

## Modul 2

Moderne muligheder inden for billedkunst  
og håndværk

## INDLEDNING

Det var først omkring 1400, at folk begyndte at trække en grænse mellem kunst og håndværk. I Firenze, Italien, begyndte et nyt kulturelt ideal, der senere skulle blive kaldt renæssancehumanisme, at tage form.

Debatten om kunst versus håndværk er et forsøg på at løse definitionen af "kunst" og definitionen af "håndværk". Debatten hænger sammen med en stadigt udviklende forståelse af opfattelsen af, hvad der betragtes som kunst. Et håndværk kan defineres som en færdighed i at lave nyttige genstande, mens kunst er et symbolsk udtryk for ideer, følelser og oplevelser.

Ifølge Rosey Greenlees, administrerende direktør for Crafts Council i Det Forenede Kongerige, "Moderne håndværk handler om at lave ting." Håndværksobjekter har tendens til at være utilitaristiske. Det primære formål med et håndværk er en funktion, der tjener et særskilt formål. Håndværk er omdannelsen af råvarer til et færdigt produkt. Det grundlæggende formål med et håndværk er at opfylde et behov.

Kunst er blevet beskrevet som skabelsen af noget, der repræsenterer menneskeligt udtryk. Musik, skulptur, maleri og dans accepteres generelt som kunst. Kunst er et symbolsk udtryk for følelser og ideer. Dr. Robert J. Belton fra University of British Columbia opregner et par af kunstens kvaliteter: at forskønne, at udtrykke, at omdefinere virkeligheden, at illustrere, at pryde og at optage. Det grundlæggende formål med kunst er at fikse i en håndgribelig form idé, følelser og oplevelser.

Vestlig kulturel bias mod kunst og håndværk er ikke passende ved brugen af udtrykket "kunst". Kunst er det, der er skabt med henblik på oplevelsen, at kommunikere en oplevelse og at fremkalde en følelsesmæssig reaktion fra seeren. Nogle ser kunst som at have ringe eller ingen praktisk anvendelse med hensyn til at udføre arbejde eller imødekomme et behov. Praktiske håndværksgenstande er ofte kanaler til kunstnerisk udtryk. Et veludformet tæppe, kurv eller gryde tjener det praktiske formål, som de blev skabt til uden pynt. Håndværk kan være kunst, når det bruges som en kanal til udtryk for følelser og kommunikation af ideer.

### PRINCIPPER FOR ANERKENDELSE AF KUNSTNEREN I EUROPA

De fleste europæiske lande anvender kombinationen af faglig uddannelse og evaluering foretaget af kolleger (Østrig, Cypern, Danmark, Spanien, Grækenland, Ungarn, Irland, Letland, Litauen, Rumænien), mindre ofte udelukkende evaluering af kolleger (Estland, Finland, Portugal, Det Forenede Kongerige og Sverige).

I kun tre tilfælde en kombination af administrativ afgørelse og evaluering foretaget af kolleger (Tyskland, Frankrig og Luxembourg) og i to kun administrative afgørelser (Belgien og Nederlandene) (OPLYSNINGER FRA WHITE BOOK, LA MAISON DES ARTISTES)

*Målet med modul 2. Moderne muligheder inden for billedkunst og håndværk* er at give relevant og rettidig information og ressourcer til kvindelige kunstnere og håndværkere, at præsentere forskellige nutidige muligheder i kunstnetværket og markedet og lære at nærme sig dem. Undervisere kan præsentere dette modul som helhed eller bruge dets dele, der er mest relevante for deres publikum.

Udviklingen af dette modul er blevet varetaget af partnerne Kotryna Dzilavjan, Dailininku Sajungos Galerija (Litauen) og Diana Medrea-Mogensen, We Are Entrepreneurs (Danmark). Resten af partnerne bidrog til udvikling af videoindhold og deres værdifulde kommentarer samt oversættelse til de nationale sprog.

## BEHANDLEDE CENTRALE EMNER

- Nationalt kunstlandskab
- Udvikling af kunstneres portefølje
- Nutidige muligheder
- Moderne tendenser inden for visuelle arts
- Produktion (skalerbarhed, nøgleydelse, materialer, produkttyper)

## LÆRINGSRESULTATER

Studerende vil være i stand til bedre at forstå kunstinstitutionernes rolle (såsom kunstsoler, foreninger og gallerier) og hvordan man nærmer sig dem.

## METODE TIL LÆRING

Modul 2 bruger såkaldt *learning by doing* træningsmetoder. Hovedformålet med kurset er **at give kvindelige voksne studerende et sæt praktiske værktøjer**, herunder øvelser i klassen, diskussioner om virkelige sager, interaktive og individuelle aktiviteter, lektier og besøg på stedet inden for en fælles teoretisk ramme og med et sæt forventede læringsresultater.

Modulet består af 48 kontakttimer og lektier til at lave individuelt. Modulets kontakttimer kan fordeles jævnt over en periode på 12 uger, f.eks. 4 kontakttimer en dag om ugen, mens resten af ugen overlades til lektier og konsultationer i gruppen og individuelt med underviseren/mentoren.

## ORGANISATION

Deltagerne i pilotworkshopperne deltog i en række blandede lærings-sessioner og aktiviteter svarende til højst 12 ugentlige ansigt til ansigt- eller onlinemøder pr. partnerland.

### **Et forslag til ugentlig træningsordning**

- Forelæsning (teoretisk del): 90 min
- Interaktive sessioner/besøg på stedet til praktisk træning: 120 min
- Spørgsmål og svar på specifikke sager/deling: 30 min
- Hjemmearbejde: *på ugentlig basis*
- Individuel konsultation og vurdering: op til 90 min

### **WISE evaluering hjælper med at**

- Vurdere og demonstrere effektiviteten i at nå deltagerens læringsmål.
- Styrk og motiver deltagerne langs deres læringsforløb.
- Vurder effektiviteten af undervisningen og dens strategier, metoder og teknikker.

**Evalueringsværktøjet** består af:

- Erhvervelse af viden
- Løbende evaluering gennem ansigt til ansigt diskussion om det forrige træningspas i begyndelsen af det næste træningspas
- Vurdering af kompetencen efter endt uddannelse
- Praktikanternes tilfredshed (feedback ved hjælp af en online evalueringsformular/kvalitative interviews).

**Kompetencer:**

Ved afslutningen af det *praktiske kursus i nutidige muligheder i billedkunst og håndværk* deltager er i stand til at:

1. Forstå og individuelt bruge grundlæggende værktøjer og platforme for e-handel, således Hvordan man skaber praktiske repræsentationsværktøjer såsom en kunstners portefølje.
2. De måder at bruge karrieremuligheder på, som samtidskunstnetværket og markedet kan tilbyde.
3. Gør praktiske opgaver til udvikling af praktiske færdigheder.

## Lektion 1: Nationalt kunstlandskab

### Introduktion til lektion 1:

De to kreative områder – professionel kunst og ikke-professionel kunst (f.eks. håndværk) – anses i mange henseender for at være modsætningerne i kunstpraksis. Professionelle kunstnere er for det meste fokuseret på høj kunstnerisk kvalitet og eksperimentelt arbejde, som også påvirkes af kunstmarkedet som helhed, mens ikke-professionel skabelse for det meste er forbundet med folkekultur, landdistrikter og / eller hobbyaktiviteter.

Denne lektion er designet til at give viden om de forskellige karakteristika, problemer og spørgsmål på disse områder, men også for at finde ud af, om der er en fællesnævner mellem dem, især med hensyn til muligheder for kunstnere. Denne lektion giver også et kort overblik over den aktuelle kunstsituation i EU med fokus på muligheder, der kan være åbne både med institutionel støtte og/eller uafhængige strategier.

### Forklaring af lektion 1:

For at starte lektionen gives en kort beskrivelse af, hvad det betyder at være en kvindelig kunstner i Europa. Det understøttes af "Study on the Social and Creative Conditions of Artists", der blev gennemført i Litauen i 2021 og indeholder nogle vigtige indsigter i den aktuelle situation:<sup>1</sup>

1. Undersøgelsen afslører en statistisk passende ligestillingssituation blandt kunstnere i Litauen. Kvindelige kunstnere er bedre uddannet end mænd og udgør en større andel af den kulturelle arbejdsstyrke, hvor lønforskellen mellem mænd og kvinder er lavere (12,1 %) end generelt (14,4 %). På trods af bedre uddannelse er litauiske kvinder imidlertid meget mindre tilbøjelige til at opnå høje resultater inden for kunst og kultur og indtager normalt sekundære, ikke-prestigefyldte, lavere betalte og "usynlige" stillinger.
2. På det litauiske kunstområde overstiger kvinder lidt antallet af mandlige kunstnere samt lidt over halvdelen af dem inden for kunst.
3. Det største antal kunstnere pr. tusinde indbyggere bor i Vilnius (hovedstad) by og amt.
4. En analyse af kunstneres indkomstfordeling viser, at mænd tjener mere end kvinder. Kvinder værdsætter deres arbejdsvilkår dårligere end mænd.
5. Ifølge aldersgrupper vurderer 25-34-årige kunstnere deres arbejdsvilkår som de værste.
6. Unge kunstnere står over for specifikke kreative udfordringer og sociale risici, når de kommer ind på arbejdsmarkedet, hvilket kan påvirke deres kreative karriere negativt og bidrage til tidlig dropouts. Unge kunstnere har en tendens til at have færre ressourcer til at klare udfordringerne med lidt social kapital til rådighed. Undersøgelsen fastslår, at støttesystemet for litauiske kunstnere ikke er særlig gunstigt for unge kunstnere, da størstedelen af midlerne fordeles ved hjælp af indirekte støtteinstrumenter - projektfinansiering, hvis modtagere i Litauen kun kan være juridiske enheder. Dominerende repræsentanter for kunsten har også mere beslutningskraft, de er mere

---

<sup>1</sup> "Undersøgelse af kunstneres sociale og kreative forhold" / udført af National Association of Cultural and Creative Industries og Institute of Future Society. Vilnius: 2021. Kan downloades her:

<https://www.kulturostyrimai.lt/uncategorized/menininku-socialines-ir-kurybines-bukles-vertinimas/>

etablerede i de institutioner, der yder støtte, og deres synspunkter er bedre repræsenteret i ekspertkommissioner. Alt dette underminerer mulighederne for unge skabere til at etablere sig blandt kunstnere og med succes deltage i kunstmarkedet.

**PRAKTISK OPGAVE**

<b>Navn</b>	<i>Jeg er en kvindelig kunstner</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Gruppearbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At styrke viden om, hvad det vil sige at være kvindelig kunstner</i>
<b>Hvor mange personer aktiviteten egner sig til</b>	<i>Grupper på mindst 4</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 20 min.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Små ark papir, kuglepenne/blyanter, transportabelt bræt</i>
<b>Proces</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Diskuter , hvad det vil sige at være en kvindelig kunstner</i></li> <li><i>2. Angiv fordele og ulemper ved at være kvindelig kunstner</i></li> <li><i>3. Præsenter resultaterne</i></li> </ol>
<b>Fordele</b>	<i>Hvordan dybere viden om, hvad det betyder at være en kvindelig kunstner, kan tilføje yderligere værdi i erhvervslivet og (eller) det personlige liv.</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<i>Navngiv de begrænsende stereotyper om dig. Tænk over, hvad du kan gøre for at ændre situationen.</i>

**PRAKTISK OPGAVE**

<b>Navn</b>	<i>Under masken</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At uddybe viden om sig selv</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 20 min.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Tænk først over, hvordan du gerne vil ses.</i></li> <li><i>2. Skriv 5 til 8 korte beskrivelser til venstre.</i></li> <li><i>3. Skriv til højre 5-8 beskrivelser af, hvordan du frygter at vise dig for folk.</i></li> <li><i>4. Sammenlign de to lister. Hvad afslører det om dine tendenser og frygt? Hvilken beskrivelse frygter du mest, og hvad vil du helst have?</i></li> <li><i>3. Har nogen overrasket dig?</i></li> </ol>

<i>Under masken</i>	
Sådan vil jeg gerne ses	Hvordan ser du mig?

Denne undersøgelse lægger også vægt på ikke-professionelle kunstområder, men ikke så detaljeret:

1. Ikke-professionel praksis udvikler kreativitet, mobiliserer samfund og er vigtig for individers selvudfoldelse. I de fleste tilfælde er betydningen af ikke-professionel kreativ aktivitet ikke et resultat, men en proces.
2. Ikke-professionel kultur påvirker den faglige kultur, da den fremmer kreativitet, hjælper med at forstå selve kulturen og stimulerer efterspørgslen efter produkter fra de kulturelle og kreative industrier.
3. Med nuværende teknologier kan et produkt af ikke-professionel skabelse også opnå et kommercielt resultat.
4. Ifølge forfatterne af undersøgelsen kan alle kunstnere handle i overensstemmelse med mekanismerne for statsstøttet, kommerciel og ikke-professionel skabelse - de fletter sig ofte sammen med hinanden.

Praksis viser imidlertid, at det er vanskeligere for ikke-professionelle, autodidakte kunstnere at udnytte forskellige muligheder inden for kunst, og dette skyldes i mange tilfælde manglende evne til fuldt ud at udnytte fordelene ved uddannelsesmæssig og institutionel støtte, hvor nogle af de vigtigste aspekter er: at gå i skole / akademi, medlemskab af foreninger, samarbejde med gallerier, aktiv deltagelse i kunst/udstillingsliv mv. I den følgende tekst vil vi kort introducere revisionen af dette institutionelle system.

Lektionen giver også viden om det institutionelle system, der kan hjælpe en kunstner til bedre at klare de ovennævnte problemer. De vigtigste agenter for dette system er kunsthøjskoler, kunstforeninger og gallerier / kunstcentre.



PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	Vurdering af lektion 1
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At uddybe viden om sig selv som kunstner og personlig position i det institutionelle system</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 20 min.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udfyld nedenstående tabel ved at markere en passende position.</li> <li>2. Afhængigt af selvevalueringsresultatet skal du nævne de begrænsende faktorer, der kan forhindre professionel succes (se yderligere opgave).</li> </ol>

Kriterier for selvvurdering	Rækkevidde af selvvurdering			
	Perfekt	God	Tilfredsstillende	Ikke-tilfredsstillende
Forståelse af problemerne og problemerne ved at være en professionel kvindelig kunstner.				
Forståelse af problemerne og problemerne ved at være en kvindelig håndværker.				
Forståelse af netværket af kunstinstitutioner og deres funktioner.				
Forståelse af fordelene ved deltagelse i det institutionelle system af kunst- / håndværksorganisationer				

## Lektion 2: Udvikling af kunstneres portefølje

### Introduktion til lektion 2:

Når man leder efter nye karrieremuligheder, især inden for (men ikke begrænset til) det professionelle kunstområde, er det nødvendigt for en kunstner at skabe en portefølje af deres værker. Ud over udstillinger er det det vigtigste redskab til at repræsentere ens arbejde, især vigtigt for nybegyndere.

En kunstners portefølje er en redigeret samling af en kunstners bedste kunstværk, der har til formål at fremvise deres stil eller arbejdsmetode. En portefølje bruges af kunstnere til at vise arbejdsgivere deres alsidighed ved at vise forskellige prøver af aktuelt arbejde. Typisk afspejler værket en kunstners bedste arbejde eller dybde inden for et bestemt arbejdsområde. Historisk set blev porteføljer udskrevet og placeret i en bog. Med den øgede brug af internettet og e-mail er der dog nu websteder, der er vært for onlineporteføljer, der er tilgængelige for et bredere publikum.

### Forklaring af lektion 2:

1. Sådan oprettes en digital portefølje: Den kan oprettes ved hjælp af de normalt tilgængelige tekstbehandlere og fotoredigeringsprogrammer på computeren og derefter distribueres i pdf-format. Eller man kan drage fordel af dedikerede online platforme, der gør det muligt at oprette en online portefølje, der senere deles via hyperlinks.

Blandt de mest populære sådanne platforme er [Behance](#) (gratis), [Adobe Portfolio](#) (30-dages gratis prøveperiode), [Morpholio](#) (minimal køb i appen af specielt efterspurgte funktioner), [Fabrik](#) (14-dages gratis prøveperiode), [Squarespace](#) (14-dages gratis prøveperiode), [Dunked](#) (10-dages gratis prøveperiode), Krop (gratis prøveperiode), [Minimal Folio](#) (til en lille pris) og andre. Hyperlinks, der fører til en online portefølje, kan meget let placeres i e-mails, websteder og sociale netværk.

2. De vigtigste aspekter og tip til oprettelse af en portefølje, der bør overvejes:

- Adressaten, deres forventninger og krav. Porteføljens indhold eller omfang kan variere afhængigt af det formål, som den er oprettet til, og til hvem den vises. Det kan være designet til optagelse på en videregående uddannelsesinstitution, som et understøttende materiale til et konkurrencebidrag eller et udstillingsforslag.
- Klart og organiseret indhold. En kunstners portefølje består normalt af sådanne sektioner: OM (kunstnerens bio, foto, liste over udstillinger og præstationer, kontaktoplysninger), KREATIVE KONCEPTER eller TEMAER (den vigtigste kreative vision eller aktuelt udviklede emner), UDVALGT ARBEJDE (fotos af de vigtigste eller aktuelt udviklede værker). Det er værd at gruppere fotos efter forskellige kreative perioder, kunstneriske temaer eller teknikker.
- Stil og kvalitet. Udformningen af en portefølje skal være tankevækkende og problemfri; enkel, overskuelig og afslører samtidig kunstnerens personlighed og kreativitet. Det er værd at kigge efter porteføljeeksempler online og prøve nogle inspirationer. Illustrationer / fotos skal være af høj kvalitet, omhyggeligt udvalgt og formidle ægte farver eller former med nøjagtige og informative billedtekster.
- Flydende. Korte tekster er mere værdsatte, så længe de afslører den mest relevante og værdifulde erfaring og kreative koncepter. Stavefejl og stavefejl bør aldrig overses. Hvis

kunstnerens skrivefærdigheder er svagere, ville en korrekturlæser være et must. Samme standarder bør gælde for oversættelser til fremmedsprog, normalt til engelsk.

- Regelmæssige opdateringer. Det bør også tages i betragtning, at porteføljer bør ajourføres og revideres regelmæssigt. I det lange løb bør en portefølje ikke længere indeholde oplysninger om mindre betydningsfulde præstationer eller mindre relevante værker.

PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	<i>Opbygning af porteføljen</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder til at skabe porteføljen</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 30 min.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<i>1. Tænk over, hvilke eksempler på dit kreative arbejde du kan medtage i din portefølje. 2. Begrund vores valg. 3. Præsenter resultaterne.</i>
<b>Fordele</b>	<i>En kvalitativt skabt portefølje vil tilføre værdi til de skabte værker og til forfatteren af værkerne</i>
<b>Ekstra information</b>	<i>Eksempler på portefølje oprettet ved hjælp af forskellige platforme</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<i>Prøv at oprette din egen e-portefølje og præsenter den i forum</i>

Se også vores videotræninger på Youtube [#WISE](#) Kvinder Go Portefølje

<https://www.youtube.com/watch?v=c-94y7xdBAG>

PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	Vurdering af lektion 2
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At uddybe viden om sig selv som kunstner og personlig position i det institutionelle system</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 20 min.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<i>Udfyld nedenstående tabel ved at markere en passende position. Afhængigt af selvevalueringsresultatet skal du nævne de begrænsende faktorer, der kan forhindre professionel succes.</i>

Vurdering af lektion 2:

Kriterier for selv vurdering	Rækkevidde af selv vurdering			
	Perfekt	God	Tilfredsstillende	Ikke-tilfredsstillende
Forståelse af de mest almindelige formater i en digital kunstnerportefølje				
Kendskab til nogle af de mest populære online porteføljeplatforme				
Forståelse af de vigtigste aspekter og struktur af en portefølje				
Evne til at oprette en portefølje ved hjælp af specialiserede platforme				

## Lektion 3: Nutidige muligheder: Gallerier, foreninger, kunstboliger, kunstmesser, konkurrencer

### Introduktion til lektion 3:

I denne lektion er det relevant at understrege, at selvom det er vigtigt at kende dine muligheder og sigte efter dem, er jagten på muligheder i samtidskunstverdenen et hårdt og tålmodigt arbejde, som desværre heller ikke altid er frugtbar. Konkurrencen mellem kunstnere i Litauen og rundt om i verden er intens, så det er ikke altid muligt at finde sin plads på kunstmarkedet eller at blive repræsenteret af kunstgallerier eller uafhængige kunstkuratorer.

For det andet er de muligheder, der diskuteres nedenfor, primært designet til professionelle kunstnere (men ikke begrænset til). Dette skyldes, at ikke-professionelle kunstnere normalt ikke opfylder kravene til det professionelle kunstfelt, såsom en grad i kunst, i det mindste mindre erfaring, raffinerede kunstneriske færdigheder, ideer osv. Som nævnt i indledningen kan grænserne mellem forskellige kreative praksisser i sjældne tilfælde være udviskede, men det er mere undtagelsen end reglen. Derfor vil denne lektion hovedsageligt være nyttig for fagfolk, med nogle udpegede muligheder for ikke-professionelle.

For kunstnere, der ønsker at starte eller fremskynde deres karriere, anbefales det kraftigt at forsøge at etablere kontakter med visse institutioner, der kan yde et større eller mindre bidrag til at støtte og formidle kunstnerens arbejde både lokalt og internationalt. Vi vil diskutere typerne og fordelene ved disse institutioner i denne lektion.

### Forklaring af lektion 3:

#### DEFINITIONER

**Kunstgalleri:** en bygning, hvor kunstværker kan ses af offentligheden; et sted, hvor kunstværker vises og kan købes.<sup>2</sup>

**Pop-up galleri:** et midlertidigt galleri / udstilling, der løber i en dag til en måned eller mere, ofte afholdt i et ikke-traditionelt rum som en butiksfacade eller en kunstners studie.<sup>3</sup>

**Kunstcenter:** et sted, der fungerer som et samlingspunkt for kunstnerisk aktivitet eller interesse; en bygning eller gruppe af bygninger, der er afsat til kunst, musik, drama osv.<sup>4</sup>

**Kunstforening:** en organisation af personer med en fælles interesse i kunsten og dens mange forskellige former, en gruppe af dens medlemmer, der skaber kunst og deler netværksmuligheder, organiserer udstillinger, auktioner, konferencer osv.<sup>5</sup>

**Kunstophold:** et artist-in-residence-program og andre opholdsmuligheder for kunstnere og andre kreative fagfolk til at blive og arbejde andre steder midlertidigt. Residencies tilbyder forhold, der er befordrende for kreativitet og giver deres gæster kontekst, såsom arbejdsfaciliteter, forbindelser, publikum osv.<sup>6</sup>

---

<sup>2</sup> Cambridge Engelsk Ordbog [online]: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery>

<sup>3</sup> Alt hvad du behøver at vide om pop-up gallerier / Artsy.net / <https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/>

<sup>4</sup> Lexico / [https://www.lexico.com/definition/art\\_centre](https://www.lexico.com/definition/art_centre)

<sup>5</sup> Hvad er en kunstforening? <https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association>

<sup>6</sup> Hvad er residencies? <https://www.transartists.org/en/what-are-residencies>

**Kunstmesse:** et kongressshow i standstil, der er vært for forskellige gallerier, kollektiver, kuratorer og uafhængige kunstnere for at vise kunstværker til lokale og internationale samlere til køb. De varer typisk i 4-6 dage og afholdes i større byer rundt om i verden.<sup>7</sup>

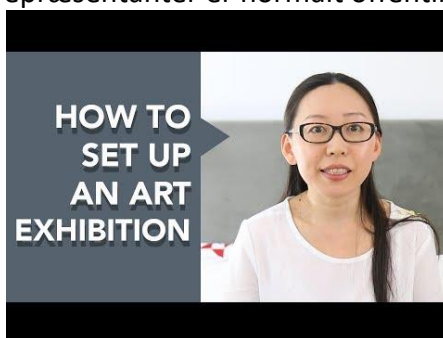
**Kunstkonkurrence:** en fysisk eller online begivenhed, der giver kunstnere mulighed for at vise deres arbejde blandt deres jævnaldrende, få det gennemgået af anerkendte dommere og modtage udstillingsmuligheder og monetære incitamenter.<sup>8</sup>

### **Samarbejde med gallerier/kunsthaller**

I dagens verden varierer kunstgallerier efter deres størrelse, placeringer, betydning, ambitioner og mål. Gallerier kan være fysiske, mobile (pop-up) eller online. Gallerier, i forhold til en kunstner, spiller rollen som kurator, protektor, leder og / eller forhandler. Typisk har hvert galleri en slags langsomt varierende og ret kort liste over repræsenterede kunstnere. Gallerier følger kunstverdenen nøje og leder efter nyt talent, så det er altid værd i det mindste at prøve at præsentere dit arbejde for gallerikuratorer. For nybegyndere kunstnere anbefales det først at udforske lokale gallerier. Efter at have fået en vis erfaring finder kunstnere sig mere sikre på at etablere internationale kontakter også.

Her er nogle tips til at nærme sig gallerier:

- Skriv en e-mail med din portefølje vedhæftet (eller et hyperlink) til gallerier med en kort introduktion. Tøv ikke med at bede om oplysninger, f.eks. mulighed for samarbejde eller afholdelse af en udstilling i fremtiden. Det anbefales ikke at udskrive porteføljen på papir og bringe/sendte den til gallerier, hvad angår økologi og udfordringen med at opbevare papirkopier i den moderne verden.
- Følg aktiviteten i de gallerier, museer og kunstcentre, du kan lide, og gå ikke glip af de muligheder, de tilbyder. Mange af disse institutioner er konsekvent på udkig efter nye talenter og efterlyser kunstnere til forskellige udstillinger og projekter. Hvert enkelt opkald har normalt sine egne krav, men de er ret ens: kunstnere bliver bedt om at udfylde en tilmeldingsformular, præsentere deres kreative ideer / koncepter og tilføje fotos af deres arbejde. Hvis du ikke finder de oplysninger, du er interesseret i, på disse institutioners websteder, så tøv ikke med at skrive/ringe og bede om flere detaljer. Foreslå handlinger: Følg på sociale medier, abonner på nyhedsbreve, besøg dem regelmæssigt og opbyg relationer med personalet.
- Når du arrangerer udstillinger eller forhåndsvisninger, skal du personligt invitere gallerister, kuratorer, kunstkritikere og andre kunsteksperter til at deltage. Kontakter mellem kunstinstitutioner og deres repræsentanter er normalt offentlige og let tilgængelige online.



Sådan oprettes en kunstudstilling / <https://www.youtube.com/watch?v=xBplpqvZk8g&t=1s>

<sup>7</sup> Ashley Garner. Hvad er en kunstmesse? / Tribeca Printworks / <https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/>

<sup>8</sup> Alt om kunstkonkurrencer / <https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/>



Sådan får du en solo kunstudstilling / <https://www.youtube.com/watch?v=pUHKi1Ed8fY&t=20s>

## PRAKTISKOPGAVE

<b>Navn</b>	<i>Mit første besøg i galleriet</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder til at kende gallerierne bedre og skabe en mulig kontakt</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 3 timer.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tag et kig på de gallerier, der opererer i dit land, og planlæg et besøg hos den, du kan lide.</li> <li>2. Planlæg et besøg i galleriet.</li> <li>3. Forbered spørgsmål, der interesserer dig.</li> <li>4. Når du har gået til galleriet, skal du kigge efter en mulighed for at chatte med gallerirepræsentanter, der kan besvare dine relevante spørgsmål.</li> </ol>
<b>Fordele</b>	<i>At lære gallerier dybere at kende og skabe kontakter vil gøre det lettere at præsentere dig selv og dine kreationer for gallerier</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<i>Skriv et følgebrev med en portefølje af dit arbejde til galleriet. Indsend dit brev i forum.</i>

Se også vores videotræninger på Youtube [#WISE](#) Kvinder går på kunstgalleri

[Kūrybos ir meno moterų verslumo skatinimas.#WISE Women Go Art Gallery \(2 susitikimas\) - YouTube](#)



## Kunstforeninger

I mange lande rundt om i verden forener kunstnere sig i kreative foreninger, samfund, fagforeninger og fagforeninger - de fleste af dem udpeget til professionelle kunstnere og nogle - for ikke-professionelle. Disse foreninger er ikke kun involveret i at repræsentere deres medlemmers rettigheder, løse sociale og endda økonomiske problemer, men også tage sig af fremme af deres arbejde. Foreninger beskytter deres medlemmers ophavsret, organiserer kunstprojekter, udstillinger, konferencer og andre arrangementer. De er interesserede i at udvide og forny, så de aktivt og regelmæssigt (f.eks. En gang om året) annoncerer optagelse af nye medlemmer. Kravene kan variere, men normalt skal kunstnere præsentere deres portefølje, uddannelsesbeviser, information om erhvervs erfaring og anbefalinger. Aktiv deltagelse i foreningers aktiviteter kan udvide rækken af kontakter og muligheder samt give en stærk følelse af fællesskab og nogle visse sociale og juridiske fordele.

## Kunsthuse

Artist-in-residence-programmer eksisterer for at invitere kunstnere, kunstkritikere og kuratorer til at opholde sig i en institutions lokaler. Artist-in-residence-programmer giver kunstnere mulighed for at leve og arbejde uden for deres sædvanlige miljøer, hvilket giver dem tid til at reflektere, undersøge eller producere arbejde. Under et ophold kan kunstnere udforske nye steder, forskellige kulturer og eksperimentere med forskellige materialer.

Netværket af artist-in-residence-programmer er meget bredt. Der er hundredvis af dem rundt om i verden, de kan være tilgængelige både for professionelle og ikke-professionelle kunstnere. Dykning i det brede netværk af boliger lettes af specielle internetplatforme, hvoraf de mest berømte er [ResArtis](#), [Residency Unlimited](#), [TransArtist](#) og andre. Nogle boliger er muligvis ikke gratis, men normalt får udvalgte kunstnere helpension, indkvartering og kuratorisk assistance. Det er almindelig praksis, at udvalgte kunstnere søger om tilskud til artist-in-residences-programmer.

PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	<i>Kunstboliger i mit land</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder til at kende bedre kunstboliger</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 8 timersarbejde, inklusive lektier</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<i>Tag et kig på kunstboliger i dit land og ansøg om dine udstillingsmuligheder</i>
<b>Fordele</b>	<i>Et dybere kendskab til kunstgallerier vil give mulighed for at evaluere muligt samarbejde i præsentationen af værker</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<i>Skriv en ansøgning til en kunstbolig</i>

**Konkurrencer for kunstnere**

Hvis du er interesseret i muligheder inden for kunst, er det værd at udforske de igangværende lokale eller internationale kunstnerkonkurrencer. Både deltagelse og en mulig sejr kan give et løft til ens karriere, forbedre kunstnerens kreative oplevelse og symbolske kapital og øge den økonomiske værdi af hans / hendes arbejde. Der er mange sådanne konkurrencer i verden, men det er stadig vigtigt at sikre, at de er respektable, baseret på de højeste standarder for kvalitet og gennemsigtighed og bedømmes af et panel af kunsteksperter. Det er også værd at se nøje på de konkurrencer, hvor kunstneren bliver bedt om at betale et deltagergebyr, hvilket undergraver tilliden til prestige og mål for sådanne begivenheder.

PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	<i>Jeg deltager i konkurrencen</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder, hvordan man deltager i konkurrencen</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 8 timer, inklusive lektier</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<i>1. Tag et kig på forskellige igangværende lokale og internationale konkurrencer. 2. Prøv at ansøge om en konkurrence, der passer dig.</i>
<b>Fordele</b>	<i>Et dybere kendskab til forskellige konkurrencer vil give mulighed for at præsentere en kunstner og kunstværkerne</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<i>1. Udfyld ansøgningen til en konkurrence. 2. Del din oplevelse i forum.</i>

## Kunstmesser

I løbet af de sidste par årtier er kunstmesser blevet et vigtigt og interessant element på den internationale kunstarena. De er igen meget forskellige - lokale, internationale, repræsenterer forskellige kunstområder, opmuntrer unge kunstnere osv.; nogle er meget berømte og ret vanskelige at nå, andre er mere demokratiske og inkluderende.

Kendetegnende for de fleste messer er imidlertid, at de er tæt knyttet til gallerisystemet, da det er gallerierne, der anvender og præsenterer deres kunstnere der. Derfor kan kunstmesser i mangel af samarbejde med gallerier virke uopnåelige. Faktisk er der også en række kunstmesser, hvor kunstnere kan præsentere sig individuelt, f.eks. [Superfine](#) Art Fair, [Roy's](#) Art Fair, [Start Art Fair](#) osv.

På trods af de mange positive træk (kontakter, muligheder, evne til at tjene penge og opbygge berømmelse) undgår messer heller ikke kritik: deltagelse er meget dyrt, og risikoen for ikke at sælge ens værker er høj nok - økonomisk set betaler messer sjældent, især i tilfælde af nybegyndere og små gallerier.

### NOGLE EKSTRA TIPS TIL IKKE-PROFESSIONELLE KUNSTNERE

- Hvis du ikke er berettiget til at ansøge om de fleste af de kreative professionelle kunstforeninger, skal du deltage i foreningerne for håndværkere og kunstelskere. De er måske ikke stærke og autoritetsorganisationer i institutionel forstand, men at forene ligesindede kan føre til gode initiativer og ideer (f.eks. fælles udstillinger, sociale og uddannelsesmæssige projekter) samt kan give en stærk følelse af fællesskab og empowerment.
- Gør fuld brug af uafhængige, individuelle muligheder og værktøjerne til iværksætter - selvbranding, moderne tendenser, fremme af dit arbejde, brug af sociale netværk (mere om i lektion 5).
- Samarbejde med professionelle kunstnere: der er mange tilfælde, hvor dygtige/talentfulde ikke-professionelle kunstnere samarbejder med professionelle kunstnere (kunstnere, designere osv.). Nogle gange implementerer de kunstneriske designs - med hensyn til teknik og færdigheder, såsom broderi, strikning, filt fremstilling, vævning osv. Og nogle gange kan det være et fuldt kunstnerisk partnerskab og samarbejde, ikke begrænset til teknisk udførelse. Samarbejde med professionelle kunstnere kan hjælpe med at sløre grænserne mellem de to kreative områder og bringe muligheder, der ikke er tilgængelige før.

### PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	<i>Køb kunst online</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder køb kunst online</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 2 timer.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter</i>
<b>Proces</b>	<i>1. Besøg <a href="#">Start Art Fair</a> 2. Analyser, hvordan fungerer e-handelsplatform.</i>

<b>Fordele</b>	<i>Et dybere kendskab til forskellige konkurrencer vil give mulighed for at præsentere en kunstner og kunstværkerne</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<p>1. Tænk er det muligt at oprette e-handelsplatform til dit kunstværk.</p> <p>2. Hvis det er muligt, skal du designe strukturen på din e-handelsplatform.</p>

**Bemærkning til undervisere:** Giv deltagerne oplysninger om lokale grupper/små samfund dannet af og støtte til ikke-professionelle kunstnere, håndværkere, hobbyfolk osv.

### Vurdering af lektionen 3:

Kriterier for selvvurdering	Rækkevidde af selvvurdering			
	Perfekt	God	Tilfredsstillende	Ikke-tilfredsstillende
Forstå funktionen og fordelene ved at arbejde med gallerier, og hvordan man nærmer sig dem				
Forståelse af kriterier og fordele ved at deltage i kunstforeninger				
Forståelse af formatet af kunstboliger og muligheder for at anvende				
Forståelse af formatet af konkurrencer og deres fordele				
Få bedre indsigt i kunstmesser og muligheder for at deltage				
Mulighed for at skrive og introducere e-mails, ansøgning m.m. til gallerier, kunstresidencies, foreninger, kunstmesser, konkurrencer				

## Lektion 4: Moderne tendenser inden for billedkunst

### Introduktion til lektion 4:

Denne lektion er designet til at lære om nogle store moderne tendenser inden for billedkunst i de senere år. Lektionen drejer sig om flere vigtige konceptuelle tilgange til moderne / samtidskunst snarere end forskellige kunstneriske bevægelser eller stilarter. Målet er bedre at forstå, hvad det moderne publikum værdsætter og søger efter i moderne kunst, og hvordan moderne kunst reagerer på de skiftende naturlige, sociale, politiske og kulturelle forhold i vores tid.

### Forklaring af lektion 4:

Lektionen består af en præsentation af nogle store kunstneriske tendenser i de seneste år, praktiske kreative aktiviteter og besøg på stedet. Lektionen vil diskutere følgende tendenser, eksempler og definitioner:

- **NFT (ikke-fungible tokens) / kryptokunst:** NFT står for ikke-fungibelt token. De er unikke og ikke-udskiftelige dataenheder, der er gemt på en sikker digital hovedbog (blockchain). En NFT sporer skaberen af det digitale kunstværk, dets markedsværdi og dets ejerskab.<sup>9</sup>
- **Gadekunst:** gadekunst er relateret til graffitikunst, idet den er skabt på offentlige steder og normalt ikke er godkendt, men den dækker en bredere vifte af medier og er mere forbundet med grafisk design.<sup>10</sup>
- **Socialt engageret / aktivistisk praksis:** socialt engageret praksis beskriver kunst, der er samarbejdende, ofte deltagende og involverer mennesker som medium eller materiale i arbejdet.<sup>11</sup>
- **Miljøkunst:** miljøkunst, også kendt som økologisk kunst, omfatter flere forskellige former og praksis, der engagerer sig i og repræsenterer miljøet.<sup>12</sup>
- **Digital kunst:** digital kunst, engang kaldet computerkunst eller ny mediekunst, refererer til kunst fremstillet ved hjælp af software, computere eller andre elektroniske enheder.<sup>13</sup>

### PRAKTISK OPGAVE

<b>Navn</b>	<i>Hvorfor ikke at være trendy</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder til at sætte moderne tendenser til personlige kunstværker</i>

<sup>9</sup> Mit moderne mødte. Det bedste i 2021: Top 12 NFT-kunstnere og kryptokunstprojekter / <https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/>

<sup>10</sup> Tate. Gadekunst / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art>

<sup>11</sup> Tate. Socialt engageret praksis / <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice>

<sup>12</sup> Kunsthistorien. Miljøkunst / <https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/>

<sup>13</sup> Eden Galleri. Hvad er digital kunst / <https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art>

<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 1 dag.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter m.m.</i>
<b>Proces</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Diskuter de moderne tendenser inden for billedkunst.</i></li> <li>2. <i>Gå dybere gennem funktionerne i de moderne tendenser inden for billedkunst.</i></li> <li>3. <i>Tænk over, hvilken tendens der kan være egnet til kunstværker, du opretter.</i></li> </ol>
<b>Fordele</b>	<i>Dybere kendskab til moderne tendenser inden for billedkunst vil tilføre en ekstra værdi for dine kunstværker og vil udvikle digitale kompetencer</i>
<b>Hjemmearbejde</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Opret en skitse / design til et kunstværk, baseret på en valgt moderne trend inden for billedkunst / eller et faktisk implementeret kunstværk, hvis det er muligt.</i></li> <li>2. <i>Præsenter dit kunstværk i gruppe.</i></li> </ol>

<b>Kriterier for selv vurdering</b>	<b>Rækkevidde af selv vurdering</b>			
	<b>Perfekt</b>	<b>God</b>	<b>Tilfredsstillende</b>	<b>Ikke-tilfredsstillende</b>
Forståelse af vigtigheden af moderne tendenser inden for billedkunst				
Viden om moderne tendenser inden for billedkunst				
Evne til at bestemme, hvilke moderne tendenser inden for billedkunst der passer til mit kunstværk				

## Lektion 5: Produktion (skalerbarhed, nøgleydeevne, materialer og produkttyper)

### Introduktion til lektion 5:

Denne lektion er designet til at lære om skalerbarhed: hvordan man øger ydeevnen og reducerer omkostningerne ved at lave kunst. Målet med denne lektion er at øge rentabiliteten gennem øget omsætning og / eller faldende omkostninger.

### Forklaring af lektion 5:

Denne lektion består af en brainstorming for kunstskealerbar, nøgletal og forklaring af, hvordan du udfylder præstationslog.

### BRAINSTORM SÅDAN GØR DU DIN KUNST SKALERBAR:

- Genbrug og genanvendelse af materialer
- Produktion i løs vægt (masseproduktion)
- Nyansættelse (samarbejde)
- Nye produkter
- Tid, færdigheder, materialer, forsendelse, emballage er begrænsede ressourcer til at styre den bedst mulige måde.
- Måling af ydeevne

### NØGLETAL:

- Ydeevne er den aktivitet, der kræves til en bestemt opgave.
- Det kan mærkes afhængigt af det forventede resultat: godt / dårligt, positivt / negativt, optimalt / på punkt. Ordforrådet varierer, men betydningen forbliver den samme.
- Ydeevne højere end planlagt er god.
- Ydeevne mindre end planlagt er dårlig.
- Ydeevne kan være god eller dårlig afhængigt af de etablerede mål.
- Ydeevne kan og bør måles
- Hvilke aktiviteter, resultater og ressourcer kan måles i din egen virksomhed eller dit eget projekt? (navn 3)
- Måler du regelmæssigt disse?
- Måling af ydeevne er udfordrende, fordi du er optaget af andre opgaver, hovedsagelig vedrørende produktion og salg.
- Manglende måling af ydeevne kan føre til spild af tid, færdigheder, ressourcer, materialer og alle de elementer, du har brug for for at skalere din virksomhed.

YDEEVNE LOG:

Brug loggen til at overvåge alle aktiviteter omkring produktionen, så du kan forstå, hvilke ressourcer du har, hvordan du bruger dem, og til at identificere, hvordan din drift kan skaleres op. Det er en kedelig opgave, men du kan gøre det.

Produkt(er)	Enhed (er)	Materialer (alle)	Tid brugt på produktion	Pris solgt	Salgs- og forsendelsesomkostninger	Overskud
1 Whool tørklæde	1	3 whool garn 3mm i pink Hæklede kroge Lables	1 uge	25 euro	5 euro (e-shop + forsendelse) FB-annoncer på 1 euro	15 euro
2						
3						

<b>PRAKTISK OPGAVE</b>	<i>Min personlige præstationslog</i>
<b>Aktivitetens art</b>	<i>Individuelt arbejde</i>
<b>Formålet med aktiviteten</b>	<i>At udvikle praktiske færdigheder til at udfylde personlig præstationslog</i>
<b>Tidskravet til aktiviteten</b>	<i>Op til 45 min.</i>
<b>Andre krav til aktiviteten (plads, udstyr osv.)</b>	<i>Ark papir, kuglepenne/blyanter.</i>
<b>Proces</b>	<i>1. Vælg 5 kunstværker, du har oprettet. 2. Ifølge eksemplet (tabel nedenfor) skal du udfylde tabellen.</i>
<b>Fordele</b>	<i>Detaljeret driftsplanlægning er indstillet til at opnå maksimal driftseffektivitet.</i>



## PRÆSTATIONSMÅL:

- Når du har din effektivitetslog (afhængigt af din drift, skal du udfylde den i 1 måned, eller indtil du har gennemført alle de produkter, du har, eller andre omstændigheder, der giver dig et godt billede af din præstation), identificere, hvilke områder der kan reducere omkostningerne og / eller øge din omsætning.
- Kan du oprette 2 eller flere produkter på én gang? Kan du oprette et enklere / hurtigere produkt til at sælge til en billigere pris i større mængder? Kan du købe materialer i løs vægt og spare penge? Kan du oprette en produktionslinje? Er der andre kunder, du kan målrette mod? Kan du finde billigere salgskanaler? Har du brug for at bruge mindre på markedsføring?
- Reflekter over, hvordan disse NYE aktiviteter kan påvirke dine resultater.
- Skab HVAD HVORFOR HVORDAN mål for at nå bedre resultater.

## HVAD – HVORFOR – HVORDAN MÅL:

Hvad	Hvorfor	Hvordan
Hvad er den nye aktivitet?	Hvorfor er denne aktivitet gavnlig for din virksomhed?	Hvordan vil du implementere og overvåge denne aktivitet?
Nyt produkt (keramiske krus) til fremstilling i løs vægt i linjeproduktion.	Jeg kan sælge dem til en lavere pris til omkostningsfølsomme kunder, eller jeg kan tilbyde dem til et hotel / restaurant til en god pris, eller jeg kan oprette et lager af tilpassede produkter, som jeg ikke behøver at producere fra bunden, eller....	Jeg vil lave et simpelt design, reservere 2 dage i begyndelsen af hver måned til at fokusere på denne produktion, jeg vil sende dem som gaver til lokale caféer med et tilbud om levering og / eller samarbejde, der skal sælges i deres virksomhed osv.  Jeg vil føre en log over, hvordan dette produkt fungerer i de næste 6 måneder, og derefter revurdere.

## NØGLETAL:

- KPI'er er præstationsmålinger, der er knyttet til din virksomheds strategi og mål.
- En praktisk workshop om Balance Score Card (1,5 timer)

## Vurdering af lektion 4:

Kriterier for selvvurdering	Rækkevidde af selvvurdering			
	Perfekt	God	Tilfredsstillende	Ikke-tilfredsstillende
Forståelse af definitionen af skalerbarhed				
Forstå måderne til at gøre din kunst skalerbar				
Forståelse af nøgletal				
Forståelse af strukturen i ydeevneloggen				
Forståelse af præstationsmål				
Mulighed for konsekvent at udfylde effektivitetsloggen				

## MODUL 2. Annexes

### Annex 1: Ordliste

<b>Kunstforening:</b> en organisation af personer med en fælles interesse i kunsten og dens mange forskellige former, en gruppe af dens medlemmer, der skaber kunst og deler netværksmuligheder, organiserer udstillinger, auktioner, konferencer osv.	Hvad er en kunstforening? <a href="https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association">https://www.joinit.org/blog/what-is-an-art-association</a>
<b>Kunstcenter:</b> et sted, der fungerer som et samlingspunkt for kunstnerisk aktivitet eller interesse; en bygning eller gruppe af bygninger, der er afsat til kunst, musik, drama osv.	Lexico / <a href="https://www.lexico.com/definition/art_centre">https://www.lexico.com/definition/art_centre</a>
<b>Kunstkongurrence:</b> en fysisk eller online begivenhed, der giver kunstnere mulighed for at vise deres arbejde blandt deres jævnaldrende, få det gennemgået af anerkendte dommere og modtage udstillingsmuligheder og monetære incitamenter.	Alt om kunstkongurrencer / <a href="https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/">https://www.artistsnetwork.com/art-business/understanding-art-competitions-importance/</a>
<b>Kunstmesse:</b> et kongresshow i standstil, der er vært for forskellige gallerier, kollektiver, kuratorer og uafhængige kunstnere for at vise kunstværker til lokale og internationale samlere til køb. De varer typisk i 4-6 dage og afholdes i større byer rundt om i verden.	Ashey Garner. Hvad er en kunstmesse? / Tribeca Printworks / <a href="https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/">https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/</a>
<b>Kunstgalleri:</b> en bygning, hvor kunstværker kan ses af offentligheden; et sted, hvor kunstværker vises og kan købes.	Cambridge English Dictionary [online]: <a href="https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery">https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/art-gallery</a>
<b>Kunstophold:</b> et artist-in-residence-program og andre opholdsmuligheder for kunstnere og andre kreative fagfolk til at blive og arbejde andre steder midlertidigt. Residencies tilbyder forhold, der er befordrende for kreativitet og giver deres gæster kontekst, såsom arbejdsfaciliteter, forbindelser, publikum osv.	Hvad er residencies? <a href="https://www.transartists.org/en/what-are-residencies">https://www.transartists.org/en/what-are-residencies</a>
<b>Digital kunst:</b> digital kunst, engang kaldet computerkunst eller ny mediekunst, refererer til kunst fremstillet ved hjælp af software, computere eller andre elektroniske enheder.	Eden Galleri. Hvad er digital kunst / <a href="https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art">https://www.eden-gallery.com/news/what-is-digital-art</a>
<b>Miljøkunst:</b> miljøkunst, også kendt som økologisk kunst, omfatter flere forskellige former og praksis, der engagerer sig i og repræsenterer miljøet.	Kunsthistorien. Miljøkunst / <a href="https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/">https://www.theartstory.org/movement/environmental-art/</a>
<b>NFT (ikke-fungible tokens) / kryptokunst:</b> NFT står for ikke-fungibelt token. De er unikke og ikke-udskiftelige dataenheder, der er gemt på en sikker digital hovedbog (blockchain). En NFT sporer skaberen af det digitale kunstværk, dets markedsværdi og dets ejerskab.	Mit moderne mødte. Det bedste ved 2021: Top 12 NFT-kunstnere og kryptokunstprojekter / <a href="https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/">https://mymodernmet.com/nft-artists-2021/</a>
<b>Pop-up galleri:</b> et midlertidigt galleri / udstilling, der løber i en dag til en måned eller mere, ofte afholdt i et ikke-traditionelt rum som en butiksfacade eller en kunstners studie.	Alt hvad du behøver at vide om pop-up gallerier / Artsy.net / <a href="https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/">https://partners.artsy.net/resource/pop-up-galleries/</a>
<b>Socialt engageret / aktivistisk praksis:</b> socialt engageret praksis beskriver kunst, der er samarbejdende, ofte deltagende og involverer mennesker som medium eller materiale i arbejdet.	Tate. Socialt engageret praksis / <a href="https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice">https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/socially-engaged-practice</a>
<b>Gadekunst:</b> gadekunst er relateret til graffitikunst, idet den er skabt på offentlige steder og normalt ikke er godkendt, men den dækker en bredere vifte af medier og er mere forbundet med grafisk design.	Tate. Street Art / <a href="https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art">https://www.tate.org.uk/art/art-terms/s/street-art</a>

## Bilag 2: Uddannelsesplan

NFT / Krypto kunst	NFT står for <b>ikke-fungibelt token</b> . De er unikke og ikke-udskiftelige dataenheder, der er gemt på en sikker digital hovedbog (blockchain). I det væsentlige, da de hver især har deres egen krypteringskode, der ikke kan hackes, er de ægthedscertifikater. En NFT sporer skaberen af det digitale kunstværk, dets markedsværdi og dets ejerskab. Dette gør det muligt at godkende en NFT, ligesom du kan godkende et traditionelt maleri.
Billedkunst	Billedkunst er kunstformer, der skaber værker, der primært er visuelle, såsom keramik, tegning, maleri, skulptur, grafik, design, kunsthåndværk, fotografering, video, filmfremstilling og arkitektur. Disse definitioner bør ikke tages for strengt, da mange kunstneriske discipliner (scenekunst, konceptkunst, tekstilkunst) involverer aspekter af billedkunst såvel som kunst af andre typer. Også inkluderet i billedkunst er anvendt kunst som industrielt design, grafisk design, modedesign, indretning og dekorativ kunst.

## Bilag 2: Uddannelsesplan