

Eining 2

Tækifæri samtímans í myndlist og
handverkshandverki

INNGANGUR

Það var ekki fyrr en um 1400 að fólk fór að draga línu milli listar og handverks. Í Flórens á Ítalíu var ný menningarhugsjón sem síðar yrði kölluð endurreisnarhúmanismi farin að taka á sig mynd.

Umræðan um list á móti handverki er tilraun til að leysa skilgreininguna á "list" og skilgreininguna á "handverki". Umræðan veltur á síbreytilegum skilningi á skynjun á því sem telst list. Aðalspurningin er hvernig eigi að ákvarða hvort handverkið sé list. Iðn má skilgreina sem færni í að búa til gagnlega hluti, en list er táknað tjáning hugmynda, tilfinninga og reynslu.

Samkvæmt Rosey Greenlees, framkvæmdastjóra Crafts Council í Bretlandi, "Contemporary craft snýst um að búa til hluti." Handverkshlutir hafa tilhneigingu til að vera nytsamlegir. Megintilgangur handverks er hlutverk sem þjónar sérstökum tilgangi. Handverk er umbreyting hráefna í fullunna vöru. Grundvallartilgangur handverks er að uppfylla þörf.

Listinni hefur verið lýst sem sköpun einhvers sem táknar mannlega tjáningu. Tónlist, skúlptúr, málverk og dans eru almennt viðurkennd sem list. List er táknað tjáning tilfinninga og hugmynda. Dr. Robert J. Belton frá Háskólanum í Bresku Kólumbíu telur upp nokkra eiginleika listarinnar: að fegra, tjá, endurskilgreina raunveruleikann, myndskreyta, prýða og skrá. Grundvallartilgangur listarinnar er að festa í áþreifanlegu formi hugmynd, tilfinningar og upplifanir.

Vestræn menningarleg hlutdrægni gagnvart listum og handverki er notuð með hugtakiinu "myndlist". Myndlist er það sem er skapað í þeim tilgangi að upplifa upplifunina, miðla upplifun og kalla fram tilfinningaleg viðbrögð áhorfandans. Sumir líta á list sem lítið sem ekkert hagnýtt forrit hvað varðar vinnu eða mæta þörf. Hagnýtir handverkshlutir eru oft farvegir fyrir listræna tjáningu. Vel smíðað teppi, karfa eða pottur þjónar hagnýtum tilgangi sem þau voru búin til án embellishment. Handverk getur verið list þegar það er notað sem farvegur fyrir tjáningu tilfinninga og miðlun hugmynda.

MEGINREGLUR UM VIÐURKENNINGU LISTAMANNSINS Í EVRÓPU

Flest Evrópulönd beita samsetningu faglegrar menntunar og mats samstarfsmanna (Austurríki, Kýpur, Danmörk, Spánn, Grikkland, Ungverjaland, Írland, Lettland, Litháen, Rúmenía), sjaldnar eingöngu mat samstarfsmanna (Eistland, Finnland, Portúgal, Bretland, Svíþjóð).

Í aðeins þremur tilvikum er um að ræða sambland af stjórnsluákvörðun og mati samstarfsmanna (Þýskalands, Frakklands og Lúxemborgar) og í tveimur stjórnsluákvörðunum (Belgía og Holland) (UPPLÝSINGAR ÚR WHITE BOOK, LA MAISON DES ARTISTES)

Markmið *einingar 2. Tækifæri samtímans í myndlist og handverkshandverki* er að veita listakonum og handverksmönnum viðeigandi og tímanlegar upplýsingar og úrræði, kynna mismunandi tækifæri samtímans í tengslanetinu og markaðnum og læra hvernig á að nálgast þau. Leiðbeinendur geta kynnt þessa einingu í heild eða notað hluta hennar sem skipta mestu máli fyrir áhorfendur þeirra.

Þróun þessarar einingar hefur verið í höndum samstarfsaðilanna Kotryna Dzilavjan, Dailininku Sajungos Galerija (Litháen) og Diana Medrea-Mogensen, We Are Entrepreneurs (Danmörku). Hinir samstarfsaðilarnir lögðu sitt af mörkum til þróunar myndbandsefnis og dýrmætra athugasemda þeirra auk þýðinga á þjóðtungurnar.

KJARNAEFNI SEM FJALLAÐ ER UM

- Þjóðlistalandslag
- Þróun eignasafns listamanna
- Tækifæri samtímans
- Nútíma þróun í sjónrænutilliti
- Framleiðsla (sveigjanleiki, lykilárangur, efni, vörutegundir)

NÁMSÁRANGUR

Nemendur munu geta skilið betur hlutverk listastofnana (svo sem listaskóla, samtaka og gallería) og hvernig á að nálgast þær.

AÐFERÐAFRÆÐI VIÐ NÁM

Eining 2 notar svokallað *nám með því að gera* þjálfunaraðferðir. Meginmarkmið námskeiðsins er **að veita kvenkyns fullorðnum nemendum sett af hagnýtum verkfærum**, þar á meðal æfingum í bekknum, umræðum um raunveruleg mál, gagnvirka og einstaka starfsemi, heimanám og vettvangsheimsóknir, innan sameiginlegs fræðilegs ramma og með sett af væntanlegum námsárangri

Einingin samanstendur af 48 snertitímum og heimanámi til að vinna fyrir sig. Hægt er að dreifa snertitímum einingarinnar jafnt á 12 vikna tímabil, t.d. 4 snertitíma einn dag í viku, það sem eftir er vikunnar, fara í heimaverkefni og samráð í hópnum og einstaklingsbundið við fyrirlesara/leiðbeinanda.

FÉLAG

Þátttakendur í tilraunaverkstæðunum stunduðu margs konar blandaðar námslotur og athafnir sem nema að hámarki 12 vikulegum fundum augliti til auglitis eða á netinu fyrir hvert samstarfsland.

Tillaga að vikulegu þjálfunarkerfi

- Fyrirlestur (fræðilegur hluti): 90 mín
- Gagnvirkar lotur/vettvangsheimsóknir vegna verklegrar þjálfunar: 120 mín
- Spurningar og svör um ákveðin mál/samnýtingu: 30 mín
- Heimavinna: *vikulega*
- Einstaklingsbundið samráð og mat: allt að 90 mín.

WISE mat hjálpar til við að

- Meta og sýna fram á árangur við að ná námsmarkmiðum þátttakandans.
- Styrkja og hvetja þátttakendur á námsleið sinni.
- Metið árangur kennslu og aðferðir hennar, aðferðir og tækni.

Matstækið samanstendur af:

- Öflun þekkingar
- Áframhaldandi mat með augliti til auglitis umræðu um fyrri æfingu í upphafi næstu æfingar
- Mat á hæfni að lokinni þjálfun
- Ánægja nemenda (endurgjöf með netmatseyðublaði/eigindlegum viðtölum).

Kunnátta:

Í lok *verklegs námskeiðs í samtímatækifærum í myndlist og handverki* er þátttakandi fær um að:

1. Skilja og nota hver fyrir sig grunnverkfæri og vettvang rafrænna viðskipta, þannig Hvernig á að búa til hagnýt framsetningarverkfæri eins og eignasafn listamanns.
2. Leiðirnar til að nýta starfsframa sem samtímalistanetið og markaðurinn kunna að bjóða upp á.
3. Að vinna hagnýt verkefni til að þróa hagnýta færni.

Lexía 1: Þjóðlegt listalandslag

Inngangur að kennslustund 1:

Skapandi sviðin tvö – atvinnulist og ófagmannleg list (t.d. handverkshandverk) – eru að mörgu leyti talin andstæðurnar í listiðkuninni. Atvinnulistamenn einbeita sér aðallega að háum listrænum gæðum og tilraunakenndum verkum, sem einnig verða fyrir áhrifum af listamarkaðnum öllum, en sköpun sem ekki er fagleg tengist að mestu þjóðmenningu, dreifbýli og/eða tómsundastarfi.

Þessi kennslustund er hönnuð til að veita þekkingu á mismunandi eiginleikum, vandamálum og málefnum þessara sviða, en einnig til að komast að því hvort einhver samnefnari sé á milli þeirra, sérstaklega hvað varðar tækifæri sem standa listamönnum til boða. Þessi lexía veitir einnig stutt yfirlit yfir núverandi stöðu listar í Evrópusambandinu, með áherslu á tækifæri sem gætu verið opin bæði með stuðningi stofnana og/eða sjálfstæðum aðferðum.

Útskýring á lexíu 1:

Til að hefja kennslustundina er gefin stutt lýsing á því hvað það þýðir að vera kvenkyns listamaður í Evrópu. Það er stutt af "Rannsókn á félagslegum og skapandi aðstæðum listamanna" sem gerð var í Litháen árið 2021 og inniheldur nokkra mikilvæga innsýn í núverandi aðstæður:¹

1. Rannsóknin leiðir í ljós tölfræðilega fullnægjandi stöðu kynjajafnréttis meðal listamanna í Litháen. Kvemlistakonur eru betur menntaðar en karlar og er stærri hluti menningarvinnuafslisins þar sem launamunur kynjanna er minni (12,1%) en í heildina (14,4%). Hins vegar, þrátt fyrir betri menntun, eru litháískar konur mun ólíklegri til að ná háum árangri í listum og menningu og gegna venjulega framhaldsskóla, óvirtum, láglauna og "ósýnilegum" stöðum.
2. Á litháíska listasviðinu fara konur aðeins yfir fjölda karlkyns listamanna, auk aðeins meira en helming þeirra á sviði myndlistar.
3. Stærsti fjöldi listamanna á hverja þúsund íbúa er búsettur í Vilnías (höfuðborg) borg og sýslu.
4. Greining á tekjudreifingu listamanna sýnir að karlar þéna meira en konur. Konur meta vinnuaðstæður sínar verr en karlar.
5. Samkvæmt aldurshópum meta 25-34 ára listamenn vinnuaðstæður sínar verst.
6. Ungir listamenn standa frammi fyrir sérstökum skapandi áskorunum og samfélagslegum áhættum þegar þeir koma inn á vinnumarkaðinn, sem getur haft neikvæð áhrif á skapandi starfsferil þeirra og stuðlað að fyrstu brotthvarfi. Ungir listamenn hafa tilhneigingu til að hafa færri úrræði til að takast á við áskoranirnar, með lítið félagsauð til ráðstöfunar. Rannsóknin segir að stuðningskerfi fyrir litháíska listamenn er ekki mjög hagstætt fyrir unga listamenn, þar sem meirihluti fjármuna er dreift með óbeinum stuðningstækjum - fjármögnun verkefna, styrkþegar í Litháen geta aðeins verið lögaðilar. Ráðandi fulltrúar lista hafa einnig meira ákvörðunarvald, þeir eru rötgrónari í þeim stofnunum sem veita stuðning og sjónarmið þeirra koma betur fram í sérfræðinganeftum. Allt þetta grefur undan tækifærum ungra höfunda til að festa sig í sessi meðal listamanna og taka þátt í listamarkaðnum með góðum árangri.

¹ "Rannsókn á félagslegum og skapandi aðstæðum listamanna"/ framkvæmd af Landssamtökum menningar- og skapandi greina og Stofnun framtíðarsamfélags. Vilnías: 2021. Hægt að hlaða niður hér:

<https://www.kulturostyrimai.lt/uncategorized/menininku-socialines-ir-kurybines-bukles-vertinimas/>

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Ég er kvenkyns listamaður</i>
Tegund tilviks	<i>Hópastarf</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að efla þekkingu á því hvað það þýðir að vera listakona</i>
Hversu margir sem starfsemin hentar fyrir	<i>Hópar a.m.k. 4</i>
Tímaþörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 20 mín.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Smáar pappírsarkir, pennar/blýantar, færanleg pappi</i>
Ferli	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Ræddu hvað það þýðir að vera kvenkyns listamaður</i> <i>2. Skráðu kosti og galla þess að vera kvenkyns listamaður</i> <i>3. Kynntu niðurstöðurnar</i>
Ávinning	<i>Hversu djúpstæð þekking á því hvað það þýðir að vera kvenkyns listamaður getur aukið gildi í viðskiptum og (eða) einkalífi.</i>
Heimavinna	<i>Nefndu takmarkandi staðalímyndir um þig. Hugsaðu um hvað þú getur gert til að breyta aðstæðum.</i>

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Undir grímunni</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Til að dýpka þekkingu um sjálfan sig</i>
Tímaþörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 20 mín.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Í fyrsta lagi skaltu hugsa um hvernig þú vilt láta sjá þig.</i> <i>2. Skrifðu 5 til 8 stuttar lýsingar til vinstri.</i> <i>3. Til hægri skaltu skrifa 5-8 lýsingar á því hvernig þú óttast að birtast fólki.</i> <i>4. Berðu saman listana tvo. Hvað afhjúpar það um tilhneigingar þínar og ótta? Hvaða lýsingu óttast þú mest og hvað myndir þú vilja mest?</i> <i>3. Hefur einhver komið þér á óvart?</i>

<i>Undir grímunni</i>	
Hvernig ég vil láta sjá mig	Hvernig sérðu mig?

Þessi rannsókn leggur einnig nokkra áherslu á listasvið sem ekki eru fagmannleg, þó ekki í eins miklum smáatriðum:

1. Ófagleg vinnubrögð þróa sköpunargáfu, virkja samfélög og eru mikilvæg fyrir sjálfstjáningu einstaklinga. Í flestum tilfellum er merking skapandi starfsemi sem ekki er fagleg ekki afleiðing heldur ferli.
2. Ófaglærð menning hefur áhrif á faglega menningu þar sem hún eflir sköpunargáfu, hjálpar til við að skilja menninguna sjálfa og örvar eftirspurn eftir afurðum menningar- og skapandi atvinnugreina.
3. Með núverandi tækni getur vara sem ekki er fagleg sköpun einnig náð viðskiptalegum árangri.
4. Samkvæmt höfundum rannsóknarinnar geta allir listamenn starfað samkvæmt aðferðum ríkisstyrktrar, viðskiptalegrar og ófaglegrar sköpunar - þeir samtvinnast oft hver öðrum.

Hins vegar sýna vinnubrögðin að erfiðara er fyrir ófaglærða, sjálfmenntaða listamenn að nýta sér ýmis tækifæri á sviði myndlistar og stafar það í mörgum tilfellum af því að ekki er hægt að nýta ávinninginn af náms- og stofnanastuðningi til fulls, þar sem nokkrir mikilvægustu þættirnir eru: að sækja skóla/akademíu, aðild að félögum, samstarf við gallerí, virka þátttöku í list/sýningarlífi o.s.frv. Í textanum sem fylgir munum við kynna stuttlega endurskoðun þessa stofnanakerfis.

Kennslan veitir einnig þekkingu um stofnanakerfið sem gæti hjálpað listamanni að takast betur á við ofangreind málefni. Helstu umboðsmenn þessa kerfis eru listaskólar, listafélög og gallerí/listamiðstöðvar.

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	Mat á kennslustund 1
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að dýpka þekkingu á sjálfum sér sem listamanni og persónulegri stöðu í stofnanakerfinu</i>
Tímapörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 20 mín.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fylltu út töfluna hér að neðan með því að merkja við viðeigandi stöðu. 2. Það fer eftir niðurstöðu sjálfsmats, nefndu takmarkandi þætti sem gætu komið í veg fyrir faglegan árangur (sjá viðbótarverkefni).

Viðmiðanir fyrir sjálfsmat	Svið sjálfsmats			
	Fullkomin	Góður	Sómasamlegur	Ekki fullnægjandi
Að skilja málefni og vandamál þess að vera atvinnukona listamaður.				
Að skilja málefni og vandamál þess að vera kvenkyns handverksmaður.				
Að skilja tengslanet listastofnana og hlutverk þeirra.				
Skilningur á ávinningi af þátttöku í stofnanakerfi list- og handverkssamtaka				

Lexía 2: Þróun eignasafns listamanna

Inngangur að kennslustund 2:

Þegar leitað er að nýjum atvinnutækifærum, sérstaklega á (en ekki takmarkað við) atvinnulistasviðið, er nauðsynlegt fyrir listamann að búa til safn verka sinna. Auk sýninga er hún mikilvægasta tækið til að tákna verk sín, sérstaklega mikilvægt fyrir nýliða.

Eignasafn listamanns er ritstýrt safn bestu listaverka listamanns sem ætlað er að sýna stíl þeirra eða vinnuaðferð. Safn er notað af listamönnum til að sýna vinnuveitendum fjölbærni sína með því að sýna mismunandi sýnishorn af núverandi verkum. Venjulega endurspeglar verkið besta verk eða dýpt listamanns á einu tilteknu verksviði. Sögulega voru eignasöfn prentuð út og sett í bók. Með aukinni notkun internetsins og tölvupóstsins eru nú til vefsíður sem hýsa eignasöfn á netinu sem eru aðgengileg breiðari áhorfendum.

Útskýring á lexíu 2:

1. Hvernig á að búa til stafrænt eigu: það er hægt að búa til með því að nota venjulega tiltæka textavinnsluforrit og myndvinnsluforrit á tölvunni og síðan dreift á pdf formi. Eða maður getur nýtt sér hollur netpallur sem gerir kleift að búa til eigu á netinu, síðar deilt með tenglum.

Meðal vinsælustu slíkra vettvanga eru [Behance](#) (ókeypis), [Adobe Portfolio](#) (30 daga ókeypis prufuáskrift), [Morpholio](#) (lágmarkskaup í forriti á sérstaklega óskuðum eiginleikum), [Fabrik](#) (14 daga ókeypis prufuáskrift), [Squarespace](#) (14 daga ókeypis prufuáskrift), [Dunked](#) (10 daga ókeypis prufuáskrift), [Krop](#) (ókeypis prufuáskrift), [Minimal Folio](#) (með litlum tilkostnaði) og aðrir. Tenglar sem leiða til eignasafns á netinu geta verið mjög auðveldlega settir í tölvupósti, vefsíðum og félagslegum netum.

2. Mikilvægustu þættir og ráð til að búa til eignasafn sem ætti að hafa í huga:

- Viðtakandi, væntingar þeirra og kröfur. Innihald eða umfang eignasafnsins getur verið breytilegt eftir því í hvaða tilgangi það er búið til og hverjum það er sýnt. Það gæti verið hannað fyrir inngöngu í æðri menntastofnun, sem stuðningsefni við keppnisfærslu eða sýningartillögu.
- Skýrt og skipulagt efni. Safn listamanns samanstendur venjulega af slíkum köflum: UM (ævisögu listamanns, ljósmynd, listi yfir sýningar og afrek, upplýsingar um tengiliði), SKAPANDI HUGTÖK eða PEMU (aðal skapandi sýn eða núverandi efni), VALIN VERK (myndir af mikilvægustu eða núverandi þróuðum verkum). Það er þess virði að flokka myndir eftir mismunandi skapandi tímabilum, listrænum þemum eða tækni.
- Stíll og gæði. Hönnun eignasafns ætti að vera hugsuð og óaðfínanleg; einfalt, óskipulagt og á sama tíma afhjúpa persónuleika og sköpunargáfu listamannsins. Það er þess virði að leita að dæmi um eignasafn á netinu og prófa innblástur. Myndskreytingar/ljósmyndir ættu að vera í háum gæðaflokki, vandlega valdar og miðla raunverulegum litum eða formum með nákvæmum og upplýsandi myndatexta.
- Reiprennandi. Stuttir textar eru vel þegnir, svo framarlega sem þeir sýna mikilvægustu og dýrmætustu reynsluna og skapandi hugtökin. Það ætti aldrei að líta framhjá stafsetningarvillum og innsláttarvillum. Ef ritfærni listamannsins er veikari væri prófarkalesari nauðsyn. Sömu reglur ættu að gilda um þýðingar á erlend tungumál, venjulega á ensku.

- Reglulegar uppfærslur. Einnig ætti að hafa í huga að eignasöfn skulu uppfærð reglulega og endurskoðuð. Til lengri tíma litið ætti safn ekki lengur að innihalda upplýsingar um ómerkilegri afrakstur eða verk sem skipta minna máli.

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Að byggja upp eignasafnið</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að þróa hagnýta færni til að búa til eignasafnið</i>
Tímaþörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 30 mín.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Hugsaðu um hvaða dæmi um skapandi vinnu þína þú gætir haft með í eigu þinni.</i> <i>2. Réttlættu val okkar.</i> <i>3. Kynntu niðurstöðurnar.</i>
Ávinning	<i>Eigindlega skapað safn mun auka virði verkanna og höfundar verkanna</i>
Viðbótarupplýsingar	<i>Dæmi um eignasafn búið til með mismunandi kerfum</i>
Heimavinna	<i>Reyndu að búa til þitt eigið e-eigu og kynna það í umræðum</i>

Sjá einnig myndbandsþjálfun okkar á Youtube [#WISE](#) Konur fara í eigu

<https://www.youtube.com/watch?v=c-94y7xdBAG>

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	Mat á kennslustund 2
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að dýpka þekkingu á sjálfum sér sem listamanni og persónulegri stöðu í stofnanakerfinu</i>
Tímapörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 20 mín.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<i>Fylltu út töfluna hér að neðan með því að merkja við viðeigandi stöðu. Það fer eftir niðurstöðu sjálfsmats, nefndu takmarkandi þætti sem gætu komið í veg fyrir faglegan árangur.</i>

Mat á kennslustund 2:

Viðmiðanir fyrir sjálfsmat	Svið sjálfsmats			
	Fullkomin	Góður	Sómasamlegur	Ekki fullnægjandi
Skilningur á algengustu sniðum stafræns listamannasafns				
Þekking á nokkrum vinsælustu vettvangi á netinu				
Skilningur á mikilvægustu þáttum og uppbyggingu eignasafns				
Hæfileiki til að búa til eigu með sérhæfðum kerfum				

Lexía 3: Tækifæri samtímans: Gallerí, samtök, listaheimili, listasýningar, keppnir

Inngangur að kennslustund 3:

Í þessari kennslustund er viðeigandi að leggja áherslu á að þótt mikilvægt sé að þekkja valkosti sína og stefna að þeim, þá er leit að tækifærum í samtímalistaheiminum mikil og þolinmóð vinna, sem er því miður ekki alltaf frjósöm. Samkeppni milli listamanna í Litháen og um allan heim er mikil og því er ekki alltaf hægt að finna sér stað á listamarkaði eða vera í forsvari fyrir listagallerí eða sjálfstæða listsýningarstjóra.

Í öðru lagi eru valkostirnir sem fjallað er um hér að neðan fyrst og fremst hannaðir fyrir atvinnulistamenn (en ekki takmarkaðir við). Þetta er vegna þess að listamenn sem ekki eru atvinnumenn uppfylla venjulega ekki kröfur atvinnulistasviðs, svo sem gráðu í listum, að minnsta kosti minniháttar reynslu, fagaða listræna færni, hugmyndir o.s.frv. Eins og getið er í innganginum gætu í einstaka tilfellum verið línurnar á milli mismunandi skapandi iðkana óskýrar, en það er frekar undantekningin en reglan. Þess vegna mun þessi kennslustund aðallega nýtast fagfólkinu, með nokkrum einstökum valkostum fyrir ófaglærða.

Fyrir listamenn sem leitast við að hefja eða flýta fyrir starfsferli sínum er eindregið mælt með því að reyna að koma á tengslum við ákveðnar stofnanir sem geta lagt meira eða minna af mörkum til að styðja og miðla verkum listamannsins bæði héraðs og á alþjóðavettvangi. Við munum ræða tegundir og ávinning þessara stofnana í þessari kennslustund.

Útskýring á lexíu 3:

SKILGREININGAR

Listasafn: bygging þar sem almenningur getur séð listaverk; staður þar sem listaverk eru sýnd og hægt er að kaupa.²

Pop-up gallerí: tímabundið gallerí / sýning sem stendur yfir í einn dag til mánuð eða meira, oft haldin í óhefðbundnu rými eins og búðarglugga eða vinnustofu listamanns.³

Listamiðstöð: staður sem er miðpunktur fyrir listræna starfsemi eða áhuga, bygging eða flokkur bygginga sem helgaðar eru listum, tónlist, leiklist o.s.frv.⁴

Listasamtök: samtök einstaklinga sem hafa sameiginlegra hagsmuna að gæta á sviði myndlistar og hinna ýmsu forma hennar, hópur meðlima þeirra sem skapa myndlist og deila tækifærum til tengslamyndunar, skipuleggja sýningar, uppboð, ráðstefnur o.s.frv.⁵

Búseta: búsetuáætlun listamanns og önnur búsetutækifæri fyrir listamenn og annað skapandi fagfólk til að dvelja og starfa annars staðar tímabundið. Dvalarstaðir bjóða upp á aðstæður sem stuðla að sköpunargáfu og veita gestum sínum samhengi, svo sem vinnuaðstöðu, tengsl, áhorfendur o.s.frv.⁶

² Cambridge English Dictionary [á netinu]: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery>

³ Allt sem þú þarft að vita um pop-up gallerí / Artsy.net / <https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/>

⁴ Lexico / https://www.lexico.com/definition/art_centre

⁵ Hvað er listafélag? <https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association>

⁶ Hvað eru búsetur? <https://www.transartists.org/en/what-are-residencies>

Listasýning: ráðstefnusýning í búðarstíl sem hýsir ýmis gallerí, hópa, sýningarstjóra og sjálfstæða listamenn til að sýna listaverk til staðbundinna og alþjóðlegra safnara til kaupa. Þeir endast venjulega í 4-6 daga og eru haldnir í helstu borgum um allan heim. ⁷

Listasamkeppni: Líkamlegur viðburður eða viðburður á netinu sem gerir listamönnum kleift að sýna verk sín meðal jafningja sinna, fá þau endurskoðuð af virtum dómurum og fá sýningartækifæri og peningalega hvata. ⁸

⁷ Ashley Garner. Hvað er listasýning? / Tribeca prentverk / <https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/>

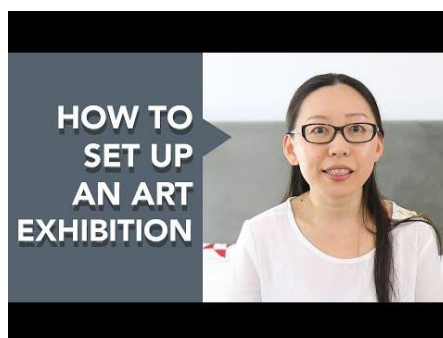
⁸ Allt um listkeppni / <https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/>

Samstarf við gallerí / listamiðstöðvar

Í listasöfnum nútímans eru mismunandi eftir stærð þeirra, staðsetningu, mikilvægi, væntingum og markmiðum. Gallerí geta verið líkamleg, hreyfanleg (sprettiglugga) eða á netinu. Gallerí, í tengslum við listamann, gegna hlutverki sýningarstjóra, verndara, stjórnanda og/eða söluaðila. Venjulega hefur hvert gallerí einhvers konar hægt breytilegan og nokkuð stuttan lista yfir fulltrúa listamanna. Gallerí fylgjast náið með listaheiminum og leita að nýjum hæfileikum, svo það er alltaf þess virði að minnsta kosti að reyna að kynna verk þín fyrir sýningarstjórum gallerísins. Fyrir nýliða listamenn er mælt með því að skoða staðbundin gallerí í fyrstu. Eftir að hafa öðlast nokkra reynslu finna listamenn sig öruggari með að koma á alþjóðlegum tengslum líka.

Hér eru nokkur ráð til að nálgast gallerí:

- Skrifðu tölvupóst með eignasafninu þínu fest (eða tengil) í myndasöfn með stuttri kynningu. Ekki hika við að biðja um upplýsingar, td möguleika á samstarfi eða að halda sýningu í framtíðinni. Ekki er mælt með því að prenta út safnið á pappír og koma með / senda það í gallerí, hvað varðar vistfræði og þá áskorun að geyma harðrit í nútíma heimi.
- Fylgstu með virkni galleríanna, safnanna og listamiðstöðvanna sem þér líkar við og ekki missa af þeim tækifærum sem þau bjóða. Margar þessara stofnana eru stöðugt að leita að nýju hæfileikafólki og kalla eftir listamönnum fyrir ýmsar sýningar og verkefni. Hvert símtal fyrir sig hefur venjulega sínar eigin kröfur, en þær eru nokkuð svipaðar: listamenn eru beðnir um að fylla út færsluform, kynna skapandi hugmyndir / hugtök og bæta við myndum af verkum sínum. Ef þú finnur ekki þær upplýsingar sem þú hefur áhuga á á vefsíðum þessara stofnana skaltu ekki hika við að skrifa/hringja og biðja um frekari upplýsingar. Stinga upp áaðgerðum: Fylgdu á samfélagsmiðlum, gerðu áskrifandi að fréttabréfum, heimsóttu þau reglulega og byggðu upp tengsl við starfsfólkið.
- Þegar þú skipuleggur sýningar eða forsýningar skaltu bjóða persónulega galleristum, sýningarstjórum, listgagnrýnendum og öðrum listsérfræðingum að mæta. Tengiliðir listastofnana og fulltrúa þeirra eru yfirleitt opinberir og aðgengilegir á netinu.



Hvernig á að setja upp listasýningu / <https://www.youtube.com/watch?v=xBplpqvZk8g&t=1s>



Hvernig á að hafa einkalistasýningu / <https://www.youtube.com/watch?v=pUHKi1Ed8fY&t=20s>

HEFÐBUNDIÐVERKEFNI

Nafn	<i>Fyrsta heimsókn mín í gallerí</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að þróa hagnýta færni til að þekkja betur galleríin og hafa samband</i>
Tímabörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 3 klst.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<i>1. Skoðaðu galleríin sem starfa í þínu landi og skipuleggðu heimsókn til þess sem þér líkar. 2. Skipuleggðu heimsókn í galleríið. 3. Undirbúðu spurningar sem vekja áhuga þinn. 4. Eftir að hafa farið í galleríið skaltu leita að tækifæri til að spjalla við fulltrúa gallerísins sem gætu svarað viðeigandi spurningum þínum.</i>
Ávinning	<i>Að kynnast galleríum dýpra og búa til tengiliði mun auðvelda þér og sköpun þinni að kynna þig og sköpun þína fyrir galleríum</i>
Heimavinna	<i>Skrifaðu fylgibréf með safni af verkum þínum fyrir galleríið. Sendu bréf þitt á spjallborði.</i>

Sjá einnig myndbandsþjálfun okkar á Youtube [#WISE Women Go Art Gallery](#)

[Kürybos ir meno motery verslumo skatinimas.#WISE Women Go Art Gallery \(2 susitikimas\) - YouTube](#)

Listasamtök

Í fjölmörgum löndum um allan heim sameinast listamenn í skapandi samtök, félög, verkalýðsfélög og stéttarfélög - meirihluti þeirra tilnefndur til atvinnulistamanna og sumir - fyrir þá sem ekki eru fagmenn. Þessi samtök eru ekki aðeins þátt í að gæta réttinda félagsmanna sinna, leysa félagsleg og jafnvel fjárhagsleg vandamál, heldur einnig að sjá um kynningu á starfi sínu. Félög vernda höfundarrétt félagsmanna sinna, skipuleggja listaverkefni, sýningar, ráðstefnur og aðra viðburði. Þeir hafa áhuga á að stækka og endurnýja, þannig að þeir tilkynna virkan og reglulega (t.d. einu sinni á ári) inngöngu nýrra meðlima. Kröfur geta verið mismunandi, en venjulega þurfa listamenn að kynna eignasafn sitt, menntunarovottorð, upplýsingar um starfsreynslu og ráðleggingar. Virk þátttaka í starfsemi samtaka getur aukið svið tengiliða og tækifæra, auk þess að veita sterka samfélagstilfinningu og ákveðinn félagslegan og lagalegan ávinning.

Listadvalarstaðir

Búsetuáætlanir listamanna eru til staðar til að bjóða listamönnum, listgagnrýnendum og sýningarstjórum að búa í húsnaði stofnunar. Búsetuáætlanir listamanna gefa listamönnum tækifæri til að lifa og starfa utan venjulegs umhverfis og veita þeim tíma til að íhuga, rannsaka eða framleiða verk. Meðan á dvöl stendur geta listamenn kannað nýja staði, mismunandi menningu og gert tilraunir með mismunandi efni.

Tengslanet listamanna í búsetuáætlunum er mjög breitt. Það eru hundruðir þeirra um allan heim, þeir geta verið fánlegir bæði fyrir atvinnumenn og ekki atvinnumenn. Köfun í breiðu neti búsetu er auðvelduð með sérstökum netpöllum, frægustu þeirra eru [ResArtis](#), [Residency Unlimited](#), [TransArtist](#) og aðrir. Sum heimili eru kannski ekki ókeypis, en venjulega eru valdir listamenn með fullt fæði, gistingu og sýningarstjóraaðstoð. Það er viðtekin venja að valdir listamenn sækji um styrki sem ætlaðir eru til listamannanáms.

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Listbústaðir í mínu landi</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að þróa hagnýta færni til að þekkja betur listaheimilin</i>
Tímabörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 8 klst., þar með talin heimavinna</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<i>Skoðaðu listaheimili í þínu landi og sæktu um sýningarmöguleika þína</i>
Ávinning	<i>Dýpri kynni af listasöfnum gefa tækifæri til að meta mögulegt samstarf við framsetningu verka</i>
Heimavinna	<i>Skrifaðu umsókn í listabústað</i>

Keppnir listamanna

Ef þú hefur áhuga á tækifærum á sviði myndlistar er vert að skoða yfirstandandi staðbundnar eða alþjóðlegar listamannakeppnir. Bæði þátttaka og mögulegur vinningur geta eflt feril manns, aukið skapandi upplifun listamannsins og táknrænt fjármagn og aukið fjárhagslegt gildi verka hans. Það eru margar slíkar listkeppnir í heiminum, en það er samt mikilvægt að ganga úr skugga um að þær séu virðulegar, byggðar á ströngustu kröfum um gæði og gagnsæi, og eru dæmdar af nefnd listsérfræðinga. Einnig er vert að skoða vel þær keppnir þar sem listamaðurinn er beðinn um að greiða þátttökugjald, sem grefur undan trausti á áliti og markmiðum slíkra viðburða.

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Ég tek þátt í keppninni</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að þróa hagnýta færni hvernig á að taka þátt í keppninni</i>
Tímabörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 8 klukkustundir, þar með talin heimavinna</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<i>1. Skoðaðu mismunandi staðbundnar og alþjóðlegar keppnir sem eru í gangi. 2. Reyndu að sækja um keppni sem hentar þér.</i>
Ávinning	<i>Dýpri kynni af ólíkum keppnum munu veita tækifæri til að kynna listamann og listaverkin</i>
Heimavinna	<i>1. Fylltu út umsókn um keppni. 2. Deildu reynslu þinni á vettvangi.</i>

Listasýningar

Undanfarna áratugi hafa listasýningar orðið mikilvægur og áhugaverður þáttur í alþjóðlegum listavettvangi. Þeir eru aftur mjög fjölbreyttir - staðbundnir, alþjóðlegir, tákna mismunandi svið listarinnar, hvetja unga listamenn o.s.frv.; sumir eru mjög frægir og frekar erfitt að ná til, aðrir eru lýðræðislegri og innifalinn.

Það sem einkennir flestar kaupstefnur er þó að þær eru náskyldar galleríkerfinu, þar sem það eru galleríin sem sækja um og kynna listamenn sína þar. Þess vegna, ef ekki er um samstarf við gallerí að ræða, geta listasýningar virst ófánlegar. Reyndar er einnig úrval af listasýningum þar sem listamenn geta kynnt sig hver fyrir sig, td [Superfine](#) Art Fair, Roy's Art Fair, [Start Art Fair](#) o.s.frv.

Þrátt fyrir marga jákvæða eiginleika (tengiliði, tækifæri, getu til að vinna sér inn peninga og byggja upp frægð), sleppa kaupstefnur ekki við gagnrýni heldur: þátttaka er mjög dýr og hættan á að selja ekki verk sín er nógu mikil - í fjárhagslegu tilliti borga kaupstefnur sig sjaldan, sérstaklega þegar um er að ræða nýliða listamenn og lítil gallerí.

NOKKUR AUKA RÁÐ FYRIR LISTAMENN SEM EKKI ERU ATVINNUMENN

- Ef þú ert ekki gjaldgengur til að sækja um í flestum skapandi faglistafélögum skaltu ganga í félög handverksmanna og listunnenda. Þeir eru kannski ekki sterkir og valdastofnanir í stofnanalegum skilningi, en sameining fólks með sama hugarfar getur leitt til mikils frumkvæðis og hugmynda (t.d. sameiginlegra sýninga, félagslegra og menntunarlegra verkefna), auk þess að veita sterka tilfinningu fyrir samfélagi og valdeflingu.
- Nýta sjálfstæð, einstaklingsbundin tækifæri og verkfæri frumkvöðlastarfs - sjálfsmerki, nútíma þróun, kynningu á starfi þínu, nota félagslegt net (meira um í Kennslustund 5).
- Samstarf við atvinnulistamenn: það eru mörg tilfelli þegar hæfir/hæfileikaríkir listamenn sem ekki eru atvinnumenn vinna með fagmönnum (listamönnum, hönnuðum o.s.frv.). Stundum innleiða þeir listræna hönnun – hvað varðar tækni og færni, svo sem útsaum, þrjón, flókagerð, vefnað o.s.frv. Og stundum getur það verið fullt listrænt samstarf og samstarf, ekki takmarkað við tæknilega framkvæmd. Samstarf við atvinnulistamenn getur hjálpað til við að þoka línurnar milli skapandi sviðanna tveggja og fært tækifæri sem ekki hafa verið til staðar áður.

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Kauptu list á netinu</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Til að þróa hagnýta færni kaupa list á netinu</i>
Tímaþörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 2 klst.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsarkir, pennar/blýantar</i>
Ferli	<ol style="list-style-type: none"> 1. Farðu á Start Art Fair 2. Greindu hvernig virkar rafræn viðskipti vettvangur.
Ávinning	<i>Dýpri kynni af ólíkum keppnum munu veita tækifæri til að kynna listamann og listaverkin</i>
Heimavinna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hugsaðu er mögulegt að búa til rafræn viðskipti vettvang fyrir listaverkin þín. 2. Ef það er mögulegt, hannaðu uppbyggingu netverslunarpallsins þíns.

Athugið til leiðbeinenda: veita þátttakendum upplýsingar um staðbundna hópa/lítill samfélög sem mynduð eru af og styðja listamenn sem ekki eru atvinnumenn, handverksmenn, áhugamenn o.s.frv.

Mat á kennslustund 3:

Viðmiðanir fyrir sjálfsmat	Svið sjálfsmats			
	Fullko minn	Góður	Sómasamlegur	Ekki fullnægjandi
Að skilja virkni og ávinning af því að vinna með gallerí og hvernig á að nálgast þau				
Skilningur á viðmiðum og ávinningi af því að ganga í listasamtök				
Að skilja snið listdvalar og tækifæri til að sækja um				
Skilningur á formi listkeppna og ávinningi þeirra				
Að fá betri innsýn í listasýningar og þátttökumöguleika				
Hæfileiki til að skrifa og kynna tölvupóst, forrit o.fl. í gallerí, listaheimili, samtök, listasýningar, keppnir				

Lexía 4: Þróun nútímans í myndlist

Inngangur að lexíu 4:

Þessi lexía er hönnuð til að læra um nokkrar helstu nútímastefnur í myndlist á undanförunum árum. Lærdómurinn snýst um nokkrar mikilvægar hugmyndafræðilegar nálganir á nútíma/samtímalist frekar en mismunandi listrænar hreyfingar eða stíl. Markmiðið er að skilja betur hvað áhorfendur samtímans kunna að meta og leita að í nútímalist og hvernig nútímalist bregst við breyttum náttúrulegum, félagslegum, pólitískum og menningarlegum aðstæðum okkar tíma.

Útskýring á lexíu 4:

Lærdómurinn samanstendur af kynningu á helstu listrænum straumum síðustu ára, hagnýtri skapandi starfsemi og vettvangsheimsóknunum. Í kennslustundinni verður fjallað um eftirfarandi þróun, dæmi og skilgreiningar:

- **NFT (óbreytanleg tákn) / dulritunarlist:** NFT stendur fyrir óbreytanlegt tákn. Þau eru einstakar og óskiptanlegar einingar gagna sem eru geymdar á öruggri stafrænni höfuðbók (blockchain). NFT fylgist með höfundu stafræna listaverksins, markaðsvirði þess og eignarhaldi.⁹
- **Götulist:** götulist tengist veggjakrotlist að því leyti að hún verður til á opinberum stöðum og er yfirleitt óheft, en hún nær yfir fjölbreyttari miðla og tengist grafískri hönnun meira.¹⁰
- **Félagslega þátttakandi / aktivisti venjur:** félagslega virk iðkun lýsir list sem er samvinnuþýð, oft þátttakandi og felur í sér fólk sem miðil eða efni verksins.¹¹
- **Umhverfislist:** umhverfislist, einnig þekkt sem vistfræðileg list, nær yfir nokkur mismunandi form og venjur sem tengjast umhverfinu og tákna það.¹²
- **Stafræn list:** stafræn list, sem eitt sinn var kölluð tölvulist eða nýmiðlalist, vísar til listar sem gerð er með hugbúnaði, tölvum eða öðrum rafeindatækjum.¹³

HAGNÝTT VERKEFNI

Nafn	<i>Af hverju ekki að vera töff</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að þróa hagnýta færni til að setja nútíma strauma við persónuleg listaverk</i>
Tímaþörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 1 dagur.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsörk, pennar/blýantar o.s.frv.</i>
Ferli	<i>1. Ræddu nútímaþróun myndlistar.</i>

⁹ Nútíma met minn. Það besta af 2021: Topp 12 NFT listamenn og dulritunarlistaverkefni / <https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/>

¹⁰ Tate. Street Art / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art>

¹¹ Tate. Félaglega virk æfing / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice>

¹² Listasagan. Umhverfislist / <https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/>

¹³ Eden gallerí. Hvað er stafræn list / <https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art>

	<p>2. Farðu dýpra í gegnum eiginleika nútíma strauma myndlistar.</p> <p>3. Hugsaðu um hvaða þróun getur hentað fyrir listaverk sem þú býrð til.</p>
Ávinning	Dýpri þekking á nútímastraumum myndlistar mun auka gildi listaverka þinna og þróa stafræna hæfni
Heimavinna	<p>1. Búðu til skissu / hönnun fyrir listaverk, byggt á valinni nútímastefnu myndlistar / eða raunverulegu útfærðu listaverki ef mögulegt er.</p> <p>2. Kynntu listaverkin þín í hópnum.</p>

Viðmiðanir fyrir sjálfsmat	Svið sjálfsmats			
	Fullkomin	Góður	Sómasamlegur	Ekki fullnægjandi
Skilningur á mikilvægi nútímaþróunar myndlistar				
Þekking á nútíma straumum myndlistar				
Hæfileiki til að ákveða hvaða nútíma stefnur myndlistar henta listaverkum mínum				

Lexía 5: Framleiðsla (sveigjanleiki, lykilárangur, efni og vörutegundir)

Inngangur að kennslustund 5:

Þessi lexía er hönnuð til að læra um sveigjanleika: hvernig á að auka afköst og draga úr kostnaði við listsköpun. Markmið þessarar kennslustundar er að auka arðsemi með því að auka tekjur og/eða lækka kostnað.

Útskýring á lexíu 5:

Þessi lexía samanstendur af hugarflugi fyrir list stigstærð, lykilárangursvísun og útskýringu á því hvernig á að fylla út frammistöðuskrá.

HUGARFLUG HVERNIG Á AÐ GERA LIST ÞÍNA STIGSTÆRÐ:

- Endurnotkun og endurvinnsla efna
- Búlkaframleiðsla (fjöldaframleiðsla)
- Nýleiga (samvinna)
- Nýjar vörur
- Tími, færni, efni, sendingar, umbúðir eru takmarkað fjármagn til að stjórna bestu mögulegu leið.
- Mæling á afköstum

MEGINFRAMMISTÖÐUVÍSAR:

- Afköst er sú starfsemi sem krafist er fyrir ákveðið verkefni.
- Það er hægt að merkja það eftir væntanlegri niðurstöðu: góð / slæm, jákvæð / neikvæð, ákjósanleg / á punkti. Orðaforðinn er mismunandi en merkingin er sú sama.
- Árangur meiri en áætlað var er góður.
- Frammistaða minni en áætlað var er slæm.
- Frammistaða getur verið góð eða slæm eftir settum markmiðum.
- Afköst geta og skulu mæld
- Hvaða starfsemi, árangur og úrræði er hægt að mæla í þínu eigin fyrirtæki eða verkefni? (nafn 3)
- Mælir þú þetta reglulega?
- Að mæla árangur er krefjandi vegna þess að þú ert upptekinn af öðrum verkefnum, aðallega varðandi framleiðslu og sölu.
- Ef þú mælir ekki árangur getur það leitt til sóunar á tíma, færni, fjármagni, efni og öllum þeim þáttum sem þú þarft til að stækka fyrirtæki þitt.

AFKASTASKRÁ:

Notaðu annálinn til að fylgjast með allri starfsemi í kringum framleiðslu svo þú getir skilið þau úrræði sem þú hefur, hvernig þú notar þau og til að bera kennsl á hvernig hægt er að stækka starfsemi þína. Það er leiðinlegt verkefni, en þú getur gert það.

Vara/vörur	Eining a(r)	Smíðaeefni (öll)	Tími sem fer framleiðslu	Verð í selt	Sölu- og sendingarkostnaður	Hagnaður
1 Vúóltrefill	1	3 whool garn 3mm í bleiku Heklaðir krókar Nothæfiskr öfur	1 viku	25 evrur	5 evrur (e-búð + sending) 1 evru FB auglýsin gar	15 evrur
2						
3						

HAGNÝTT VERKEFNI	<i>Persónuleg frammistöðuskrá</i>
Tegund tilviks	<i>Einstaklingsvinna</i>
Markmið starfseminnar	<i>Að þróa hagnýta færni til að fylla út persónulega frammistöðuskrá</i>
Tímapörf vegna starfsathafnar	<i>Allt að 45 mín.</i>
Aðrar kröfur varðandi starfsemina (rými, búnað o.s.frv.)	<i>Pappírsörk, pennar/blýantar.</i>
Ferli	<i>1. Veldu 5 listaverk sem þú bjóst til. 2. Samkvæmt dæminu (töflunni hér að neðan) fylltu út töfluna.</i>
Ávinning	<i>Nákvæm rekstraráætlun er sett til að ná hámarks rekstrarhagkvæmni.</i>

FRAMMISTÖÐUMARKMIÐ:

- Eftir að þú hefur fengið frammistöðuskrá þína (fer eftir rekstri þínum, fylltu hana út í 1 mánuð, eða þar til þú klárar allar vörur sem þú hefur, eða aðrar aðstæður sem gefa þér góða mynd af frammistöðu þinni) greindu hvaða svæði geta dregið úr kostnaði og / eða aukið tekjur þínar.
- Getur þú búið til 2 eða fleiri vörur í einu? Getur þú búið til einfaldari / hraðari vöru til að selja á ódýrara verði í meira magni? Er hægt að kaupa efni í lausu og spara peninga? Er hægt að setja upp framleiðslulínu? eru aðrir viðskiptavinir sem þú getur miðað á? Geturðu fundið ódýrari sölurásir? Þarftu að eyða minna í markaðssetningu?

- Veltu fyrir þér hvernig þessar NÝJU aðgerðir geta haft áhrif á árangur þinn.
- Búðu til HVAÐ HVERS VEGNA markmið til að ná betri árangri.

HVAÐ - HVERS VEGNA - HVERNIG MARKMIÐ:

Hvað	Af hverju	Hvernig
Hver er nýja starfsemin?	Af hverju er þessi starfsemi gagnleg fyrir fyrirtækið þitt?	Hvernig ætlar þú að framkvæma og fylgjast með þessari virkni?
Ný vara (keramikrús) til að framleiða í lausu í línuframleiðslu.	Ég get selt þær á lægra verði til kostnaðarnæmra viðskiptavina, eða ég get boðið þær á hótél/veitingastað á góðu verði, eða ég get búið til birgðir af sérhannaðar vörum sem ég þarf ekki að framleiða frá grunni, eða....	Ég mun gera einfalda hönnun, panta 2 daga í byrjun hvers mánaðar til að einbeita mér að þessari framleiðslu, ég mun senda þær sem gjafir á kaffihúsum á staðnum með tilboði um framboð og / eða samstarf til að selja í starfsstöð þeirra o.s.frv. Ég mun halda skrá yfir hvernig þessi vara gengur á næstu 6 mánuðum og endurmeta síðan.

MEGINFRAMMISTÖÐUVÍSAR:

- KPI eru árangursmælingar sem tengjast stefnu og markmiðum fyrirtækisins.
- Verkleg vinnustofa á jafnvægisorkkortinu (1,5 klst.)

Mat á kennslustund 4:

Viðmiðanir fyrir sjálfsmat	Svið sjálfsmats			
	Fullkominn	Góður	Sómasamlegur	Ekki fullnægjandi
Skilningur á skilgreiningu á sveigjanleika				
Að skilja leiðir til að gera list þína stigstærð				

Skilningur á meginframmistöðuvísunum				
Skilningur á uppbyggingu frammistöðuskrár				
Skilningur á frammistöðumarkmiðum				
Hæfni fyllir stöðugt út frammistöðuskrána				

ÁFANGI: EÐLISFRÆÐI A nnexes

Annex 1: Orðalisti

Listsamtök: samtök einstaklinga sem hafa sameiginlegra hagsmuna að gæta á sviði myndlistar og hinna ýmsu forma hennar, hópur meðlima þeirra sem skapa myndlist og deila tækifærum til tengslamyndunar, skipuleggja sýningar, uppboð, ráðstefnur o.s.frv.	Hvað er listafélag? https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association
Listamiðstöð: staður sem er miðpunktur fyrir listræna starfsemi eða áhuga, bygging eða flokkur bygginga sem helgaðar eru listum, tónlist, leiklist o.s.frv.	Lexico / https://www.lexico.com/definition/art_centre
Listsamkeppni: Líkamlegur viðburður eða viðburður á netinu sem gerir listamönnum kleift að sýna verk sín meðal jafningja sinna, fá þau endurskoðuð af virtum dómurum og fá sýningartækifæri og peningalega hvata.	Allt um listakeppnir / https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/
Listasýning: ráðstefnusýning í búðarstíl sem hýsir ýmis gallerí, hópa, sýningarstjóra og sjálfstæða listamenn til að sýna listaverk til staðbundinna og alþjóðlegra safnara til kaupa. Þeir endast venjulega í 4-6 daga og eru haldnir í helstu borgum um allan heim.	Ashey Garner. Hvað er listasýning? / Tribeca prentverk / https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/
Listasafn: bygging þar sem almenningur getur séð listaverk; staður þar sem listaverk eru sýnd og hægt er að kaupa.	Cambridge English Dictionary [á netinu]: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery
Búseta: búsetuáætlun listamanns og önnur búsetutækifæri fyrir listamenn og annað skapandi fagfólk til að dvelja og starfa annars staðar tímabundið. Dvalarstaðir bjóða upp á aðstæður sem stuðla að sköpunargáfu og veita gestum sínum samhengi, svo sem vinnuáætlun, tengsl, áhorfendur o.s.frv.	Hvað eru búsetur? https://www.transartists.org/en/what-are-residencies
Stafræn list: stafræn list, sem eitt sinn var kölluð tölvulist eða nýmiðlalist, vísar til listar sem gerð er með hugbúnaði, tölvum eða öðrum rafeindatækjum.	Eden gallerí. Hvað er stafræn list / https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art
Umhverfislist: umhverfislist, einnig þekkt sem vistfræðileg list, nær yfir nokkur mismunandi form og venjur sem tengjast umhverfinu og tákna það.	Listasagan. Umhverfislist / https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/
NFT (óbreytanleg tákni) / dulritunarlist: NFT stendur fyrir óbreytanlegt tákni. Þau eru einstakar og óskiptanlegar einingar gagna sem eru geymdar á öruggri stafrænni höfuðbók (blockchain). NFT fylgist með höfundu stafræna listaverksins, markaðsvirði þess og eignarhaldi.	Nútíma met minn. Það besta af 2021: Topp 12 NFT listamenn og dulritunarlistaverkefni / https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/
Pop-up gallerí: tímabundið gallerí / sýning sem stendur yfir í einn dag til mánuð eða meira, oft haldin í óhefðbundnu rými eins og búðarglugga eða vinnustofu listamanns.	Allt sem þú þarft að vita um pop-up gallerí / Artsy.net / https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/
Félagslega þátttakandi / aktivisti venjur: félagslega virk iðkun lýsir list sem er samvinnuþýð, oft þátttakandi og felur í sér fólk sem miðil eða efni verksins.	Tate. Félagslega trúlofuð æfing / https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice
Götulist: götulist tengist veggjakrotlist að því leyti að hún verður til á opinberum stöðum og er yfirleitt óheft, en hún nær yfir fjölbreyttari miðla og tengist grafískri hönnun meira.	Tate. Street Art / https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art

Viðauki : Þjálfunaráætlun

NFT / Crypto Art	NFT stendur fyrir óbreytanlegt ták . Þau eru einstakar og óskiptanlegar einingar gagna sem eru geymdar á öruggri stafrænni höfuðbók (blockchain). Í meginatriðum, þar sem þeir hafa hver sinn dulkóðunarkóða sem ekki er hægt að hakka, eru þeir vottorð um áreiðanleika. NFT fylgist með höfundi stafræna listaverksins, markaðsvirði þess og eignarhaldi. Þetta gerir það mögulegt að sannvotta NFT alveg eins og þú gætir sannvottað hefðbundið málverk.
Myndlist	Myndlist er listform sem skapa verk sem eru fyrst og fremst sjónræn í náttúrunni, svo sem keramik, teikning, málverk, skúlptúr, grafík, hönnun, handverk, ljósmyndun, myndbandagerð, kvikmyndagerð og arkitektúr. Þessar skilgreiningar ætti ekki að taka of strangt þar sem margar listgreinar (sviðslistir, hugmyndalist, textíllist) taka til þátta í myndlist sem og listum af öðrum toga. Innan myndlistar falla einnig nytjalistir, s.s. iðnhönnun, grafísk hönnun, fatahönnun, innanhússhönnun og skreytingarlist.

viðauki: Þjálfunaráætlun