yra tas, kad jos yra glaudžiai susijusios su galerijų sistema, nes būtent galerijos ten taiko ir pristato savo menininkus. Todėl, nesant bendradarbiavimo su galerijomis, meno mugės gali atrodyti nepasiekiamos. Tiesą sakant, taip pat yra daugybė meno mugių, kuriose menininkai gali prisistatyti individualiai, pvz., "Superfine Art Fair", "[Roy's Art Fair](#)", "[Start Art Fair](#)" ir kt.

Nepaisant daugybės teigiamų savybių (kontaktų, galimybių, gebėjimo užsidirbti pinigų ir kurti šlovę), mugės taip pat neišvengia kritikos: dalyvavimas yra labai brangus, o rizika neparduoti savo kūrinių yra pakankamai didelė – finansine prasme mugės retai atsiperka, ypač pradedančiųjų menininkų ir mažų galerijų atveju.

### KELETAS PAPILDOMŲ PATARIMŲ NEPROFESIONALIEMS MENININKAMS

- Jei neturite teisės kreiptis į daugumą kūrybinių profesionalaus meno asociacijų, prisijunkite prie amatininkų ir meno mylėtojų draugijų. Galbūt jos nėra stiprios ir

autoritetingos organizacijos institucine prasme, tačiau bendraminčių suvienijimas gali paskatinti puikias iniciatyvas ir idėjas (pvz., bendras parodas, socialinius ir edukacinius projektus), taip pat gali suteikti stiprų bendruomeniškumo ir įgalinimo jausmą.

- Visapusiškai išnaudoti savarankiškas, individualias galimybes ir verslumo priemones – savigraužą, šiuolaikines tendencijas, savo darbo reklamą, naudojimąsi socialiniais tinklais (plačiau apie tai 5 pamokoje).
- Bendradarbiavimas su profesionaliais menininkais: yra daug atvejų, kai kvalifikuoti / talentingi neprofesionalūs menininkai bendradarbiauja su profesionaliais menininkais (menininkais, dizaineriais ir kt.). Kartais jie įgyvendina meninius dizainus – technikos ir įgūdžių prasme, pavyzdžiui, siuvinėjimą, mezgimą, veltinio gamybą, audimą ir pan. Kartais tai gali būti visapusiška meninė partnerystė ir bendradarbiavimas, neapsiribojant techniniu vykdymu. Bendradarbiavimas su profesionaliais menininkais gali padėti ištrinti ribas tarp dviejų kūrybinių sričių ir suteikti galimybių, kurių anksčiau nebuvo.

## PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Pirkite meną internetu</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Norėdami lavinti praktinius įgūdžius, įsigykite meną internetu</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 2 valandų.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai / pieštukai</i>
<b>Procesas</b>	<i>1. Apsilankykite <a href="#">"Start" meno mugėje</a> 2. Išanalizuokite, kaip veikia elektroninės prekybos platforma.</i>
<b>Nauda</b>	<i>Gilesnė pažintis su skirtingais konkursais suteiks galimybę pristatyti menininką ir meno kūrinius</i>
<b>Namų darbai</b>	<i>1. Pagalvokite, ar įmanoma sukurti elektroninės prekybos platformą savo meno kūriniams. 2. Jei įmanoma, suprojektuokite savo elektroninės prekybos platformos struktūrą.</i>

**Pastaba instruktoriams:** teikti dalyviams informaciją apie vietines grupes / mažas draugijas, kurias sudaro ir remia neprofesionalūs menininkai, amatininkai, mėgėjai ir kt.

3 pamokos įvertinimas:

Įsivertinimo kriterijai	Įsivertinimo diapazonas			
	Puikus	Geras	Patenkinamas	Nepatenkinama
Supratimas apie darbo su galerijomis funkciją ir naudą bei kaip prie jų prieiti				
Prisijungimo prie meno asociacijų kriterijų ir naudos supratimas				
Meno rezidencijų formato supratimas ir galimybės teikti paraiškas				
Meno konkursų formato ir jų naudos supratimas				
Geresnis susipažinimas su meno mugėmis ir galimybėmis dalyvauti				
Galimybė rašyti ir supažindinti el. laiškus, paraiškas ir kt. į galerijas, meno rezidencijas, asociacijas, meno mugės, konkursus				

## 4 pamoka: Šiuolaikinės vizualiojo meno tendencijos

### Įvadas į 4 pamoką:

Ši pamoka skirta sužinoti apie kai kurias pagrindines šiuolaikines vizualiojo meno tendencijas pastaraisiais metais. Pamoka sukasi apie keletą svarbių konceptualių požiūrių į šiuolaikinį/šiuolaikinį meną, o ne apie skirtingus meninius judėjimus ar stilius. Tikslas – geriau suprasti, ką šiuolaikinė publika vertina ir ko ieško šiuolaikiniame mene ir kaip šiuolaikinis menas reaguoja į besikeičiančias mūsų laikų gamtines, socialines, politines ir kultūrinės aplinkybes.

### 4 pamokos paaiškinimas:

Pamokoje pristatomos kai kurios pagrindinės pastarųjų metų meninės tendencijos, praktinės kūrybinės veiklos ir apsilankymai vietoje. Pamokoje bus aptartos šios tendencijos, pavyzdžiai ir apibrėžimai:

- **NFT (nepakeičiami žetonai) / kriptovaliutų menas:** NFT reiškia nepakeičiamą žetoną. Tai unikalūs ir nekeičiami duomenų vienetai, saugomi saugioje skaitmeninėje knygoje (blokų grandinėje). NFT seka skaitmeninio meno kūrinio kūrėją, jo rinkos vertę ir nuosavybę.<sup>9</sup>
- **Gatvės menas:** gatvės menas yra susijęs su graffiti menu, nes jis kuriamas viešose vietose ir paprastai yra nesankcionuotas, tačiau jis apima platesnį medijų spektrą ir yra labiau susijęs su grafiniu dizainu.<sup>10</sup>
- **Socialiai įsitraukusi / aktyvistinė praktika:** socialiai įsitraukusi praktika apibūdina meną, kuris yra bendradarbiaujantis, dažnai dalyvaujantis ir įtraukiantis žmones kaip kūrinio terpę ar medžiagą.<sup>11</sup>
- **Aplinkos menas: aplinkos menas,** taip pat žinomas kaip ekologinis menas, apima keletą skirtingų formų ir praktikų, kurios sąveikauja su aplinka ir ją reprezentuoja.<sup>12</sup>
- **Skaitmeninis menas:** skaitmeninis menas, kadaise vadintas kompiuteriniu menu arba naujųjų medijų menu, reiškia meną, sukurtą naudojant programinę įrangą, kompiuterius ar kitus elektroninius prietaisus.<sup>13</sup>

<sup>9</sup> Mano šiuolaikinis susitikimas. Geriausi 2021 m.: 12 geriausių NFT menininkų ir kriptovaliutų meno projektų / <https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/>

<sup>10</sup> Tate. Gatvės menas / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art>

<sup>11</sup> Tate. Socialiai įsitraukusi praktika / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice>

<sup>12</sup> Meno istorija. Aplinkos menas / <https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/>

<sup>13</sup> Edeno galerija. Kas yra skaitmeninis menas / <https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art>

## PRAKTINĖ UŽDUOTIS

<b>Vardas, pavadinimas</b>	<i>Kodėl gi ne būti madingam</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Ugdyti praktinius įgūdžius, kaip šiuolaikines tendencijas pritaikyti asmeniniams meno kūriniams</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 1 dienos.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai/pieštukai ir kt.</i>
<b>Procesas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Aptarkite šiuolaikines vizualiojo meno tendencijas.</i></li> <li><i>2. Gilinkitės į šiuolaikinių vizualiojo meno tendencijų bruožus.</i></li> <li><i>3. Pagalvokite, kokia tendencija gali tikti jūsų kuriamiems meno kūriniams.</i></li> </ol>
<b>Nauda</b>	<i>Gilesnės žinios apie šiuolaikines vizualiojo meno tendencijas suteiks papildomos vertės jūsų meno kūriniams ir ugdyt skaitmenines kompetencijas</i>
<b>Namų darbai</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Sukurkite meno kūrinio eskizą / dizainą, remdamiesi pasirinkta šiuolaikine vizualiojo meno tendencija / arba, jei įmanoma, faktiniu įgyvendintu meno kūrinium.</i></li> <li><i>2. Pristatykite savo meno kūrinį grupėje.</i></li> </ol>

Įsivertinimo kriterijai	Įsivertinimo diapazonas			
	Puikus	Geras	Patenkinamas	Nepatenkinamas
Suprasti šiuolaikinių vizualiųjų menų tendencijų svarbą				
Žinios apie šiuolaikines vizualiųjų menų tendencijas				
Gebėjimas nuspręsti, kokios šiuolaikinės vizualiųjų menų tendencijos tinka mano kūrybai				

## 5 pamoka: Gamyba (mastelio keitimas, pagrindiniai rezultatai, medžiagos ir produktų rūšys)

### Įvadas į 5 pamoką:

Ši pamoka skirta sužinoti apie mastelio keitimą: kaip padidinti našumą ir sumažinti meno kūrimo išlaidas. Šios pamokos tikslas yra padidinti pelningumą didinant pajamas ir (arba) mažinant išlaidas.

### 5 pamokos paaiškinimas:

Šią pamoką sudaro meno mastelio šturmas, pagrindiniai veiklos rodikliai ir paaiškinimas, kaip užpildyti veiklos žurnalą.

### APMĄSTYKITE, KĄ DARYTI, JOG JŪSŲ MENAS BŪTŲ PASTABUS:

- Medžiagų pakartotinis naudojimas ir pakartotinis ciklas
- Nefasuota gamyba (masinė gamyba)
- Naujas samdymas (bendradarbiavimas)
- Nauji produktai
- Laikas, įgūdžiai, medžiagos, gabenimas, pakavimas yra riboti ištekliai, kad būtų galima valdyti geriausią įmanomą būdą.
- Našumo matavimas

### PAGRINDINIAI VEIKLOS REZULTATŲ RODIKLIAI:

- Atlikimas yra veikla, reikalinga tam tikrai užduočiai atlikti.
- Jis gali būti ženklinamas priklausomai nuo laukiamo rezultato: geras/blogas, teigiamas/neigiamas, optimalus/taškas. Žodynas skiriasi, tačiau reikšmė išlieka ta pati.
- Didesnis nei planuotas našumas yra geras.
- Našumas mažesnis nei planuota yra blogas.
- Rezultatai gali būti geri arba blogi, priklausomai nuo nustatytų tikslų.
- Veiklos rezultatus galima ir reikia vertinti
- Kokią veiklą, rezultatus ir išteklius galima įvertinti jūsų įmonėje ar projekte? (3 pavadinimas)
- Ar reguliariai juos matuojate?
- Našumo matavimas yra sudėtingas, nes esate užsiėmęs kitomis užduotimis, daugiausia susijusiomis su gamyba ir pardavimu.
- Nesugebėjus įvertinti našumo, gali būti švaistomas laikas, įgūdžiai, ištekliai, medžiagos ir visi tie elementai, kurių jums reikia norint išplėsti savo verslą.

### VEIKLOS ŽURNALAS:

Naudokite žurnalą norėdami stebėti visas su gamyba susijusias veiklas, kad suprastumėte, kokius išteklius turite, kaip juos naudojate, ir nustatytumėte, kaip galima padidinti jūsų operaciją. Tai nuobodi užduotis, bet jūs galite tai padaryti.



Produktas (-ai)	Vienetas (-ai)	Medžiagos (visos)	Gamybai skirtas laikas	Pardavimo kaina	Pardavimo ir siuntimo išlaidos	Pelnas
1 Vilnonis šalikas	1	3 vilnoniai verpalai 3mm rožinės spalvos Nėrimo kabliukai Etiketės	1 savaitė	25 eurai	5 eurai (el. parduotuvė + pristatymas) 1 euro FB skelbimai	15 eurų
2						
3						

<b>PRAKTINĖ UŽDUOTIS</b>	<i>Mano asmeninis veiklos žurnalas</i>
<b>Veiklos rūšis</b>	<i>Individualus darbas</i>
<b>Veiklos tikslas</b>	<i>Ugdyti praktinius įgūdžius pildant asmeninio veiklos žurnalą</i>
<b>Veiklos laiko reikalavimas</b>	<i>Iki 45 min.</i>
<b>Kiti veiklos reikalavimai (erdvė, įranga ir kt.)</b>	<i>Popieriaus lapai, rašikliai/pieštukai.</i>
<b>Procesas</b>	<i>1. Pasirinkite 5 savo sukurtus meno kūrinus. 2. Pagal pavyzdį (lentelė žemiau) užpildykite lentelę.</i>
<b>Nauda</b>	<i>Siekiant maksimalaus veiklos efektyvumo, nustatytas išsamus veiklos planavimas.</i>

#### VEIKLOS TIKSLAI:

- Kai turėsite našumo žurnalą (priklausomai nuo jūsų operacijos, užpildykite jį 1 mėnesį arba kol užbaigsite visus turimus produktus ar kitas aplinkybes, kurios suteiks jums gerą vaizdą apie jūsų našumą), nustatykite, kurios sritys gali sumažinti išlaidas ir (arba) padidinti jūsų pajamas.
- Ar galite sukurti 2 ar daugiau produktų vienu metu? Ar galite sukurti paprastesnį / greitesnį produktą, kurį būtų galima parduoti pigiau didesniais kiekiais? Ar galite pirkti medžiagas

urmu ir sutaupyti pinigų? Ar galite nustatyti gamybos liniją? Ar yra kitų klientų, į kuriuos galite nukreipti? Ar galite rasti pigesnių pardavimo kanalų? Ar jums reikia mažiau išleisti rinkodarai?

- Apmąstykite, kaip šios NAUJOS veiklos gali paveikti jūsų rezultatus.
- Sukurkite "WHAT WHY HOW" tikslus, kad pasiektumėte geresnių rezultatų.

#### KAS – KODĖL – KAIP TIKSLAI:

KAS	Kodėl	Kaip
Kokia nauja veikla?	Kodėl ši veikla naudinga jūsų įmonei?	Kaip įgyvendinsite ir stebėsite šią veiklą?
Naujas produktas (keraminiai puodeliai), skirtas gaminti dideliais kiekiais linijinėje gamyboje.	Galiu juos parduoti už mažesnę kainą brangiems klientams, arba galiu pasiūlyti juos viešbučiui / restoranui už gerą kainą, arba galiu sukurti pritaikomų produktų atsargas, kurių man nereikia gaminti nuo nulio, arba....	Aš padarysiu paprastą dizainą, kiekvieno mėnesio pradžioje rezervuosiu 2 dienas, kad sutelkčiau dėmesį į šią produkciją, išsiųsiu jas kaip dovanas vietinėms kavinėms su pasiūla ir (arba) bendradarbiavimu, kad jos būtų parduodamos jų įstaigoje ir pan.  Aš vesiu žurnalą, kaip šis produktas veikia per ateinančius 6 mėnesius, tada iš naujo įvertinsiu.

#### PAGRINDINIAI VEIKLOS REZULTATŲ RODIKLIAI:

- KPI yra našumo matavimai, susieti su jūsų įmonės strategija ir tikslais.
- Praktinis seminaras apie balanso balo kortelę (1,5 val.)

4 pamokos įvertinimas:

Įsivertinimo kriterijai	Įsivertinimo diapazonas			
	Puikus	Geras	Patenkinamas	Nepatenkinamas
Mastelio apibrėžimo supratimas				
Suprasti būdus, kaip padaryti savo meną keičiamą				
Pagrindinių veiklos rodiklių supratimas				
Veiklos žurnalo struktūros supratimas				
Veiklos tikslų supratimas				
Gebėjimas nuosekliai pildyti veiklos žurnalą				