

Ενότητα 2

Σύγχρονες Ευκαιρίες στην Εικαστική Τέχνη
και τη Βιοτεχνική Χειροτεχνία

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μόλις γύρω στο 1400 οι άνθρωποι άρχισαν να τραβούν μια γραμμή μεταξύ τέχνης και χειροτεχνίας. Στη Φλωρεντία της Ιταλίας, ένα νέο πολιτιστικό ιδεώδες που αργότερα θα ονομαζόταν Αναγεννησιακός Ανθρωπισμός άρχισε να παίρνει μορφή.

Η συζήτηση τέχνη εναντίον χειροτεχνίας είναι μια προσπάθεια επίλυσης του ορισμού της «τέχνης» και του ορισμού της «τέχνης». Η συζήτηση βασίζεται σε μια συνεχώς εξελισσόμενη κατανόηση της αντίληψης για το τι θεωρείται τέχνη. Το κεντρικό ερώτημα είναι πώς να προσδιοριστεί εάν η τέχνη είναι τέχνη.

Σύμφωνα με τη Rosey Greenlees, εκτελεστική διευθύντρια του Συμβουλίου Χειροτεχνίας στο Ηνωμένο Βασίλειο, «Η σύγχρονη τέχνη έχει να κάνει με την κατασκευή πραγμάτων». Τα αντικείμενα χειροτεχνίας τείνουν να είναι χρηστικά. Ο πρωταρχικός σκοπός ενός σκάφους είναι μια λειτουργία, που εξυπηρετεί έναν ξεχωριστό σκοπό. Η χειροτεχνία είναι η μετατροπή των πρώτων υλών σε τελικό προϊόν. Ο θεμελιώδης σκοπός ενός σκάφους είναι να εκπληρώσει μια ανάγκη.

Η τέχνη έχει περιγραφεί ως η δημιουργία κάτι που αντιπροσωπεύει την ανθρώπινη έκφραση. Η μουσική, η γλυπτική, η ζωγραφική και ο χορός είναι γενικά αποδεκτά ως τέχνη. Η τέχνη είναι μια συμβολική έκφραση συναισθημάτων και ιδεών. Ο Δρ Robert J. Belton του Πανεπιστημίου της Βρετανικής Κολομβίας απαριθμεί μερικές από τις ιδιότητες της τέχνης: να ομορφαίνει, να εκφράζει, να επαναπροσδιορίζει την πραγματικότητα, να εικονογραφεί, να κοσμεί και να καταγράφει. Ο θεμελιώδης σκοπός της τέχνης είναι να καθορίσει σε μια απτή μορφή ιδέα, συναισθήματα και εμπειρίες.

Η δυτική πολιτιστική προκατάληψη προς την τέχνη και τη χειροτεχνία εμφανίζεται με τη χρήση του όρου «καλές τέχνες». Καλές τέχνες είναι αυτό που δημιουργείται με σκοπό την εμπειρία, να επικοινωνήσει μια εμπειρία και να προκαλέσει μια συναισθηματική αντίδραση από τον θεατή. Μερικοί θεωρούν ότι η τέχνη έχει ελάχιστη ή καθόλου πρακτική εφαρμογή όσον αφορά την εργασία ή την κάλυψη μιας ανάγκης. Τα πρακτικά αντικείμενα χειροτεχνίας είναι συχνά αγωγοί καλλιτεχνικής έκφρασης. Μια καλοφτιαγμένη κουβέρτα, καλάθι ή κατσαρόλα εξυπηρετεί τον πρακτικό σκοπό για τον οποίο δημιουργήθηκαν χωρίς διακοσμητικά στοιχεία. Η τέχνη μπορεί να είναι τέχνη όταν χρησιμοποιείται ως αγωγός για την έκφραση συναισθημάτων και την επικοινωνία ιδεών.

ΑΡΧΕΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΛΙΤΕΧΝΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Οι περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες εφαρμόζουν τον συνδυασμό επαγγελματικής εκπαίδευσης και αξιολόγησης από συναδέλφους (Αυστρία, Κύπρος, Δανία, Ισπανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Λετονία, Λιθουανία, Ρουμανία), λιγότερο συχνά μόνο αξιολόγηση από συναδέλφους (Εσθονία, Φινλανδία, Πορτογαλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία).

Μόνο σε τρεις περιπτώσεις ένας συνδυασμός διοικητικής απόφασης και αξιολόγησης από συναδέλφους (Γερμανία, Γαλλία και Λουξεμβούργο) και σε δύο μόνο διοικητικές αποφάσεις (Βέλγιο και Κάτω Χώρες) (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΛΕΥΚΟ ΒΙΒΛΙΟ, LA MAISON DES ARTISTES)

Ο στόχος της *Ενότητας 2. Οι Σύγχρονες Ευκαιρίες στην Εικαστική Τέχνη και τη Βιοτεχνική Χειροτεχνία* είναι να παρέχουν σχετικές και έγκαιρες πληροφορίες και πόρους σε γυναίκες καλλιτέχνες και τεχνίτες, να παρουσιάσουν διαφορετικές σύγχρονες ευκαιρίες στο δίκτυο και την

αγορά τέχνης και να μάθουν πώς να τις προσεγγίσουν. Οι εκπαιδευτές μπορούν να παρουσιάσουν αυτή την ενότητα στο σύνολό της ή να χρησιμοποιήσουν τα μέρη της που είναι πιο σχετικά με το κοινό τους.

Την ανάπτυξη αυτής της Ενότητας έχουν αναλάβει οι εταίροι Κοτρίνα Ντζιλαβιάν, Νταϊλίνκου Σαγιούνγκος Γκαλέρια (Λιθουανία) και Νταϊάνα Μεντρέα-Μόγκενσεν, Είμαστε Επιχειρηματίες (Δανία). Οι υπόλοιποι εταίροι συνέβαλαν στην ανάπτυξη περιεχομένου βίντεο και των πολύτιμων σχολίων τους, καθώς και στη μετάφραση στις εθνικές γλώσσες.

ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ

- Εθνικό Καλλιτεχνικό Τοπίο
- Ανάπτυξη Χαρτοφυλακίου Καλλιτεχνών
- Σύγχρονες Ευκαιρίες
- Σύγχρονες τάσεις στην οπτική
- Παραγωγή (επεκτασιμότητα, βασική απόδοση, υλικά, τύποι προϊόντων)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι μαθητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν καλύτερα το ρόλο των ιδρυμάτων τέχνης (όπως σχολές τέχνης, ενώσεις και γκαλερί) και πώς να τα προσεγγίσουν.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΜΑΘΗΣΗΣ

Η Ενότητα 2 χρησιμοποιεί τη λεγόμενη *μάθηση κάνοντας* μεθόδους εκπαίδευσης. Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι **να παρέχει στις ενήλικες φοιτήτριες ένα σύνολο πρακτικών εργαλείων**, συμπεριλαμβανομένων ασκήσεων στην τάξη, συζητήσεων για πραγματικές περιπτώσεις, διαδραστικών και ατομικών δραστηριοτήτων, εργασιών για το σπίτι και επιτόπιων επισκέψεων, σε ένα κοινό θεωρητικό πλαίσιο και με ένα σύνολο αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

Η ενότητα αποτελείται από 48 ώρες επαφής και εργασία για το σπίτι που πρέπει να κάνετε ξεχωριστά. Οι ώρες επικοινωνίας της ενότητας μπορούν να κατανεμηθούν ομοιόμορφα κατά τη διάρκεια μιας περιόδου 12 εβδομάδων, π.χ. 4 ώρες επαφής μία ημέρα την εβδομάδα, με την υπόλοιπη εβδομάδα, αφήνονται για εργασίες στο σπίτι και διαβουλεύσεις στην ομάδα και ατομικά με τον λέκτορα / μέντορα.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

Οι συμμετέχοντες στα πιλοτικά εργαστήρια συμμετείχαν σε ποικίλες συνεδρίες και δραστηριότητες μεικτής μάθησης που ανέρχονται σε 12 εβδομαδιαίες προσωπικές ή διαδικτυακές συναντήσεις ανά χώρα εταίρο.

Προτεινόμενο πρόγραμμα εβδομαδιαίας κατάρτισης

- Διάλεξη (θεωρητικό μέρος): 90 λεπτά
- Διαδραστικές συνεδρίες/επιτόπιες επισκέψεις για πρακτική άσκηση: 120 λεπτά
- Ερωτήσεις και απαντήσεις σε συγκεκριμένες περιπτώσεις/κοινή χρήση: 30 λεπτά

- Εργασία για το σπίτι: σε εβδομαδιαία βάση
- Ατομική διαβούλευση και αξιολόγηση: έως 90 λεπτά

Η αξιολόγηση WISE βοηθά στην

- Αξιολογήστε και αποδείξτε την αποτελεσματικότητα στην επίτευξη των μαθησιακών στόχων του συμμετέχοντος.
- Ενδυναμώστε και παρακινήστε τους συμμετέχοντες κατά μήκος της μαθησιακής τους πορείας.
- Αξιολογήστε την αποτελεσματικότητα της διδασκαλίας και τις στρατηγικές, τις μεθόδους και τις τεχνικές της.

Το εργαλείο αξιολόγησης αποτελείται από:

- Απόκτηση γνώσεων
- Συνεχής αξιολόγηση μέσω δια ζώσης συζήτησης για την προηγούμενη προπόνηση στην αρχή της επόμενης προπόνησης
- Αξιολόγηση της ικανότητας μετά την κατάρτιση
- Ικανοποίηση των εκπαιδευομένων (ανατροφοδότηση με τη χρήση ηλεκτρονικής φόρμας αξιολόγησης/ποιοτικών συνεντεύξεων).

Αρμοδιότητες:

Στο τέλος του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης Σε Σύγχρονες Ευκαιρίες στην Εικαστική Τέχνη και τη Βιοτεχνική Χειροτεχνία ο συμμετέχων είναι σε θέση να:

1. Κατανοήστε και χρησιμοποιήστε μεμονωμένα βασικά εργαλεία και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, επομένως Πώς να δημιουργήσετε πρακτικά εργαλεία αναπαράστασης, όπως το χαρτοφυλάκιο ενός καλλιτέχνη.
2. Οι τρόποι αξιοποίησης των ευκαιριών σταδιοδρομίας που μπορεί να προσφέρει το δίκτυο σύγχρονης τέχνης και η αγορά.
3. Κάνοντας πρακτικά καθήκοντα για την ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων.

Μάθημα 1: Εθνικό Καλλιτεχνικό Τοπίο

Εισαγωγή στο μάθημα 1:

Οι δύο δημιουργικοί τομείς – η επαγγελματική τέχνη και η μη επαγγελματική τέχνη (π.χ. χειροτεχνία) – θεωρούνται τα αντίθετα στην καλλιτεχνική πρακτική από πολλές απόψεις. Οι επαγγελματίες καλλιτέχνες επικεντρώνονται κυρίως σε υψηλής καλλιτεχνικής ποιότητας και πειραματική εργασία, η οποία επηρεάζεται επίσης από την αγορά τέχνης γενικότερα, ενώ η μη επαγγελματική δημιουργία συνδέεται κυρίως με τον λαϊκό πολιτισμό, τις αγροτικές περιοχές ή / και τις δραστηριότητες χόμπι.

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει γνώσεις σχετικά με τα διαφορετικά χαρακτηριστικά, τα προβλήματα και τα ζητήματα αυτών των περιοχών, αλλά και να ανακαλύψει αν υπάρχει κάποιος κοινός παρονομαστής μεταξύ τους, ειδικά όσον αφορά τις ευκαιρίες που προσφέρονται για τους καλλιτέχνες. Αυτό το μάθημα παρέχει επίσης μια σύντομη επισκόπηση της τρέχουσας κατάστασης της τέχνης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εστιάζοντας σε ευκαιρίες που μπορεί να είναι ανοιχτές τόσο με θεσμική υποστήριξη όσο και / ή ανεξάρτητες στρατηγικές.

Επεξήγηση του μαθήματος 1:

Για να ξεκινήσετε το μάθημα, δίνεται μια σύντομη περιγραφή του τι σημαίνει να είσαι γυναίκα καλλιτέχνης στην Ευρώπη. Υποστηρίζεται από τη «Μελέτη για τις κοινωνικές και δημιουργικές συνθήκες των καλλιτεχνών» που πραγματοποιήθηκε στη Λιθουανία το 2021 και περιέχει ορισμένες σημαντικές πληροφορίες για την τρέχουσα κατάσταση:¹

1. Η έρευνα αποκαλύπτει μια στατιστικά επαρκή κατάσταση της ισότητας των φύλων μεταξύ των καλλιτεχνών στη Λιθουανία. Οι γυναίκες καλλιτέχνες έχουν καλύτερη μόρφωση από τους άνδρες, αποτελώντας μεγαλύτερο μερίδιο του πολιτιστικού εργατικού δυναμικού, όπου το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων είναι χαμηλότερο (12,1%) από το σύνολο (14,4%). Ωστόσο, παρά την καλύτερη εκπαίδευση, οι γυναίκες της Λιθουανίας είναι πολύ λιγότερο πιθανό να επιτύχουν υψηλά αποτελέσματα στην τέχνη και τον πολιτισμό και συνήθως καταλαμβάνουν δευτερεύουσες, μη αναγνωρισμένες, χαμηλότερα αμειβόμενες και «αόρατες» θέσεις.
2. Στον λιθουανικό καλλιτεχνικό τομέα, οι γυναίκες υπερβαίνουν ελαφρώς τον αριθμό των ανδρών καλλιτεχνών, καθώς και λίγο περισσότερο από τους μισούς στον τομέα των καλών τεχνών.
3. Ο μεγαλύτερος αριθμός καλλιτεχνών ανά χίλιους κατοίκους κατοικεί στην πόλη και την κομητεία του Βίλνιους (πρωτεύουσα).
4. Μια ανάλυση της κατανομής του εισοδήματος των καλλιτεχνών δείχνει ότι οι άνδρες κερδίζουν περισσότερα από τις γυναίκες. Οι γυναίκες εκτιμούν τις συνθήκες εργασίας τους χειρότερα από τους άνδρες.
5. Ανάλογα με τις ηλικιακές ομάδες, οι καλλιτέχνες ηλικίας 25-34 ετών αξιολογούν τις συνθήκες εργασίας τους ως τις χειρότερες.
6. Οι νέοι καλλιτέχνες αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες δημιουργικές προκλήσεις και κοινωνικούς κινδύνους κατά την είσοδό τους στην αγορά εργασίας, οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν αρνητικά

¹ «Μελέτη για τις Κοινωνικές και Δημιουργικές Συνθήκες των Καλλιτεχνών»/ Διεξάγεται από την Εθνική Ένωση Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών και το Ινστιτούτο της Μελλοντικής Κοινωνίας. Βίλνιους: 2021. Διαθέσιμο για λήψη εδώ: <https://www.kulturostyrimai.lt/uncategorized/menininku-socialines-ir-kurybines-bukles-vertinimas/>

τη δημιουργική τους σταδιοδρομία και να συμβάλουν στην έγκαιρη πτώση. Οι νέοι καλλιτέχνες τείνουν να έχουν λιγότερους πόρους για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις, με ελάχιστο κοινωνικό κεφάλαιο στη διάθεσή τους. Η μελέτη αναφέρει ότι το σύστημα στήριξης για τους Λιθουανούς καλλιτέχνες δεν είναι πολύ ευνοϊκό για τους νέους καλλιτέχνες, καθώς η πλειονότητα των κονδυλίων διανέμεται με τη χρήση έμμεσων μέσων στήριξης – χρηματοδότηση έργων, οι δικαιούχοι των οποίων στη Λιθουανία μπορούν να είναι μόνο νομικές οντότητες. Οι κυρίαρχοι εκπρόσωποι των τεχνών έχουν επίσης μεγαλύτερη εξουσία λήψης αποφάσεων, είναι πιο εδραιωμένοι στα θεσμικά όργανα που παρέχουν υποστήριξη και οι απόψεις τους εκπροσωπούνται καλύτερα στις επιτροπές εμπειρογνομόνων. Όλα αυτά υπονομεύουν τις ευκαιρίες για τους νέους δημιουργούς να εδραιωθούν μεταξύ των καλλιτεχνών και να συμμετάσχουν με επιτυχία στην αγορά τέχνης.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Είμαι γυναίκα καλλιτέχνης</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ομαδική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να ενισχύσει τη γνώση για το τι σημαίνει να είσαι γυναίκα καλλιτέχνης</i>
Πόσα άτομα είναι κατάλληλη για τη δραστηριότητα	<i>Ομάδες τουλάχιστον 4 ατόμων</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 20 λεπτά.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Μικρά φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια, φορητή σανίδα</i>
Διεργασία	<i>1. Συζητήστε τι σημαίνει να είσαι γυναίκα καλλιτέχνης 2. Καταγράψτε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του να είσαι γυναίκα καλλιτέχνης 3. Παρουσιάστε τα αποτελέσματα</i>
Οφέλη	<i>Πώς η εμπέδυνση της γνώσης για το τι σημαίνει να είσαι γυναίκα καλλιτέχνης μπορεί να προσθέσει επιπλέον αξία στην επιχειρηματική και (ή) προσωπική ζωή.</i>
Εργασία στο σπίτι	<i>Ονομάστε τα περιοριστικά στερεότυπα για εσάς. Σκεφτείτε τι μπορείτε να κάνετε για να αλλάξετε την κατάσταση.</i>

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Κάτω από τη μάσκα</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να εμβαθύνει τη γνώση για τον εαυτό του</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 20 λεπτά.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια</i>
Διεργασία	<i>1. Πρώτον, σκεφτείτε πώς θα θέλατε να σας δουν. 2. Γράψτε 5 έως 8 σύντομες περιγραφές στα αριστερά. 3. Στα δεξιά, γράψτε 5-8 περιγραφές για το πώς φοβάστε να εμφανιστείτε στους ανθρώπους. 4. Συγκρίνετε τις δύο λίστες. Τι αποκαλύπτει για τις τάσεις και τους φόβους σας; Ποια περιγραφή</i>

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	Αξιολόγηση του μαθήματος 1
Είδος της δραστηριότητας	Ατομική εργασία
Ο στόχος της δραστηριότητας	Να εμβαθύνει τη γνώση για τον εαυτό του ως καλλιτέχνη και την προσωπική του θέση στο θεσμικό σύστημα
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	Έως 20 λεπτά.
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια
Διεργασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα σημειώνοντας μια κατάλληλη θέση. 2. Ανάλογα με το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης, αναφέρετε τους περιοριστικούς παράγοντες που μπορεί να αποτρέψουν την επαγγελματική επιτυχία (βλ. πρόσθετη εργασία).

Κριτήρια αυτοαξιολόγησης	Εύρος Αυτοαξιολόγησης			
	Τέλειος	Καλό	Ικανοποιητικός	Μη ικανοποιητική
Κατανόηση των ζητημάτων και των προβλημάτων του να είσαι επαγγελματίας γυναίκα καλλιτέχνης.				
Κατανόηση των ζητημάτων και των προβλημάτων του να είσαι γυναίκα τεχνίτης.				
Κατανόηση του δικτύου των ιδρυμάτων τέχνης και των λειτουργιών τους.				
Κατανόηση των οφελών της συμμετοχής στο θεσμικό σύστημα των καλλιτεχνικών/βιοτεχνικών οργανώσεων				

Μάθημα 2: Ανάπτυξη Χαρτοφυλακίου Καλλιτεχνών

Εισαγωγή στο μάθημα 2:

Όταν αναζητάτε νέες ευκαιρίες σταδιοδρομίας, ειδικά στον (αλλά όχι περιοριστικά) επαγγελματικό τομέα της τέχνης, είναι απαραίτητο για έναν καλλιτέχνη να δημιουργήσει ένα χαρτοφυλάκιο των έργων του. Εκτός από τις εκθέσεις, είναι το πιο σημαντικό εργαλείο για την αναπαράσταση του έργου κάποιου, ιδιαίτερα σημαντικό για τους αρχάριους καλλιτέχνες.

Το χαρτοφυλάκιο ενός καλλιτέχνη είναι μια επεξεργασμένη συλλογή από τα καλύτερα έργα τέχνης ενός καλλιτέχνη που προορίζονται να αναδείξουν το στυλ ή τη μέθοδο εργασίας του. Ένα χαρτοφυλάκιο χρησιμοποιείται από τους καλλιτέχνες για να δείξει στους εργοδότες την ευελιξία τους δείχνοντας διαφορετικά δείγματα τρέχουσας εργασίας. Συνήθως, το έργο αντικατοπτρίζει το καλύτερο έργο ή βάθος ενός καλλιτέχνη σε έναν συγκεκριμένο τομέα εργασίας. Ιστορικά, τα χαρτοφυλάκια τυπώνονταν και τοποθετούνταν σε ένα βιβλίο. Με την αυξημένη χρήση του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ωστόσο, υπάρχουν πλέον ιστότοποι που φιλοξενούν διαδικτυακά χαρτοφυλάκια που είναι διαθέσιμα σε ένα ευρύτερο κοινό.

Επεξήγηση του μαθήματος 2:

1. Πώς να δημιουργήσετε ένα ψηφιακό χαρτοφυλάκιο: μπορεί να δημιουργηθεί χρησιμοποιώντας τους συνήθως διαθέσιμους επεξεργαστές κειμένου και προγράμματα επεξεργασίας φωτογραφιών στον υπολογιστή και στη συνέχεια να διανεμηθεί σε μορφή pdf. Εναλλακτικά, μπορεί κανείς να επωφεληθεί από αποκλειστικές διαδικτυακές πλατφόρμες που επιτρέπουν τη δημιουργία ενός διαδικτυακού χαρτοφυλακίου, το οποίο αργότερα θα μοιραστεί μέσω υπερσυνδέσμων.

Μεταξύ των πιο δημοφιλών τέτοιων πλατφορμών είναι [το Behance](#) (δωρεάν), [το Adobe Portfolio](#) (δωρεάν δοκιμή 30 ημερών), [το Morpholio](#) (ελάχιστη αγορά εντός εφαρμογής ειδικά ζητούμενων λειτουργιών), [το Fabrik](#) (δωρεάν δοκιμή 14 ημερών), [το Squarespace](#) (δωρεάν δοκιμή 14 ημερών), [το Dunked](#) (δωρεάν δοκιμή 10 ημερών), [το Krop](#) (δωρεάν δοκιμή), [το Minimal Folio](#) (με μικρό κόστος) και άλλα. Οι υπερσυνδέσμοι που οδηγούν σε ένα διαδικτυακό χαρτοφυλάκιο μπορούν πολύ εύκολα να τοποθετηθούν σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστότοπους και κοινωνικά δίκτυα.

2. Οι πιο σημαντικές πτυχές και συμβουλές για τη δημιουργία ενός χαρτοφυλακίου που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

- Ο αποδέκτης, οι προσδοκίες και οι απαιτήσεις του. Το περιεχόμενο ή το πεδίο εφαρμογής του χαρτοφυλακίου ενδέχεται να διαφέρει ανάλογα με τον σκοπό για τον οποίο δημιουργείται και σε ποιον εμφανίζεται. Θα μπορούσε να σχεδιαστεί για εισαγωγή σε ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ως υποστηρικτικό υλικό για συμμετοχή σε διαγωνισμό ή ως πρόταση έκθεσης.
- Σαφές και οργανωμένο περιεχόμενο. Το χαρτοφυλάκιο ενός καλλιτέχνη αποτελείται συνήθως από τέτοιες ενότητες: ΣΧΕΤΙΚΑ (βιογραφικό καλλιτέχνη, φωτογραφία, κατάλογος εκθέσεων και επιτευγμάτων, στοιχεία επικοινωνίας), ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ή ΘΕΜΑΤΑ (το κύριο δημιουργικό όραμα ή τα θέματα που αναπτύσσονται επί του παρόντος), ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟ ΕΡΓΟ (φωτογραφίες των σημαντικότερων ή επί του παρόντος αναπτυσσόμενων

έργων). Αξίζει να ομαδοποιήσετε φωτογραφίες σύμφωνα με διαφορετικές δημιουργικές περιόδους, καλλιτεχνικά θέματα ή τεχνικές.

- Στυλ και ποιότητα. Ο σχεδιασμός ενός χαρτοφυλακίου πρέπει να είναι προσεκτικός και απρόσκοπτος. απλά, απέριπτα και ταυτόχρονα αποκαλύπτουν την προσωπικότητα και τη δημιουργικότητα του καλλιτέχνη. Αξίζει να αναζητήσετε παραδείγματα χαρτοφυλακίου στο διαδίκτυο και να δοκιμάσετε μερικές εμπνεύσεις. Οι εικόνες/φωτογραφίες πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας, προσεκτικά επιλεγμένες και να μεταφέρουν πραγματικά χρώματα ή σχήματα με ακριβείς και ενημερωτικές λεζάντες.
- Ευφράδεια. Τα σύντομα κείμενα εκτιμώνται περισσότερο, αρκεί να αποκαλύπτουν την πιο σχετική και πολύτιμη εμπειρία και δημιουργικές έννοιες. Τα ορθογραφικά λάθη και τα τυπογραφικά λάθη δεν πρέπει ποτέ να παραβλέπονται. Εάν οι δεξιότητες γραφής του καλλιτέχνη είναι πιο αδύναμες, ένας διορθωτής θα ήταν απαραίτητος. Τα ίδια πρότυπα θα πρέπει να ισχύουν και για τις μεταφράσεις σε ξένες γλώσσες, συνήθως στα αγγλικά.
- Τακτικές ενημερώσεις. Θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη ότι τα χαρτοφυλάκια θα πρέπει να ενημερώνονται και να επανεξετάζονται τακτικά. Μακροπρόθεσμα, ένα χαρτοφυλάκιο δεν θα πρέπει πλέον να περιέχει πληροφορίες σχετικά με λιγότερο σημαντικά επιτεύγματα ή λιγότερο συναφή έργα.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Δημιουργία χαρτοφυλακίου</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για τη δημιουργία του χαρτοφυλακίου</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 30 λεπτά.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια</i>
Διεργασία	<i>1. Σκεφτείτε ποια παραδείγματα της δημιουργικής σας εργασίας θα μπορούσατε να συμπεριλάβετε στο χαρτοφυλάκιό σας. 2. Δικαιώστε την επιλογή μας. 3. Παρουσιάστε τα αποτελέσματα.</i>
Οφέλη	<i>Ένα ποιοτικά δημιουργημένο χαρτοφυλάκιο θα προσθέσει αξία στα δημιουργημένα έργα και στον δημιουργό των έργων</i>
Επιπλέον πληροφορίες	<i>Παραδείγματα χαρτοφυλακίου που δημιουργήθηκαν χρησιμοποιώντας διαφορετικές πλατφόρμες</i>
Εργασία στο σπίτι	<i>Προσπαθήστε να δημιουργήσετε το δικό σας ηλεκτρονικό χαρτοφυλάκιο και να το παρουσιάσετε στο φόρουμ</i>

Δείτε επίσης τις εκπαιδεύσεις βίντεο στο Youtube [#WISE](#) Οι γυναίκες πηγαίνουν χαρτοφυλάκιο

<https://www.youtube.com/watch?v=c-94y7xdBAg>

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	Αξιολόγηση του μαθήματος 2
Είδος της δραστηριότητας	Ατομική εργασία
Ο στόχος της δραστηριότητας	Να εμβαθύνει τη γνώση για τον εαυτό του ως καλλιτέχνη και την προσωπική του θέση στο θεσμικό σύστημα
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	Έως 20 λεπτά.
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια
Διεργασία	Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα σημειώνοντας μια κατάλληλη θέση. Ανάλογα με το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης, αναφέρετε τους περιοριστικούς παράγοντες που μπορεί να εμποδίσουν την επαγγελματική επιτυχία.

Αξιολόγηση του μαθήματος 2:

Κριτήρια αυτοαξιολόγησης	Εύρος Αυτοαξιολόγησης			
	Τέλειος	Καλό	Ικανοποιητικός	Μη ικανοποιητική
Κατανόηση των πιο κοινών μορφών ενός χαρτοφυλακίου ψηφιακών καλλιτεχνών				
Γνώση μερικών από τις πιο δημοφιλείς διαδικτυακές πλατφόρμες χαρτοφυλακίου				
Κατανόηση των σημαντικότερων πτυχών και της δομής ενός χαρτοφυλακίου				
Δυνατότητα δημιουργίας χαρτοφυλακίου με χρήση εξειδικευμένων πλατφορμών				

Μάθημα 3: Σύγχρονες Ευκαιρίες: Γκαλερί, Σύλλογοι, Art Residencies, Εκθέσεις Τέχνης, Διαγωνισμοί

Εισαγωγή στο μάθημα 3:

Σε αυτό το μάθημα είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι ενώ η γνώση των επιλογών σας και η στόχευσή σας σε αυτές είναι σημαντική, το κυνήγι ευκαιριών στον κόσμο της σύγχρονης τέχνης είναι μια σκληρή και υπομονετική δουλειά, η οποία δυστυχώς δεν είναι πάντα καρποφόρα. Ο ανταγωνισμός μεταξύ καλλιτεχνών στη Λιθουανία και σε όλο τον κόσμο είναι έντονος, οπότε δεν είναι πάντα δυνατό να βρει κανείς τη θέση του στην αγορά τέχνης ή να εκπροσωπηθεί από γκαλερί τέχνης ή ανεξάρτητους επιμελητές τέχνης.

Δεύτερον, οι επιλογές που συζητούνται παρακάτω έχουν σχεδιαστεί κυρίως για επαγγελματίες καλλιτέχνες (αλλά δεν περιορίζονται σε). Αυτό συμβαίνει επειδή οι μη επαγγελματίες καλλιτέχνες συνήθως δεν πληρούν τις απαιτήσεις του επαγγελματικού τομέα της τέχνης, όπως πτυχίο στις τέχνες, τουλάχιστον μικρή εμπειρία, εκλεπτυσμένες καλλιτεχνικές δεξιότητες, ιδέες κ.λπ. Όπως αναφέρθηκε στην εισαγωγή, σε σπάνιες περιπτώσεις τα όρια μεταξύ διαφορετικών δημιουργικών πρακτικών μπορεί να είναι θολά, αλλά είναι περισσότερο η εξαίρεση παρά ο κανόνας. Ως εκ τούτου, αυτό το μάθημα θα είναι κυρίως χρήσιμο για τους επαγγελματίες, με μερικές μεμονωμένες επιλογές για μη επαγγελματίες.

Για τους καλλιτέχνες που επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να επιταχύνουν τη σταδιοδρομία τους, συνιστάται ιδιαίτερα να προσπαθήσουν να δημιουργήσουν επαφές με ορισμένα ιδρύματα που μπορούν να συμβάλουν περισσότερο ή λιγότερο στην υποστήριξη και τη διάδοση του έργου του καλλιτέχνη τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Θα συζητήσουμε τους τύπους και τα οφέλη αυτών των ιδρυμάτων σε αυτό το μάθημα.

Επεξήγηση του Μαθήματος 3:

ΟΡΙΣΜΟΙ

Γκαλερί τέχνης: ένα κτίριο όπου τα έργα τέχνης μπορούν να προβληθούν από το κοινό, ένας χώρος όπου τα έργα τέχνης εκτίθενται και μπορούν να αγοραστούν.²

Pop-up gallery: μια προσωρινή γκαλερί / έκθεση που διαρκεί από μια μέρα έως ένα μήνα ή περισσότερο, που συχνά πραγματοποιείται σε έναν μη παραδοσιακό χώρο όπως μια βιτρίνα ή ένα στούντιο καλλιτέχνη.³

Κέντρο τέχνης: χώρος που χρησιμεύει ως σημείο εστίασης για καλλιτεχνική δραστηριότητα ή ενδιαφέρον· κτίριο ή ομάδα κτιρίων αφιερωμένων στην τέχνη, τη μουσική, το θέατρο κ.λπ.⁴

Ένωση τέχνης: μια οργάνωση ατόμων που έχουν κοινό ενδιαφέρον για την τέχνη και τις πολλές διαφορετικές μορφές της, μια ομάδα μελών της που δημιουργούν τέχνη και μοιράζονται ευκαιρίες δικτύωσης, διοργανώνουν εκθέσεις, δημοπρασίες, συνέδρια κ.λπ.⁵

² Λεξικό Αγγλικών Κέμπριτζ [σε απευθείας σύνδεση]: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery>

³ Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για τις αναδυόμενες γκαλερί / Artsy.net / <https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/>

⁴ Λεξικό / https://www.lexico.com/definition/art_centre

⁵ Τι είναι ένας Σύλλογος Τέχνης; <https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association>

Art residency: ένα πρόγραμμα φιλοξενίας καλλιτεχνών και άλλες ευκαιρίες φιλοξενίας για καλλιτέχνες και άλλους δημιουργικούς επαγγελματίες να μείνουν και να εργαστούν αλλού προσωρινά. Οι κατοικίες προσφέρουν συνθήκες που ευνοούν τη δημιουργικότητα και παρέχουν στους επισκέπτες τους το πλαίσιο, όπως εγκαταστάσεις εργασίας, συνδέσεις, κοινό κ.λπ.⁶

Έκθεση τέχνης: μια έκθεση σε στυλ περιπτέρου που φιλοξενεί διάφορες γκαλερί, συλλογικότητες, επιμελητές και ανεξάρτητους καλλιτέχνες για να δείξει έργα τέχνης σε τοπικούς και διεθνείς συλλέκτες για αγορά. Συνήθως διαρκούν 4-6 ημέρες και πραγματοποιούνται σε μεγάλες πόλεις σε όλο τον κόσμο.⁷

Διαγωνισμός τέχνης: μια φυσική ή διαδικτυακή εκδήλωση που επιτρέπει στους καλλιτέχνες να εκθέσουν το έργο τους μεταξύ των συνομηλίκων τους, να το αξιολογήσουν από αξιόλογους κριτές και να λάβουν ευκαιρίες έκθεσης και χρηματικά κίνητρα.⁸

Συνεργασία με γκαλερί / κέντρα τέχνης

Στον σημερινό κόσμο οι γκαλερί τέχνης ποικίλλουν ανάλογα με το μέγεθος, τις τοποθεσίες, τη σημασία, τις φιλοδοξίες και τους στόχους τους. Οι γκαλερί μπορεί να είναι φυσικές, κινητές (αναδεδεμένες) ή διαδικτυακές. Οι γκαλερί, σε σχέση με έναν καλλιτέχνη, παίζουν το ρόλο του επιμελητή, του προστάτη, του διευθυντή ή / και του εμπόρου. Συνήθως, κάθε γκαλερί έχει ένα είδος αργά μεταβαλλόμενης και αρκετά σύντομης λίστας εκπροσωπούμενων καλλιτεχνών. Οι γκαλερί ακολουθούν στενά τον κόσμο της τέχνης, αναζητώντας νέα ταλέντα, οπότε αξίζει πάντα τουλάχιστον να προσπαθήσετε να παρουσιάσετε τη δουλειά σας σε επιμελητές γκαλερί. Για αρχάριους καλλιτέχνες, συνιστάται να εξερευνήσετε τις τοπικές γκαλερί στην αρχή. Μετά την απόκτηση κάποιας εμπειρίας, οι καλλιτέχνες βρίσκουν τον εαυτό τους πιο σίγουρο για να δημιουργήσουν και διεθνείς επαφές.

Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές για την προσέγγιση γκαλερί:

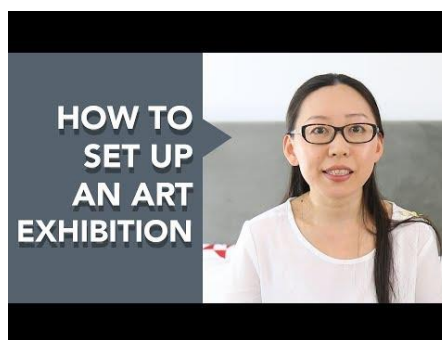
- Γράψτε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με συνημμένο το χαρτοφυλάκιό σας (ή έναν υπερσύνδεσμο) σε γκαλερί με μια σύντομη εισαγωγή. Μη διστάσετε να ζητήσετε πληροφορίες, π.χ. δυνατότητα συνεργασίας ή διοργάνωσης έκθεσης στο μέλλον. Δεν συνιστάται η εκτύπωση του χαρτοφυλακίου σε χαρτί και η μεταφορά/αποστολή του σε γκαλερί, όσον αφορά την οικολογία και την πρόκληση της αποθήκευσης σκληρών αντιγράφων στον σύγχρονο κόσμο.
- Ακολουθήστε τη δραστηριότητα των γκαλερί, των μουσείων και των κέντρων τέχνης που σας αρέσουν και μην χάσετε τις ευκαιρίες που προσφέρουν. Πολλά από αυτά τα ιδρύματα αναζητούν συνεχώς νέα ταλέντα και ζητούν καλλιτέχνες για διάφορες εκθέσεις και έργα. Κάθε μεμονωμένη πρόσκληση έχει συνήθως τις δικές της απαιτήσεις, αλλά είναι αρκετά παρόμοιες: οι καλλιτέχνες καλούνται να συμπληρώσουν μια φόρμα συμμετοχής, να παρουσιάσουν τις δημιουργικές τους ιδέες / έννοιες και να προσθέσουν φωτογραφίες της δουλειάς τους. Εάν δεν βρείτε τις πληροφορίες που σας ενδιαφέρουν στις ιστοσελίδες αυτών των φορέων, μη διστάσετε να γράψετε/καλέσετε και να ζητήσετε περισσότερες λεπτομέρειες. Προτείνετε ενέργειες: Ακολουθήστε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εγγραφείτε σε ενημερωτικά δελτία, επισκεφθείτε τα τακτικά και χτίστε σχέσεις με το προσωπικό.
- Κατά τη διοργάνωση εκθέσεων ή προεπισκοπήσεων, προσκαλέστε προσωπικά γκαλερίστες, επιμελητές, κριτικούς τέχνης και άλλους ειδικούς τέχνης να παρευρεθούν. Οι επαφές των

⁶ Τι είναι οι Κατοικίες; <https://www.transartists.org/en/what-are-residencies>

⁷ Άσεϊ Γκάρνερ. Τι είναι η Έκθεση Τέχνης; / Χαρακτική Της Τραιμπέκα / <https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/>

⁸ Τα πάντα για τους Διαγωνισμούς Τέχνης / <https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/>

καλλιτεχνικών ιδρυμάτων και των εκπροσώπων τους είναι συνήθως δημόσιες και εύκολα προσβάσιμες στο διαδίκτυο.



Πώς να δημιουργήσετε μια έκθεση τέχνης / <https://www.youtube.com/watch?v=xBrlpqvZk8g&t=1s>



Πώς να έχετε μια σόλο έκθεση τέχνης / <https://www.youtube.com/watch?v=pUHKi1Ed8fY&t=20s>

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Η πρώτη μου επίσκεψη στη γκαλερί</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για να γνωρίσουν καλύτερα τις γκαλερί και να κάνουν μια πιθανή επαφή</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 3 ώρες.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια</i>
Διεργασία	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Ρίξτε μια ματιά στις γκαλερί που λειτουργούν στη χώρα σας και προγραμματίστε μια επίσκεψη σε αυτήν που σας αρέσει.</i> <i>2. Προγραμματίστε μια επίσκεψη στη γκαλερί.</i> <i>3. Προετοιμάστε ερωτήσεις που σας ενδιαφέρουν.</i> <i>4. Αφού πάτε στη γκαλερί, αναζητήστε την ευκαιρία να συνομιλήσετε με εκπροσώπους γκαλερί που θα μπορούσαν να απαντήσουν στις σχετικές ερωτήσεις σας.</i>
Οφέλη	<i>Η βαθύτερη γνωριμία με τις γκαλερί και η πραγματοποίηση επαφών θα σας διευκολύνουν να παρουσιάσετε τον εαυτό σας και τις δημιουργίες σας σε γκαλερί</i>
Εργασία στο σπίτι	<i>Γράψτε μια συνοδευτική επιστολή με ένα χαρτοφυλάκιο της δουλειάς σας για τη γκαλερί. Υποβάλετε την επιστολή σας στο φόρουμ.</i>

Δείτε επίσης τις εκπαιδεύσεις βίντεο στο Youtube [#WISE](#) Οι Γυναίκες Πηγαίνουν Γκαλερί Τέχνης

[Kūrybos ir meno moterų verslumo skatinimas.#WISE Women Go Art Gallery \(2 susitikimas\) - YouTube](#)

Καλλιτεχνικοί Σύλλογοι

Σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο, οι καλλιτέχνες ενώνονται σε δημιουργικές ενώσεις, κοινωνίες, συνδικάτα και συνδικάτα - στην πλειονότητά τους προορίζονται για επαγγελματίες καλλιτέχνες και μερικά - για μη επαγγελματίες. Αυτές οι ενώσεις δεν ασχολούνται μόνο με την εκπροσώπηση των δικαιωμάτων των μελών τους, την επίλυση κοινωνικών και ακόμη και οικονομικών προβλημάτων, αλλά και τη φροντίδα της προώθησης του έργου τους. Οι σύλλογοι προστατεύουν τα πνευματικά δικαιώματα των μελών τους, διοργανώνουν καλλιτεχνικά έργα, εκθέσεις, συνέδρια και άλλες εκδηλώσεις. Ενδιαφέρονται να επεκταθούν και να ανανεωθούν, γι' αυτό ενεργά και τακτικά (π.χ. μία φορά το χρόνο) ανακοινώνουν την εισδοχή νέων μελών. Οι απαιτήσεις μπορεί να διαφέρουν, αλλά συνήθως οι καλλιτέχνες πρέπει να παρουσιάσουν το χαρτοφυλάκιό τους, πιστοποιητικά εκπαίδευσης, πληροφορίες σχετικά με την επαγγελματική εμπειρία και συστάσεις. Η ενεργός συμμετοχή στις δραστηριότητες των ενώσεων μπορεί να διευρύνει το φάσμα των επαφών και των ευκαιριών, καθώς και να προσφέρει μια ισχυρή αίσθηση κοινότητας και ορισμένα κοινωνικά και νομικά οφέλη.

Καλλιτεχνικές Κατοικίες

Υπάρχουν προγράμματα φιλοξενίας καλλιτεχνών για να προσκαλέσουν καλλιτέχνες, κριτικούς τέχνης και επιμελητές να διαμείνουν στις εγκαταστάσεις ενός ιδρύματος. Τα προγράμματα φιλοξενίας καλλιτεχνών δίνουν στους καλλιτέχνες την ευκαιρία να ζήσουν και να εργαστούν έξω από το συνηθισμένο περιβάλλον τους, παρέχοντάς τους χρόνο να προβληματιστούν, να ερευνήσουν ή να παράγουν έργο. Κατά τη διάρκεια ενός προγράμματος φιλοξενίας, οι καλλιτέχνες μπορούν να εξερευνήσουν νέες τοποθεσίες, διαφορετικούς πολιτισμούς και να πειραματιστούν με διαφορετικά υλικά.

Το δίκτυο των προγραμμάτων φιλοξενίας καλλιτεχνών είναι πολύ ευρύ. Υπάρχουν εκατοντάδες από αυτά σε όλο τον κόσμο, μπορεί να είναι διαθέσιμα τόσο για επαγγελματίες όσο και για μη επαγγελματίες καλλιτέχνες. Η κατάδυση στο ευρύ δίκτυο κατοικιών διευκολύνεται από ειδικές διαδικτυακές πλατφόρμες, οι πιο γνωστές από τις οποίες είναι η [ResArtis](#), η [Residency Unlimited](#), η [TransArtist](#) και άλλες. Ορισμένες κατοικίες ενδέχεται να μην είναι δωρεάν, αλλά συνήθως παρέχονται σε επιλεγμένους καλλιτέχνες πλήρης διατροφή, καταλύματα και επιμελητική βοήθεια. Είναι κοινή πρακτική για επιλεγμένους καλλιτέχνες να υποβάλλουν αίτηση για επιχορηγήσεις που προορίζονται για προγράμματα φιλοξενίας καλλιτεχνών.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Κατοικίες τέχνης στη χώρα μου</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για να γνωρίσουν καλύτερα τις καλλιτεχνικές κατοικίες</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως και 8 ώρες, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας για το σπίτι</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια</i>
Διεργασία	<i>Ρίξτε μια ματιά στις κατοικίες τέχνης στη χώρα σας και υποβάλετε αίτηση για τις ευκαιρίες έκθεσής σας</i>
Οφέλη	<i>Μια βαθύτερη γνωριμία με τις γκαλερί τέχνης θα δώσει την ευκαιρία να αξιολογηθεί η πιθανή συνεργασία στην παρουσίαση των έργων</i>
Εργασία στο σπίτι	<i>Γράψτε μια αίτηση σε μια κατοικία τέχνης</i>

Διαγωνισμοί για Καλλιτέχνες

Εάν ενδιαφέρεστε για ευκαιρίες στον τομέα της τέχνης, αξίζει να εξερευνήσετε τους συνεχιζόμενους τοπικούς ή διεθνείς διαγωνισμούς καλλιτεχνών. Τόσο η συμμετοχή όσο και μια πιθανή νίκη μπορούν να δώσουν ώθηση στην καριέρα κάποιου, να ενισχύσουν τη δημιουργική εμπειρία και το συμβολικό κεφάλαιο του καλλιτέχνη και να αυξήσουν την οικονομική αξία του έργου του. Υπάρχουν πολλοί τέτοιοι διαγωνισμοί τέχνης στον κόσμο, αλλά εξακολουθεί να είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι είναι αξιосέβαστοι, με βάση τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και διαφάνειας, και κρίνονται από μια ομάδα εμπειρογνομόνων τέχνης. Αξίζει επίσης να εξετάσουμε προσεκτικά εκείνους τους διαγωνισμούς όπου ο καλλιτέχνης καλείται να πληρώσει ένα τέλος συμμετοχής, το οποίο υπονομεύει την εμπιστοσύνη στο κύρος και τους στόχους τέτοιων εκδηλώσεων.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Συμμετέχω στο διαγωνισμό</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για το πώς να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 8 ώρες, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας για το σπίτι</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια</i>
Διεργασία	<i>1. Ρίξτε μια ματιά σε διάφορους τρέχοντες τοπικούς και διεθνείς διαγωνισμούς. 2. Προσπαθήστε να υποβάλετε αίτηση για έναν διαγωνισμό που σας ταιριάζει.</i>
Οφέλη	<i>Μια βαθύτερη γνωριμία με διαφορετικούς διαγωνισμούς θα σας δώσει την ευκαιρία να παρουσιάσετε έναν καλλιτέχνη και τα έργα τέχνης</i>
Εργασία	<i>1. Συμπληρώστε την αίτηση για διαγωνισμό. 2. Μοιραστείτε την εμπειρία σας στο φόρουμ.</i>

Εκθέσεις Τέχνης

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες, οι εκθέσεις τέχνης έχουν γίνει ένα σημαντικό και ενδιαφέρον στοιχείο της διεθνούς αρένας τέχνης. Και πάλι, είναι πολύ διαφορετικές – τοπικές, διεθνείς, που αντιπροσωπεύουν διαφορετικούς τομείς της τέχνης, ενθαρρύνουν νέους καλλιτέχνες κ.λπ.· Μερικά είναι πολύ διάσημα και αρκετά δύσκολα προσβάσιμα, άλλα είναι πιο δημοκρατικά και χωρίς αποκλεισμούς.

Ωστόσο, το χαρακτηριστικό γνώρισμα των περισσότερων εκθέσεων είναι ότι είναι στενά συνδεδεμένες με το σύστημα γκαλερί, καθώς είναι οι γκαλερί που εφαρμόζουν και παρουσιάζουν τους καλλιτέχνες τους εκεί. Επομένως, ελλείψει συνεργασίας με γκαλερί, οι εκθέσεις τέχνης μπορεί να φαίνονται ανέφικτες. Στην πραγματικότητα, υπάρχει επίσης μια σειρά από εκθέσεις τέχνης όπου οι καλλιτέχνες μπορούν να παρουσιαστούν μεμονωμένα, π.χ. [Superfine Art Fair](#), [Roy's Art Fair](#), [Start Art Fair](#) κ.λπ.

Παρά τα πολλά θετικά χαρακτηριστικά (επαφές, ευκαιρίες, ικανότητα να κερδίσεις χρήματα και να χτίσεις φήμη), οι εκθέσεις δεν ξεφεύγουν ούτε από την κριτική: η συμμετοχή είναι πολύ ακριβή και ο κίνδυνος να μην πουλήσει κανείς τα έργα του είναι αρκετά υψηλός – από οικονομική άποψη, οι εκθέσεις σπάνια αποδίδουν, ειδικά στην περίπτωση των αρχάριων καλλιτεχνών και των μικρών γκαλερί.

ΜΕΡΙΚΕΣ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΜΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ

- Εάν δεν δικαιούστε να υποβάλετε αίτηση στις περισσότερες από τις δημιουργικές επαγγελματικές ενώσεις τέχνης, εγγραφείτε στις εταιρείες τεχνιτών και φιλότεχνων. Μπορεί να μην είναι ισχυροί και έγκυροι οργανισμοί με τη θεσμική έννοια, ωστόσο η ένωση ομοϊδεατών μπορεί να οδηγήσει σε μεγάλες πρωτοβουλίες και ιδέες (π.χ.

κοινές εκθέσεις, κοινωνικά και εκπαιδευτικά προγράμματα), καθώς και μπορεί να προσφέρει μια ισχυρή αίσθηση κοινότητας και ενδυνάμωσης.

- Αξιοποιώντας πλήρως τις ανεξάρτητες, ατομικές ευκαιρίες και τα εργαλεία της επιχειρηματικότητας – self branding, σύγχρονες τάσεις, προώθηση της εργασίας σας, χρήση κοινωνικής δικτύωσης (περισσότερα στο Μάθημα 5).
- Συνεργασία με επαγγελματίες καλλιτέχνες: υπάρχουν πολλές περιπτώσεις όπου εξειδικευμένοι/ταλαντούχοι μη επαγγελματίες καλλιτέχνες συνεργάζονται με επαγγελματίες (καλλιτέχνες, σχεδιαστές κ.λπ.). Μερικές φορές εφαρμόζουν καλλιτεχνικά σχέδια - όσον αφορά την τεχνική και τις δεξιότητες, όπως το κέντημα, το πλέξιμο, η κατασκευή τσόχας, η ύφανση κ.λπ. Και μερικές φορές μπορεί να είναι μια πλήρης καλλιτεχνική συνεργασία και συνεργασία, που δεν περιορίζεται στην τεχνική εκτέλεση. Η συνεργασία με επαγγελματίες καλλιτέχνες μπορεί να βοηθήσει να θολώσουν τα όρια μεταξύ των δύο δημιουργικών τομέων και να φέρει ευκαιρίες που δεν ήταν διαθέσιμες στο παρελθόν.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Αγοράστε τέχνη στο διαδίκτυο</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Για να αναπτύξετε πρακτικές δεξιότητες αγοράστε τέχνη στο διαδίκτυο</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 2 ώρες.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια</i>
Διεργασία	<i>1. Επισκεφθείτε την Έκθεση Τέχνης Start 2. Αναλύστε πώς λειτουργεί η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου.</i>
Οφέλη	<i>Μια βαθύτερη γνωριμία με διαφορετικούς διαγωνισμούς θα σας δώσει την ευκαιρία να παρουσιάσετε έναν καλλιτέχνη και τα έργα τέχνης</i>
Εργασία στο σπίτι	<i>1. Σκεφτείτε ότι είναι δυνατόν να δημιουργήσετε πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου για το έργο τέχνης σας. 2. Εάν είναι δυνατόν, σχεδιάστε τη δομή της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου σας.</i>

Σημείωση για τους εκπαιδευτές: δώστε στους συμμετέχοντες πληροφορίες σχετικά με τοπικές ομάδες / μικρές κοινωνίες που σχηματίζονται και υποστηρίζουν μη επαγγελματίες καλλιτέχνες, τεχνίτες, χομπίστες κ.λπ.

Αξιολόγηση του μαθήματος 3:

Κριτήρια αυτοαξιολόγησης	Εύρος Αυτοαξιολόγησης			
	Τέλειος	Καλό	Ικανοποιητικός	Μη ικανοποιητική
Κατανόηση της λειτουργίας και των πλεονεκτημάτων της συνεργασίας με γκαλερί και τρόπος προσέγγισής τους				
Κατανόηση των κριτηρίων και των οφελών για τη συμμετοχή σε καλλιτεχνικές ενώσεις				
Κατανόηση της μορφής των κατοικιών τέχνης και των ευκαιριών υποβολής αίτησης				
Κατανόηση της μορφής των διαγωνισμών τέχνης και των πλεονεκτημάτων τους				
Καλύτερη γνώση των εκθέσεων τέχνης και δυνατότητες συμμετοχής				
Δυνατότητα συγγραφής και εισαγωγής e-mail, εφαρμογής κ.λ.π. σε γκαλερί, Art Residencies, Συλλόγους, Εκθέσεις Τέχνης, Διαγωνισμούς				

Μάθημα 4: Σύγχρονες τάσεις στην εικαστική τέχνη

Εισαγωγή στο μάθημα 4:

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να μάθει για μερικές σημαντικές σύγχρονες τάσεις στην εικαστική τέχνη τα τελευταία χρόνια. Το μάθημα περιστρέφεται γύρω από διάφορες σημαντικές εννοιολογικές προσεγγίσεις της μοντέρνας/σύγχρονης τέχνης και όχι από διαφορετικά καλλιτεχνικά κινήματα ή στυλ. Στόχος είναι να κατανοήσουμε καλύτερα τι εκτιμά και αναζητά το σύγχρονο κοινό στη σύγχρονη τέχνη και πώς η σύγχρονη τέχνη αντιδρά στις μεταβαλλόμενες φυσικές, κοινωνικές, πολιτικές και πολιτιστικές συνθήκες της εποχής μας.

Επεξήγηση του μαθήματος 4:

Το μάθημα αποτελείται από μια παρουσίαση μερικών σημαντικών καλλιτεχνικών τάσεων των τελευταίων ετών, πρακτικές δημιουργικές δραστηριότητες και επιτόπιες επισκέψεις. Το μάθημα θα συζητήσει τις ακόλουθες τάσεις, παραδείγματα και ορισμούς:

- **NFT (μη ανταλλάξιμο διακριτικό) / τέχνη κρυπτογράφησης:** Το NFT σημαίνει μη ανταλλάξιμο διακριτικό. Είναι μοναδικές και μη εναλλάξιμες μονάδες δεδομένων που αποθηκεύονται σε ένα ασφαλές ψηφιακό καθολικό (blockchain). Ένα NFT παρακολουθεί τον δημιουργό του ψηφιακού έργου τέχνης, την αγοραία αξία του και την ιδιοκτησία του.⁹
- **Τέχνη του δρόμου:** η τέχνη του δρόμου σχετίζεται με την τέχνη του γκράφιτι, καθώς δημιουργείται σε δημόσιους χώρους και συνήθως δεν έχει εγκριθεί, αλλά καλύπτει ένα ευρύτερο φάσμα μέσων και συνδέεται περισσότερο με τη γραφιστική.¹⁰
- **Κοινωνικά εμπλεκόμενες / ακτιβιστικές πρακτικές:** η κοινωνικά εμπλεκόμενη πρακτική περιγράφει την τέχνη που είναι συνεργατική, συχνά συμμετοχική και περιλαμβάνει τους ανθρώπους ως μέσο ή υλικό του έργου.¹¹
- **Περιβαλλοντική τέχνη:** η περιβαλλοντική τέχνη, γνωστή και ως οικολογική τέχνη, περιλαμβάνει πολλές διαφορετικές μορφές και πρακτικές που εμπλέκονται και αντιπροσωπεύουν το περιβάλλον.¹²
- **Ψηφιακή τέχνη:** η ψηφιακή τέχνη, που κάποτε ονομαζόταν τέχνη υπολογιστών ή τέχνη νέων μέσων, αναφέρεται σε τέχνη που γίνεται με τη χρήση λογισμικού, υπολογιστών ή άλλων ηλεκτρονικών συσκευών.¹³

⁹ Η σύγχρονη συνάντησή μου. Τα καλύτερα του 2021: Κορυφαίοι 12 καλλιτέχνες NFT και έργα crypto art / <https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/>

¹⁰ Τέιτ. Τέχνη του Δρόμου / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art>

¹¹ Τέιτ. Κοινωνικά αφοσιωμένη πρακτική / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice>

¹² Η ιστορία της τέχνης. Περιβαλλοντική Τέχνη / <https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/>

¹³ Γκαλερί Εδέμ. Τι είναι η Ψηφιακή Τέχνη / <https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art>

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνομα	<i>Γιατί να μην είστε μοντέρνοι</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για να βάλουν τις σύγχρονες τάσεις σε προσωπικά έργα τέχνης</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 1 ημέρα.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια κ.λπ.</i>
Διεργασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συζητήστε τις σύγχρονες τάσεις της εικαστικής τέχνης. 2. Εμβαθύνετε στα χαρακτηριστικά των σύγχρονων τάσεων της εικαστικής τέχνης. 3. Σκεφτείτε ποια τάση μπορεί να είναι κατάλληλη για έργα τέχνης που δημιουργείτε.
Οφέλη	<i>Η βαθύτερη γνώση των σύγχρονων τάσεων της εικαστικής τέχνης θα προσθέσει μια επιπλέον αξία για τα έργα σας και θα αναπτύξει ψηφιακές ικανότητες</i>
Εργασία στο σπίτι	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δημιουργήστε ένα σκίτσο / σχέδιο για ένα έργο τέχνης, με βάση μια επιλεγμένη σύγχρονη τάση της εικαστικής τέχνης / ή ένα πραγματικό εφαρμοσμένο έργο τέχνης, αν είναι δυνατόν. 2. Παρουσιάστε το έργο τέχνης σας σε ομάδα.

Κριτήρια αυτοαξιολόγησης	Εύρος Αυτοαξιολόγησης			
	Τέλειος	Καλό	Ικανοποιητικός	Μη ικανοποιητική
Κατανόηση της σημασίας των σύγχρονων τάσεων των εικαστικών τεχνών				
Γνώση των σύγχρονων τάσεων των εικαστικών τεχνών				
Ικανότητα να αποφασίσω ποιες σύγχρονες τάσεις των εικαστικών τεχνών είναι κατάλληλες για το έργο μου				

Μάθημα 5: Παραγωγή (επεκτασιμότητα, βασική απόδοση, υλικά και τύποι προϊόντων)

Εισαγωγή στο μάθημα 5:

Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να μάθει για την επεκτασιμότητα: πώς να αυξήσετε την απόδοση και να μειώσετε το κόστος στην κατασκευή τέχνης. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι η αύξηση της κερδοφορίας μέσω της αύξησης των εσόδων ή / και της μείωσης του κόστους.

Επεξήγηση του μαθήματος 5:

Αυτό το μάθημα αποτελείται από έναν καταιγισμό ιδεών για επεκτάσιμη τέχνη, βασικούς δείκτες απόδοσης και εξήγηση του τρόπου συμπλήρωσης του αρχείου καταγραφής απόδοσης.

ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ ΣΑΣ ΕΠΕΚΤΑΣΙΜΗ:

- Επαναχρησιμοποίηση και επανακυκλισμός υλικών
- Παραγωγή χύμα (μαζική παραγωγή)
- Νέες προσλήψεις (συνεργασία)
- Νέα προϊόντα
- Ο χρόνος, οι δεξιότητες, τα υλικά, η αποστολή, η συσκευασία είναι περιορισμένοι πόροι για τη διαχείριση με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
- Μέτρηση απόδοσης

ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ:

- Η απόδοση είναι η δραστηριότητα που απαιτείται για μια συγκεκριμένη εργασία.
- Μπορεί να επισημανθεί ανάλογα με το αναμενόμενο αποτέλεσμα: καλό/κακό, θετικό/αρνητικό, βέλτιστο/επί τόπου. Το λεξιλόγιο ποικίλλει, αλλά το νόημα παραμένει το ίδιο.
- Η απόδοση υψηλότερη από την προγραμματισμένη είναι καλή.
- Απόδοση μικρότερη από την προγραμματισμένη είναι κακή.
- Η απόδοση μπορεί να είναι καλή ή κακή ανάλογα με τους καθορισμένους στόχους.
- Η απόδοση μπορεί και πρέπει να μετρηθεί
- Ποιες δραστηριότητες, αποτελέσματα και πόροι μπορούν να μετρηθούν στη δική σας εταιρεία ή έργο; (όνομα 3)
- Τα μετράτε τακτικά;
- Η μέτρηση της απόδοσης είναι δύσκολη επειδή ασχολείστε με άλλες εργασίες, κυρίως όσον αφορά την παραγωγή και τις πωλήσεις.

- Η αποτυχία μέτρησης της απόδοσης μπορεί να οδηγήσει σε χάσιμο χρόνου, δεξιοτήτων, πόρων, υλικών και όλων εκείνων των στοιχείων που χρειάζεστε για να κλιμακώσετε την επιχείρησή σας.

ΑΡΧΕΙΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ:

Χρησιμοποιήστε το αρχείο καταγραφής για να παρακολουθείτε όλες τις δραστηριότητες γύρω από την παραγωγή, ώστε να μπορείτε να κατανοήσετε τους πόρους που έχετε, πώς τους χρησιμοποιείτε και να προσδιορίσετε πώς μπορεί να κλιμακωθεί η λειτουργία σας. Είναι ένα βαρετό έργο, αλλά μπορείτε να το κάνετε.

Προϊόν(τα)	Μονάδα(-ες)	Υλικά (όλα)	Χρόνος που δαπανάται για την παραγωγή	Τιμή πώλησης	Πωλήσεις και έξοδα αποστολής	Κέρδος
1 Κασκόλ γουόλ	1	3 νήματα whool 3mm σε ροζ χρώμα Βελονάκι άγκιστρα Λάμπλες	1 εβδομάδα	25 ευρώ	5 ευρώ (e-shop + μεταφορ ικά) 1 ευρώ αγγελίες FB	15 ευρώ
2						
3						

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	<i>Το προσωπικό μου αρχείο καταγραφής απόδοσης</i>
Είδος της δραστηριότητας	<i>Ατομική εργασία</i>
Ο στόχος της δραστηριότητας	<i>Να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες για να συμπληρώσουν το προσωπικό αρχείο καταγραφής απόδοσης</i>
Η χρονική απαίτηση της δραστηριότητας	<i>Έως 45 λεπτά.</i>
Άλλες απαιτήσεις για τη δραστηριότητα (χώρος, εξοπλισμός κ.λπ.)	<i>Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβια.</i>
Διεργασία	<i>1. Επιλέξτε 5 έργα τέχνης που δημιουργήσατε. 2. Σύμφωνα με το παράδειγμα (πίνακας παρακάτω) συμπληρώστε τον πίνακα.</i>

Οφέλη	<i>Ο λεπτομερής επιχειρησιακός σχεδιασμός έχει οριστεί για την επίτευξη της μέγιστης επιχειρησιακής απόδοσης.</i>
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΔΟΣΗΣ:

- Αφού έχετε το αρχείο καταγραφής απόδοσης (ανάλογα με τη λειτουργία σας, συμπληρώστε το για 1 μήνα ή μέχρι να ολοκληρώσετε όλα τα προϊόντα που έχετε ή άλλες περιστάσεις που θα σας δώσουν μια καλή εικόνα της απόδοσής σας) προσδιορίστε ποιες περιοχές μπορούν να μειώσουν το κόστος ή / και να αυξήσουν τα έσοδά σας.
- Μπορείτε να δημιουργήσετε 2 ή περισσότερα προϊόντα ταυτόχρονα; Μπορείτε να δημιουργήσετε ένα απλούστερο / ταχύτερο προϊόν για πώληση σε φθηνότερη τιμή σε μεγαλύτερους όγκους; Μπορείτε να αγοράσετε υλικά χύμα και να εξοικονομήσετε χρήματα; Μπορείτε να δημιουργήσετε μια γραμμή παραγωγής; Υπάρχουν άλλοι πελάτες που μπορείτε να στοχεύσετε; Μπορείτε να βρείτε φθηνότερα κανάλια πωλήσεων; Χρειάζεται να ξοδέψετε λιγότερα για το μάρκετινγκ;
- Σκεφτείτε πώς αυτές οι ΝΕΕΣ δραστηριότητες μπορούν να επηρεάσουν τα αποτελέσματά σας.
- Δημιουργήστε ΤΙ ΓΙΑΤΙ ΠΩΣ στόχοι για την επίτευξη καλύτερων αποτελεσμάτων.

ΤΙ – ΓΙΑΤΙ – ΠΩΣ ΣΤΟΧΟΙ:

Τι	Γιατί	Πώς
Ποια είναι η νέα δραστηριότητα;	Γιατί αυτή η δραστηριότητα είναι επωφελής για την εταιρεία σας;	Πώς θα εφαρμόσετε και θα παρακολουθήσετε αυτή τη δραστηριότητα;
Νέο προϊόν (κεραμικές κούπες) για παραγωγή χύμα στη γραμμή παραγωγής.	Μπορώ να τα πουλήσω σε χαμηλότερη τιμή σε πελάτες ευαίσθητους στο κόστος ή μπορώ να τα προσφέρω σε ένα ξενοδοχείο / εστιατόριο σε καλή τιμή ή μπορώ να δημιουργήσω ένα απόθεμα προσαρμόσιμων προϊόντων που δεν χρειάζεται να παράγω από το μηδέν ή....	Θα κάνω ένα απλό σχέδιο, θα κάνω κράτηση 2 ημερών στην αρχή κάθε μήνα για να επικεντρωθώ σε αυτήν την παραγωγή, θα τα στείλω ως δώρα σε τοπικά καφέ με προσφορά προμήθειας ή / και συνεργασίας για πώληση στην εγκατάστασή τους κ.λπ. Θα κρατήσω ένα αρχείο καταγραφής της απόδοσης αυτού του προϊόντος τους επόμενους 6 μήνες και, στη

συνέχεια, θα
επαναξιολογήσω.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ:

- Τα ΚΡΙ είναι μετρήσεις απόδοσης που συνδέονται με τη στρατηγική και τους στόχους της εταιρείας σας.
- Ένα πρακτικό εργαστήριο για την Κάρτα Βαθμολογίας Υπολοίπου (1,5 ώρα)

Αξιολόγηση του μαθήματος 4:

Κριτήρια αυτοαξιολόγησης	Εύρος Αυτοαξιολόγησης			
	Τέλειος	Καλό	Ικανοποιητικός	Μη ικανοποιητική
Κατανόηση του ορισμού της επεκτασιμότητας				
Κατανόηση των τρόπων με τους οποίους μπορείτε να κάνετε την τέχνη σας επεκτάσιμη				
Κατανόηση των βασικών δεικτών απόδοσης				
Κατανόηση της δομής του αρχείου καταγραφής επιδόσεων				
Κατανόηση των στόχων απόδοσης				
Δυνατότητα συνεχούς συμπλήρωσης του αρχείου καταγραφής επιδόσεων				

ΕΝΟΤΗΤΑ 2. Α νέξεις

Annex 1: Γλωσσάριο

Ένωση τέχνης: μια οργάνωση ατόμων που έχουν κοινό ενδιαφέρον για την τέχνη και τις πολλές διαφορετικές μορφές της, μια ομάδα μελών της που δημιουργούν τέχνη και μοιράζονται ευκαιρίες δικτύωσης, διοργανώνουν εκθέσεις, δημοπρασίες, συνέδρια κ.λπ.	Τι είναι ένας Σύλλογος Τέχνης; https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association
Κέντρο τέχνης: χώρος που χρησιμεύει ως σημείο εστίασης για καλλιτεχνική δραστηριότητα ή ενδιαφέρον· κτίριο ή ομάδα κτιρίων αφιερωμένων στην τέχνη, τη μουσική, το θέατρο κ.λπ.	Λεξικό / https://www.lexico.com/definition/art_centre
Διαγωνισμός τέχνης: μια φυσική ή διαδικτυακή εκδήλωση που επιτρέπει στους καλλιτέχνες να εκθέσουν το έργο τους μεταξύ των συνομηλίκων τους, να το αξιολογήσουν από αξιόλογους κριτές και να λάβουν ευκαιρίες έκθεσης και χρηματικά κίνητρα.	Τα πάντα για τους Διαγωνισμούς Τέχνης / https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/
Έκθεση τέχνης: μια έκθεση σε στυλ περιπτέρου που φιλοξενεί διάφορες γκαλερί, συλλογικότητες, επιμελητές και ανεξάρτητους καλλιτέχνες για να δείξει έργα τέχνης σε τοπικούς και διεθνείς συλλέκτες για αγορά. Συνήθως διαρκούν 4-6 ημέρες και πραγματοποιούνται σε μεγάλες πόλεις σε όλο τον κόσμο.	Άσεϊ Γκάρνερ. Τι είναι η Έκθεση Τέχνης; / Χαρακτική Της Τραϊμπέκα / https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/
Γκαλερί τέχνης: ένα κτίριο όπου τα έργα τέχνης μπορούν να προβληθούν από το κοινό, ένας χώρος όπου τα έργα τέχνης εκτίθενται και μπορούν να αγοραστούν.	Λεξικό Αγγλικών Κέμπριτζ [σε απευθείας σύνδεση]: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery
Art residency: ένα πρόγραμμα φιλοξενίας καλλιτεχνών και άλλες ευκαιρίες φιλοξενίας για καλλιτέχνες και άλλους δημιουργικούς επαγγελματίες να μείνουν και να εργαστούν αλλού προσωρινά. Οι κατοικίες προσφέρουν συνθήκες που ευνοούν τη δημιουργικότητα και παρέχουν στους επισκέπτες τους το πλαίσιο, όπως εγκαταστάσεις εργασίας, συνδέσεις, κοινό κ.λπ.	Τι είναι οι Κατοικίες; https://www.transartists.org/en/what-are-residencies
Ψηφιακή τέχνη: η ψηφιακή τέχνη, που κάποτε ονομαζόταν τέχνη υπολογιστών ή τέχνη νέων μέσων, αναφέρεται σε τέχνη που γίνεται με τη χρήση λογισμικού, υπολογιστών ή άλλων ηλεκτρονικών συσκευών.	Γκαλερί Εδέμ. Τι είναι η Ψηφιακή Τέχνη / https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art
Περιβαλλοντική τέχνη: η περιβαλλοντική τέχνη, γνωστή και ως οικολογική τέχνη, περιλαμβάνει πολλές διαφορετικές μορφές και πρακτικές που εμπλέκονται και αντιπροσωπεύουν το περιβάλλον.	Η ιστορία της τέχνης. Περιβαλλοντική Τέχνη / https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/
NFT (μη ανταλλάξιμο διακριτικό) / τέχνη κρυπτογράφησης: Το NFT σημαίνει μη ανταλλάξιμο διακριτικό. Είναι μοναδικές και μη εναλλάξιμες μονάδες δεδομένων που αποθηκεύονται σε ένα ασφαλές ψηφιακό καθολικό (blockchain). Ένα NFT παρακολουθεί τον δημιουργό του ψηφιακού έργου τέχνης, την αγοραία αξία του και την ιδιοκτησία του.	Η σύγχρονη συνάντησή μου. Τα καλύτερα του 2021: Κορυφαίοι 12 καλλιτέχνες NFT και έργα crypto art / https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/

<p>Pop-up gallery: μια προσωρινή γκαλερί / έκθεση που διαρκεί από μια μέρα έως ένα μήνα ή περισσότερο, που συχνά πραγματοποιείται σε έναν μη παραδοσιακό χώρο όπως μια βιτρίνα ή ένα στούντιο καλλιτέχνη.</p>	<p>Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για τις αναδυόμενες γκαλερί / Artsy.net / https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/</p>
<p>Κοινωνικά εμπλεκόμενες / ακτιβιστικές πρακτικές: η κοινωνικά εμπλεκόμενη πρακτική περιγράφει την τέχνη που είναι συνεργατική, συχνά συμμετοχική και περιλαμβάνει τους ανθρώπους ως μέσο ή υλικό του έργου.</p>	<p>Τέιτ. Κοινωνικά αφοσιωμένη πρακτική / https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice</p>
<p>Τέχνη του δρόμου: η τέχνη του δρόμου σχετίζεται με την τέχνη του γκράφιτι, καθώς δημιουργείται σε δημόσιους χώρους και συνήθως δεν έχει εγκριθεί, αλλά καλύπτει ένα ευρύτερο φάσμα μέσων και συνδέεται περισσότερο με τη γραφιστική.</p>	<p>Τέιτ. Τέχνη του Δρόμου / https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art</p>

Παράρτημα 2: Πρόγραμμα προπόνησης

<p>NFT / Τέχνη κρυπτογράφησης</p>	<p>Το NFT σημαίνει μη ανταλλάξιμο διακριτικό. Είναι μοναδικές και μη εναλλάξιμες μονάδες δεδομένων που αποθηκεύονται σε ένα ασφαλές ψηφιακό καθολικό (blockchain). Ουσιαστικά, δεδομένου ότι το καθένα έχει τον δικό του κωδικό κρυπτογράφησης που δεν μπορεί να παραβιαστεί, είναι πιστοποιητικά γνησιότητας. Ένα NFT παρακολουθεί τον δημιουργό του ψηφιακού έργου τέχνης, την αγοραία αξία του και την ιδιοκτησία του. Αυτό καθιστά δυνατή την πιστοποίηση ενός NFT ακριβώς όπως θα μπορούσατε να πιστοποιήσετε έναν παραδοσιακό πίνακα.</p>
<p>Εικαστικά</p>	<p>Οι εικαστικές τέχνες είναι μορφές τέχνης που δημιουργούν έργα που έχουν κυρίως εικαστικό χαρακτήρα, όπως κεραμικά, σχέδιο, ζωγραφική, γλυπτική, χαρακτική, σχέδιο, χειροτεχνία, φωτογραφία, βίντεο, κινηματογράφηση και αρχιτεκτονική. Αυτοί οι ορισμοί δεν πρέπει να λαμβάνονται πολύ αυστηρά, καθώς πολλοί καλλιτεχνικοί κλάδοι (τέχνες του θεάματος, εννοιολογική τέχνη, κλωστοϋφαντουργικές τέχνες) περιλαμβάνουν πτυχές των εικαστικών τεχνών καθώς και τέχνες άλλων τύπων. Στις εικαστικές τέχνες περιλαμβάνονται επίσης οι εφαρμοσμένες τέχνες όπως ο βιομηχανικός σχεδιασμός, η γραφιστική, ο σχεδιασμός μόδας, η εσωτερική διακόσμηση και η διακοσμητική τέχνη.</p>

Παράρτημα 2: Πρόγραμμα προπόνησης